



**Libro: La revolución del libro electrónico**

**Autor: José Antonio Cordon**

**Edita: Editorial UOC, 2011**

**Colección: El profesional de la información**

**ISBN: 978-84-9788-485-3**

El llibre electrònic o el llibre digital, segons uns altres autors, entès com el fitxer que es descarrega en format digital per a ser visualitzat en diversos dispositius electrònics, està revolucionant el model de negoci i les formes de lectura. Si bé la producció de llibres digitals no arriba a la producció dels llibres en paper, el ràpid creixement d'aquells augura que prompte els atraparà. De fet, José Antonio Cordon, en un exercici lúdic de futurologia, per les dades que disposa, formula la idea que en els pròxims anys la producció del llibre digital sobrepassarà la del paper i farà desaparèixer, en la cadena de negoci, gran part de les llibreries físiques locals i de les editorials menudes.

El llibre atrapa el lector, cosa difícil en la literatura científica, perquè esmicola una trajectòria de fets i de coneixements al voltant del llibre electrònic que fa reflexionar sobre els canvis revolucionaris que se'ns aproximen; en part, perquè l'autor ja ho detecta als Estats Units.

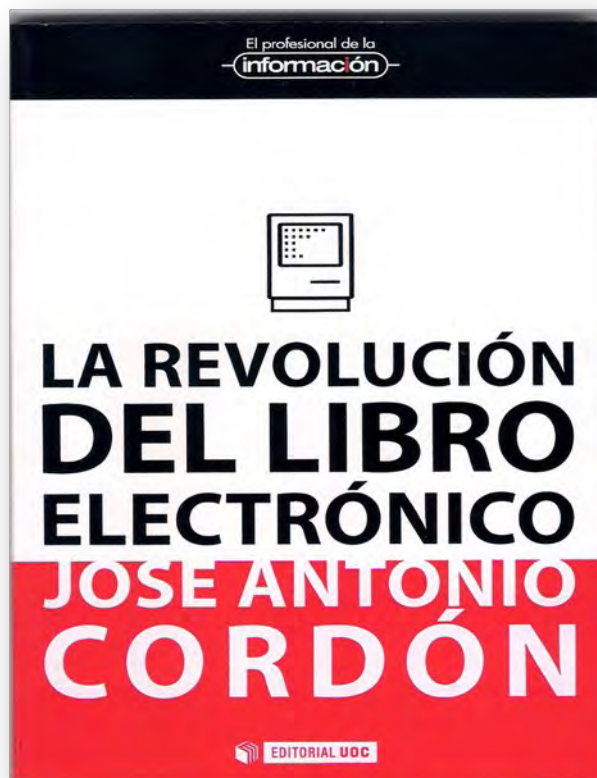
L'interès del llibre rau, d'una banda, en l'explicació dels elements que envolten l'ús del llibre electrònic: un poc d'història per tal d'entendre el context, els formats de fitxer del llibre electrònic, un coneixement de les plataformes de les quals poder obtindre els llibres electrònics (tant d'àmbit espanyol com d'estrangeres), els dispositius de lectura (els *e-reader* i les *tablet*), les aplicacions que permeten la gestió i lectura d'aquells fitxers que ens descarreguem, o les formes d'autoedició de les quals disposen ara els autors; d'altra banda, també té molt d'interès l'exposició dels canvis que es donen en el model de negoci i en el mercat editorial, que provocaran, o ja provoquen, una revolució en el mateix sentit que la que va suposar l'aparició de la impremta de Gutenberg: nova forma d'editar, noves formes de distribuir, noves formes de guardar el contingut.

A les biblioteques ja ha arribat aquest nou model de negoci. Ja hi ha biblioteques a Espanya on els usuaris disposen d'una consulta àmplia de llibres en *streaming*, ja que aquestes biblioteques fan convenis amb editorials o llibreries multinacionals i, mitjançant una tarifa plana, subministren als lectors una gamma més gran de llibres que no la que pot suportar l'emmagatzemament en depòsit físic.

Cordón acaba exposant la relació entre el llibre electrònic i les xarxes socials. La possibilitat que els dispositius de lectura es connecten a Internet, i que les aplicacions de lectura permeten fer anotacions, transformen el llibre també en un mitjà de comunicació amb els altres lectors, mitjançant l'ús de diverses xarxes socials, on poden donar recomanacions, formular opinions o, fins i tot, contactar amb l'autor o proposar continguts.

**Vicent GIMÉNEZ CHORNET**

***Universitat Politècnica de Valencia. President COBDCV***



*Portada del llibre "La revolución del libro electrónico"*