

La revista de ncop)

Nº 044 - 2ª etapa
DICIEMBRE DE 2019

WWW.COMPOLITICA.COM



2019-2020

La revista de **acop**

PARA **DESCARGARTE EL PDF** DE LA
REVISTA, ESCANEA ESTE **CÓDIGO QR**
CON TU MÓVIL.



La Revista de ACOP, nuevo nombre para *El Molinillo de ACOP* tras 82 números editados, es una publicación mensual a la que tienen acceso directo todos los socios de ACOP. Es una vía de comunicación abierta para todas aquellas personas interesadas en la comunicación política, una disciplina que, día a día, cobra más importancia en las democracias de todo el mundo, en un entorno cada vez más globalizado e intercomunicado, donde gobiernos y ciudadanos mantienen relaciones cada vez más estrechas y más transparentes.

En *La Revista de ACOP* encontrarás contenidos de actualidad relacionados con la comunicación pública e informaciones de interés para los profesionales de este sector. *La Revista de ACOP* es una de las revistas de referencia en su sector, habiendo sido reconocida con el premio Victory Award a la mejor publicación política en cuatro ocasiones consecutivas: 2014, 2015, 2016 y 2017.

La Revista de ACOP es, ante todo, una útil herramienta al servicio de los socios de ACOP, por lo que todas vuestras sugerencias o colaboraciones son más que bienvenidas. Podéis hacérsolas llegar a través de esta dirección:

larevistadeacop@compolitica.com

Los artículos publicados en esta revista son fruto de la selección y redacción del Comité editorial, y no representan la posición oficial de la Asociación, que solo se expresa a través de sus circulares oficiales. Los contenidos aquí recogidos están protegidos por las leyes de la propiedad intelectual, por lo que solo podrá hacerse uso de ellos citando su origen.

SÍGUENOS EN:



[/AsociacionACOP](https://www.facebook.com/AsociacionACOP)



[/photos/compolitica/](https://www.instagram.com/photos/compolitica/)



[@compolitica](https://twitter.com/compolitica)



[/user/compolitica](https://www.youtube.com/user/compolitica)



[/company/asociación-de-comunicación-política-acop-](https://www.linkedin.com/company/asociación-de-comunicación-política-acop-)

EDITA

**ACOP - ASOCIACIÓN DE
COMUNICACIÓN POLITICA**

Avda. Complutense s/n

Fac. CC. de la Información, Dpto. CAVP II, 5ª planta
28040 Madrid (ESPAÑA).

www.compolitica.com

DIRECTOR

Eduardo G. Vega, [@eduardoglezvega](https://twitter.com/eduardoglezvega)

SUBDIRECTORA

Gabriela Ortega Jarrín, [@gabrielaortegaj](https://twitter.com/gabrielaortegaj)

COMITÉ EDITORIAL

David Redoli, [@dredoli](https://twitter.com/dredoli)

Joan Navarro, [@joannavarro](https://twitter.com/joannavarro)

Jordi Rodríguez Virgili, [@jrjvirgili](https://twitter.com/jrjvirgili)

Joaquín Marqués, [@Quim_Marques](https://twitter.com/Quim_Marques)

Pedro Marfil, [@jpedromarfil](https://twitter.com/jpedromarfil)

Daniel García, [@danigarcia1986](https://twitter.com/danigarcia1986)

Eduardo Castillo, [@NassinCastillo](https://twitter.com/NassinCastillo)

Paola Cannata, [@PaolaCannata](https://twitter.com/PaolaCannata)

José Luis Izaguirre, [@jl_izaguirre92](https://twitter.com/jl_izaguirre92)

Vicente Rodrigo, [@VRodrigo](https://twitter.com_VRodrigo)

Juan Luis Fernández, [@juanlu_fl](https://twitter.com/juanlu_fl)

Pablo Martín Díez

REDACCIÓN

Alejandra Artero, [@alejandrartero8](https://twitter.com/alejandrartero8)

Irene Asiaín, [@irene_asiain](https://twitter.com/irene_asiain)

Alberta Pérez, [@alberta_pv](https://twitter.com/alberta_pv)

REVISIÓN Y CORRECCIÓN

Cristina Ramos, [@CrisRamDug](https://twitter.com/CrisRamDug)

DISEÑO

Estudio VicenteRojo, www.vicenterojo.net

COMITÉ ASESOR INTERNACIONAL

W. Lance Bennet, fundador y director del Center For Communication and Civic Engagement.

Michael Delli Carpini, decano de la Annenberg School for Communication.

Steven G. Dong, director del Instituto de Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica de Tsinghua.

Stanley Greenberg, doctor en Harvard.

Marta Lagos, directora fundadora de la Corporación Latinobarómetro.

Simón Pachano, coordinador de la Maestría en Ciencia Política de FLACSO.

Holli A. Semetko, directora de la Oficina de Asuntos Exteriores y del Instituto Calus M. Halle for Global Learning, Universidad de Emory.

Heather Simpson, jefa de Gabinete y asesora principal de Helen Clark, Primera Ministra de Nueva Zelanda (1999-2008).

Silvio Waisbord, director del Programa de Graduados en la Escuela de Medios y Asuntos Públicos, Universidad de Washington.

El Molinillo de ACOP. N°1 al N°82 (2008-2015)
ISSN 2340-9576

La revista de ACOP, Segunda Etapa
ISSN 2445-3951



Líderes y escenarios políticos de 2019

06



Los 10 conceptos clave de 2019

22

04 Un año para enmarcar

Comité editorial de ACOP

22 Los 10 conceptos clave de 2019

Francisco Seoane



La cultura en política de 2019

32

54 La ComPol 2019 en internet

Daniel García

72 El calendario electoral de 2020

Sara Alonso Merino

06 Líderes y escenarios políticos de 2019

David Redoli Morchón y Lina María Cabezas Rincón

26 Las entrevistas de 2019

Alejandra Artero

64 Las Fotos de 2019

Gabriela Ortega

96 Los congresos de 2020

Adriana Parker

32 La cultura en política 2019

Ignacio Martín Granados

70 Tabla valoración de 2019

Pedro Marfil



Un año para enmarcar

Carta del Comité Editorial de ACOP





Un año para enmarcar es algo tan válido para el saliente 2019 como para el entrante 2020. Vivimos una época convulsa, por lo que el *frame* en que se estén ubicando las sociedades a través de sus liderazgos determinará, en gran parte, el futuro que nos espera. Y la comunicación política juega un papel importante en este proceso, que debemos interpretar con serenidad, responsabilidad y decisión.

Diciembre es un mes típico de balances, que sirven además para encarar el año siguiente con ambiciosas (y conseguibles) posibilidades. En [ACOP](#) lo afrontamos conscientes de haber sido un referente internacional en nuestro sector, con más de una década trabajando por mejorar un ámbito cuyos efectos repercuten en el nivel de vida de los ciudadanos. Y concretamente desde [La Revista de ACOP](#), escribiendo los primeros borradores, mes a mes, de la historia reciente de la comunicación política, con afán de seguir trabajando para conseguir estos objetivos, en los que todos estáis invitados a participar. Por ello, reflexionamos sobre 2019 y apostamos por 2020, pensando en los logros obtenidos y los retos propuestos que debemos abordar en conjunto todos aquellos que, de una forma u otra, formamos parte de esta apasionante profesión. Compartimos tres difíciles logros y tres grandes retos.

LOGROS DE 2019

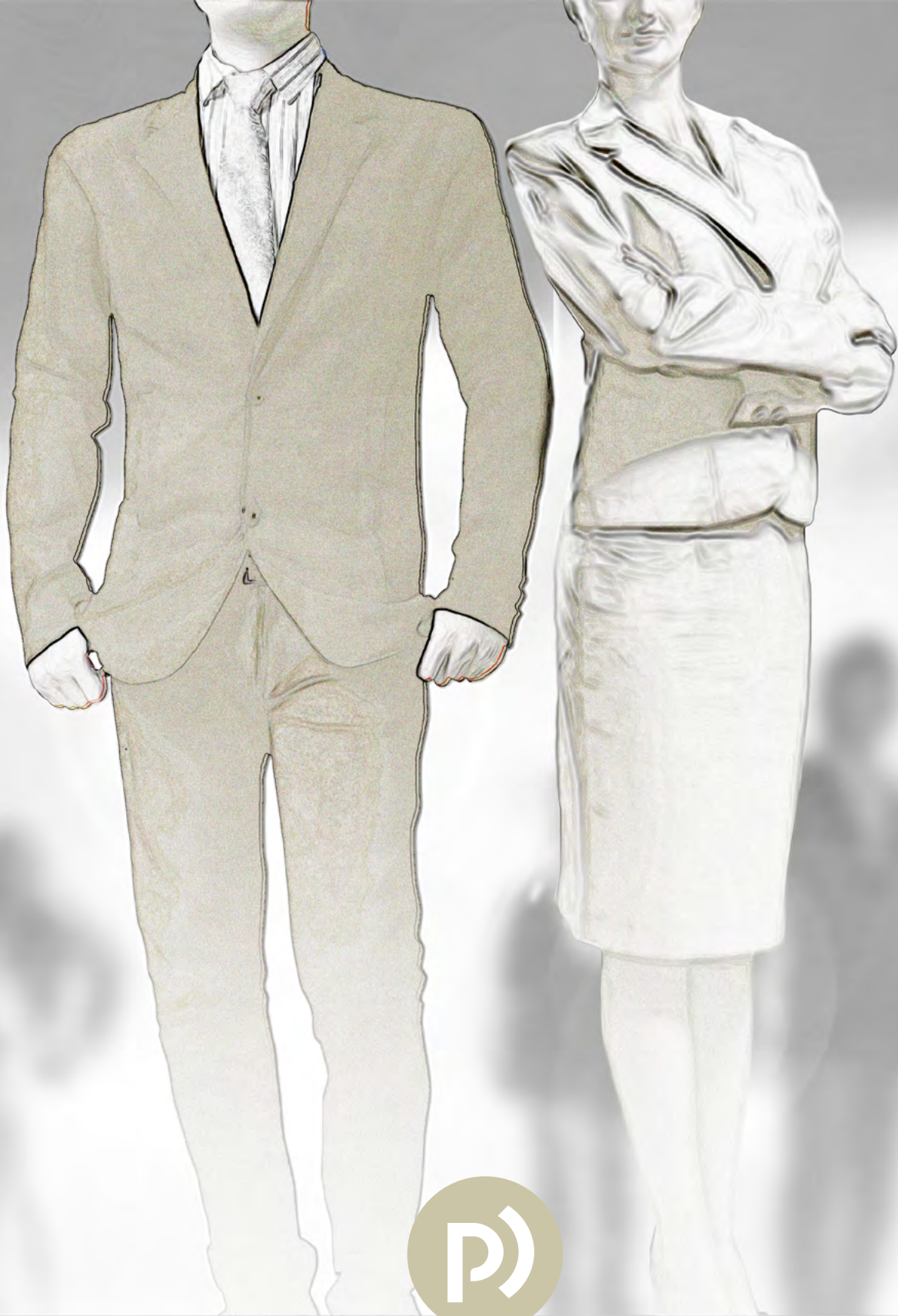
Entre lo que se ha conseguido en 2019, el ámbito de la comunicación política puede presumir de haber logrado ampliar el campo de investigación, con grandes académicos dirigiendo potentes grupos y con referentes editoriales

que apuestan por la difusión de estos conocimientos. También se han consolidado congresos, iniciativas y espacios de debate que ayudan a mostrar los estudios y el trabajo desarrollado, sirviendo además de espacios de encuentro entre los profesionales del sector, puente necesario para los nuevos valores que continuamente, y cada vez más, se incorporan a esta gran familia. En [ACOP](#) aportamos nuestro granito de arena con el que será, en 2020, el VI Encuentro Internacional de Comunicación Política, que viene cargado de ilusión y novedades que iremos contando en próximas fechas. Finalmente es un logro haber conseguido que este año la profesión alcance mayor visibilidad, desde el punto de vista de la importancia de la comunicación en la política como herramienta de mejora de la democracia, algo que debemos cuidar para que no se haga una interpretación incorrecta de nuestra labor, que no es otra que ayudar técnicamente a los dirigentes para el beneficio de las sociedades.

RETOS DE 2020

En cuanto a los retos, la comunicación política tiene relación con otras áreas de conocimiento, como la sociología, la administración, el periodismo, las ciencias políticas o la estadística, entre otras, y es necesario crear sinergias para mirar con prismas diferentes la aplicabilidad de los distintos ámbitos. Tampoco podemos olvidarnos de la importancia que tiene hoy en día la innovación, para conocer y aplicar las nuevas herramientas que incensantemente incursionan en el sector, tanto para campañas electorales como para la comunicación de las instituciones. Y finalmente, mantenemos el reto de seguir profesionalizando la consultoría política, y especialmente de la comunicación como herramienta de conexión con los ciudadanos.

Desde la [asociación](#) y desde [La Revista de ACOP](#) continuaremos con nuestra humilde labor que nos permita seguir enmarcando de la mejor manera para los intereses de algo tan importante como es la democracia y la calidad de vida de nuestras sociedades. Empezamos en enero una nueva década, vamos a por ella con todo. ¡Feliz Navidad y próspero año nuevo! 🎁



Líderes y escenarios políticos

2019



Cinco hitos políticos de América Latina en 2019



DAVID REDOLI MORCHÓN

@dredoli

Sociólogo y
expresidente de ACOP



LINA MARÍA CABEZAS RINCÓN

@lmcabezas

Consultora sénior
del Departamento de
Asuntos Públicos de
ATREVIA

1) LAS PROTESTAS SOCIALES EN AMÉRICA LATINA

Son, sin duda, las protagonistas de 2019 y el principal indicador del convulso momento que atraviesa la región. Persistirán en 2020. Las causas difieren en cada caso. En Ecuador y en Chile, las movilizaciones emergieron como reacción a medidas económicas impopulares que agrandaban las desigualdades sociales. En Bolivia, las revueltas comenzaron tras la denuncia de sabotaje del conteo electoral a favor del presidente Evo Morales, fraguándose finalmente un presunto golpe de Estado. En Colombia, los reclamos van directamente en contra de la gestión del presidente, Iván Duque, así como por la degradación del respeto a los derechos humanos en el país andino. Cientos de miles de personas tomaron las calles el 21 de noviembre, en un país que no vivía una jornada de paro general, de esta magnitud, desde hacía 42 años. Y en Venezuela la degradación de la vida económica y social continúa propiciando descontentos populares, habiendo aumentado enormemente la inseguridad ciudadana. En todos los casos, las redes sociales han jugado un papel fundamental para difundir los mensajes de cada revuelta, gracias a las imágenes subidas

por ciudadanos anónimos desde sus móviles, que finalmente llegaban a las televisiones y a los periódicos de todo el mundo. La “comunicación ciudadana” está propiciando, por lo tanto, una unidad de acción para canalizar el descontento social existente en América Latina, incluso más allá de las fronteras de la región. Y lo hacen con una clara advertencia: si el crecimiento no es inclusivo, no es aceptable.

2) EL ICONO “EVO MORALES”

Fue uno de los símbolos de la política latinoamericana de las últimas décadas. Un líder indígena que llegaba a la presidencia del Gobierno de un país con profundas fracturas sociales, en un momento en el que en la región se dibujaba un giro a la izquierda liderado por el expresidente venezolano Hugo Chávez. Tras trece años de gobierno, Morales renunció a su cargo denunciando un golpe de Estado y salió a México tras su solicitud de asilo político. Su salida se debió a la presión de las revueltas sociales y la pérdida de apoyo de la Policía y las Fuerzas Armadas. Ante un escenario de nuevas elecciones en Bolivia, Morales emerge ahora como jefe de campaña electoral de su partido, MAS, y continúa siendo un actor clave en el panorama político del país andino. En un contexto comunicacional tan ávido de iconos, Evo Morales lo seguirá siendo en 2020.

3) LULA DA SILVA EN EL BRASIL DE BOLSONARO

El carismático expresidente encarcelado desde hace más de año y medio por supuesta corrupción y blanqueo de capitales ha quedado en libertad y se erige como el principal opositor del actual presidente ultra conservador, Jair Bolsonaro. Su salida de la cárcel fue un evento de espectacularidad similar a la de un gran evento musical o deportivo. Lula ha anunciado que a partir de enero saldrá ▶



a las calles para probar su inocencia y denunciar a quienes dirigen hoy el país. Aunque el futuro legal de Da Silva es aún incierto debido, principalmente, a que todavía tiene pendientes otros procesos y a un proyecto de ley que se está tramitando en el Congreso que puede devolverlo a la cárcel, sin duda alguna, Lula continuará en la primera línea política en Brasil. Los vídeos y los mensajes que cuelga en su cuenta oficial de Twitter (@LulaOficial), con más de 1.300.000 seguidores, son inmediatamente replicados en todos los medios de comunicación de Brasil.



4) EL REGRESO DEL KIRCHNERISMO A ARGENTINA:

En pocos países del mundo la política despierta una pasión tan “fútbolera” como en Argentina. Es pasional. En octubre de 2019 el tándem compuesto por Alberto Fernández y Cristina Fernández de Kirchner ganó las elecciones presidenciales, sin necesidad de ir a segunda vuelta. Regresaba el kirchnerismo a la Casa Rosada en estado puro, tras una intensa campaña electoral que celebró el primer debate entre candidatos regulado de manera oficial. El gobierno entrante hereda un país en bancarrota. El legado de Mauricio Macri lo resume así recientemente el Observatorio de la Deuda Social Argentina de la Universidad Católica Argentina (UCA): en 2019 el 40,8 % de la población de Argentina vive por debajo del umbral de la pobreza y casi el 9 % lo hace en una situación extrema: sus ingresos no llegan ni siquiera para alimentar a la familia. Un escenario agravado por una inflación récord en 28 años y dudas sobre la posibilidad de que el país pueda pagar las deudas adquiridas con sus acreedores internaciona-

les. Fernández tendrá incluso que poner en marcha un plan contra el hambre, dada la urgencia social existente en algunas provincias. Cómo cabalgará el peronismo a los lomos de este caballo es una gran incógnita, a resolver en 2020.

5) UN PRESIDENTE MILLENNIAL EN EL SALVADOR:

En junio de 2019 tomó posesión y en apenas unas semanas se convirtió en una celebridad internacional por un motivo muy peculiar: el uso intensivo de su cuenta de Twitter para hacer campaña electoral y, posteriormente, gobernar. Se llama Nayib Bukele, tiene 37 años y es el mandatario más joven de América Latina. Hoy en Twitter lo siguen más de 1.200.000 personas. Su forma de comunicar se asemeja a la de su homólogo estadounidense, Donald Trump, en un sentido: informa al mundo entero de sus decisiones y opiniones a través de esta red social, que maneja él personalmente. Cuando Bukele se estrenó en sus funciones presidenciales, comunicó el cese de varios altos funcionarios a través

de Twitter, generando no pocas controversias sobre el fondo poco respetuoso con los procedimientos democráticos que traen consigo estas formas tan distintivas de ejercer el poder. También atrajo los focos de la prensa mundial cuando el pasado mes de septiembre el presidente salvadoreño se subió al estrado de la 74 Asamblea General de la ONU y tras, el protocolario saludo a los jefes de Estado y de Gobierno, pidió que se le excusara un momento para tomarse un selfi con su propio teléfono móvil, cosa que hizo con soltura (para, posteriormente, colgar esa foto en su red social). Son técnicas de comunicación que consiguen generar atracción e interés sobre un presidente de un pequeño país centroamericano que, de otra manera, habría pasado desapercibido. La clave para evaluar al joven Bukele la tendremos en 2020, cuando ya sabremos si estas técnicas le sirven para concitar apoyos y liderar buenas políticas públicas que mejoren la vida de los salvadoreños o si se quedan en meros gestos de marketing político para mera gloria del personaje.





2019, el año en el que la imprevisibilidad se instaló en Europa



CRISTINA CARTES

@cristina_cartes

Mánager de Asuntos

Públicos



CARLOTA VELASCO

Periodista

La prevención y la anticipación son dos elementos fundamentales, tanto en política como en comunicación, de cara a la toma de decisiones y a su difusión, dos factores casi tan importantes como la delimitación de los objetivos o la elección del medio. Si en algo coinciden consultores, periodistas y representantes políticos es que durante este año ha sido casi imposible anticiparse a nada. 2019 pasará a la historia como el año en el que la imprevisibilidad se instaló en Europa y, de su mano, surgieron nuevas figuras en escenarios a veces inverosímiles. A continuación, resumimos algunos de los acontecimientos y personajes que la imprevisibilidad propia de 2019 nos ha dejado.

1. Greta Thunberg o el año en el que el activismo consiguió por fin articular el discurso del cambio climático.

La activista medioambiental sueca de 16 años ha sido una de las líderes del año por su poder de convocatoria y su sorprendente capacidad para influir en la agenda mundial. Las marchas estudiantiles a favor de la protección del medioambiente nunca habrían tomado las calles de no ser por ella. De entre todos los momentos que ha protagonizado, destacamos su participación en enero de 2019 en la Asamblea Anual del Foro

Económico Mundial en la que se atrevió a mirar fijamente a los ojos de los principales dirigentes internacionales para acusarles de los efectos adversos que el éxito financiero promovido en Davos ha tenido en el clima. Para la revista *Time*, Thunberg es la "líder de la próxima generación".

2. Boris Johnson y su "Get Brexit done" (al cierre de esta edición).

El 23 de julio de 2019, Johnson se erigía en el ganador de las primarias del partido conservador británico convirtiéndose casi automáticamente en el sucesor de Theresa May al frente del 10 de Downing Street. Excéntrico, provocador y agitador de polémicas, su paso por la alcaldía de Londres y por el Ministerio de Asuntos Exteriores le llevó a protagonizar artículos en medio mundo. Sus declaraciones a favor del *brexit* con o sin acuerdo sembraban el pánico en su país y en Bruselas. Contra todo pronóstico, el 17 de octubre el primer ministro Johnson conseguía cerrar un acuerdo con la UE para la salida del Reino Unido que contenía sustanciales concesiones para su país. Lo conseguía en tres meses, superando en eficacia a su antecesora, que después de tres años intentando gestionar este asunto acabó tirando la toalla. Pronto, Johnson se dio de bruces con su polémica disolución del Parlamento, la petición de prórroga a la UE y la convocatoria de elecciones generales, a las que se presenta con un mensaje no sabemos si efectivo, pero claramente inequívoco: "Get Brexit done".

3. Zuzana Čaputová y cómo los mensajes antipopulistas también conducen a la victoria política.

En marzo de 2019, Čaputová pasaba de abogada ecologista a presidenta de Eslovaquia. Čaputová ha traído aires de renovación al panorama político europeo. No solo por ser la primera mujer que llega a la presidencia del país, sino por hacerlo enfrentándose a una clase política anquilosada y en un clima de protestas



por el lento avance del caso sobre el asesinato de un periodista de investigación. En su nuevo cargo desde junio, esta jurista irrumpió en política conquistando a una parte importante del electorado, pese a la baja tasa de participación, con un discurso implacable contra el populismo y la corrupción, a favor de los derechos de todos los colectivos y contrario a la prohibición del aborto. Todo ello desmarcaba al país de la tendencia ultraconservadora ya habitual en Europa Central.

4. Volodímir Zelenski y la llamada más cara de Trump.

El presidente ucraniano y su conversación telefónica con Donald Trump el pasado 25 de julio aún son noticia en todo el mundo por haber llevado al mandatario estadounidense a enfrentarse a un proceso de *impeachment*. Trump habría presionado a Zelenski para que investigase a Hunter Biden, hijo del precandidato demócrata a la presidencia Joe Biden, por presunta corrupción en sus actividades económicas en Ucrania y así sacar ventaja política frente a su potencial contrincante de cara a la reelección en 2020. Ucrania se ha situado así en el centro de la polémica, con un presidente, Zelenski, que hasta este año era actor de un programa satírico de televisión.

5. España de récord o el caso del país que se instaló en la campaña electoral permanente.

España protagoniza la historia política de Europa convertida en el país que ha celebrado más elecciones generales en menos tiempo. Con cuatro comicios en cuatro años, adelanta a Grecia y a Turquía que hasta el 10 de noviembre estaban en cabeza con tres repeticiones electorales. La factura de tanta cita

con las urnas (más de 500 millones de euros), la inestabilidad y la campaña electoral permanente dejan además otro récord: el crecimiento y la legitimación de la ultraderecha en el Congreso de los Diputados, erigida ya en tercera fuerza política. Sus 52 escaños convierten a Vox en una de las ultraderechas más fuertes de Europa. El resultado fue celebrado la misma noche electoral por otros líderes europeos de extrema derecha como Matteo Salvini, Marine Le Pen o Geert Wilders.

6. Participación sin precedentes en las elecciones al Parlamento Europeo y freno a la retórica eurófoba.

En 2019 los comicios europeos dejaron de ser elecciones de "segundo orden". Por primera vez desde la primera cita electoral europea en 1979, la tasa de participación alcanzaba una cifra récord: 50,6 %. El mayor impulso venía de las capas más jóvenes de la población, cuya participación subía 14 puntos porcentuales. Además, se decantaban por una Eurocámara mayoritariamente pro-europea y disparaban la representación de los partidos ecologistas. Aunque nunca sabremos a ciencia cierta qué les empujó a hacerlo (¿*brexit*?; ¿el cambio climático?; ¿el debate migratorio?; ¿el futuro incierto de la Unión?), parece que poco a poco los europeos van tomando conciencia del poder de un Parlamento que representa a más de 500 millones de ciudadanos y tramita alrededor del 70 % de la legislación que rige sus actividades diarias.

7. Renovación de cargos en las instituciones europeas.

Con lágrimas en los ojos, el presidente saliente de la Comisión Europea dijo en uno de sus últimos discursos



que estaba muy orgulloso de haber servido a Europa hasta el final de su vida. Con más de 600 reuniones a sus espaldas a lo largo de cinco años, Juncker da paso a la primera mujer en presidir el ejecutivo comunitario, Ursula von der Leyen, que configuró un colegio de comisarios no exento de polémica. El ex primer ministro belga, Charles Michel, relevará a Donald Tusk en el Consejo Europeo y el italiano socialista David Sassoli ya está al frente de la Eurocámara.

8. 30º aniversario de la caída del Muro de Berlín.

La convulsa y soliviantada actividad política en Europa a lo largo de 2019 no impidió conmemorar el 30º aniversario de uno de los mayores símbolos de la Guerra Fría. Entre todo lo que se dijo en los muchos homenajes celebrados a lo largo y ancho del continente, destacamos el discurso del presidente alemán, Frank-Walter Steinmeier, que recordó que "a través de nuestro país surgen nuevos muros: muros de la frustración, de rabia y del odio (...) muros que son invisibles y que, sin embargo, dividen". Quizás sea 2020 el año en el que podremos también celebrar la caída de estos últimos.





La perspectiva anglosajona de 2019



JOSÉ LUIS IZAGUIRRE

@jl_izaguirre92

Consultor en comunicación política y estratégica



IRENE ASIAÍN

@irene_asiain

Periodista

REINO UNIDO

El año 2019 se abrió y se cierra con Reino Unido sumido en un torbellino social, político e institucional en el que lleva inmerso desde junio de 2016: el *brexit*. A finales de 2018, Bruselas y el gobierno de Theresa May negociaron un acuerdo que fue rechazado en la Cámara de los Comunes por 432 votos en contra y 202 a favor, por el que el divorcio se hubiera consumado el 29 de marzo de 2019. Tras este primer rechazo, comienza el año de las prórrogas: May pidió una para el 12 de abril con la intención de lograr convencer a la mayoría parlamentaria, pero también fracasó la propuesta. La nueva fecha se fijó para el 31 de octubre, tratando de dar más margen al Gobierno para negociar nuevas condiciones que contentaran en Londres y Bruselas.

Durante el proceso de búsqueda de un acuerdo, se celebraron las elecciones al Parlamento Europeo el 26 de mayo. Reino Unido, que en un primer momento no preveía celebrarlas, finalmente convocó las elecciones también en su territorio. La participación en dichos comicios fue del 37 %, un 1,4 % más alta que la convocatoria anterior. Los resultados fueron bastante desalentadores para el partido de Gobierno, ya que obtuvo 4 escaños de 73 (15 menos que en 2014), mientras que el partido del *brexit*, liderado por Nigel Farage, ganó las elecciones con un 30,5 % de los votos y 29 escaños.

Tras tres intentos fallidos para sacar adelante un acuerdo de consenso, el liderazgo de May cada vez se resquebrajaba más debido a la división interna y por no lograr apoyo parlamentario para los diferentes pactos entre Londres y Bruselas. Esto culminó con la dimisión de Theresa May el 7 de junio de 2019 y en la convocatoria de elecciones internas en el Partido Conservador. El polémico Boris Johnson, resultó ganador del proceso interno y, por tanto, primer ministro de Reino Unido.

El comienzo del mandato de Johnson fue convulso, ya que su postura de salir de la UE el 31 de octubre de 2019 aun sin tener un acuerdo, hacía cada vez más posible un *brexit* duro. El 28 de agosto de 2019, Johnson pide a la reina Isabel II la suspensión del Parlamento durante un mes (hasta mediados de octubre) con la intención de evitar que el poder legislativo impidiera la salida con o sin acuerdo en la fecha prevista. Para sorpresa de la mayoría, y ante las presiones, Johnson logró un acuerdo con Bruselas, aunque tampoco recibió el visto bueno del Parlamento británico.

Contrariamente a lo que había anunciado el *premier*, hubo una nueva prórroga hasta el 31 de enero 2020, lo que también provocó la convocatoria de nuevas elecciones generales para el 12 de diciembre.

ESTADOS UNIDOS

Los estadounidenses recibieron el año nuevo sumidos en un cierre parcial de gobierno que muchos calificaron como histórico. Durante algo más de un mes, republicanos y demócratas mantuvieron un pulso político que tuvo como consecuencia la suspensión de todos los servicios públicos excepto los considerados como esenciales. Después de intensos debates, presiones y advertencias, se reabrió el gobierno, aunque sin el muro que exigía el presidente.

▼

En ese mismo mes, Trump movió ficha en el tablero internacional reconociendo a Juan Guaidó como presidente interino de Venezuela y asegurando que emplearía “todo el peso del poder económico y diplomático de Estados Unidos para presionar por la restauración de la democracia venezolana”. Tras estas declaraciones y el apoyo internacional de las democracias occidentales, la Venezuela de Nicolás Maduro rompió relaciones diplomáticas y políticas con EE. UU., al que acusó de intervencionismo y al que dio 72 horas para que su personal abandonase la embajada estadounidense.

El año 2019 también ha sido un año en el que se han presentado las candidaturas a las elecciones presidenciales del país que se celebrarán el 3 de noviembre de 2020. Por el lado demócrata, se han presentado más de 20 candidatos, pero los nombres que más suenan son los de Joe Biden, exvicepresidente de EE. UU.; Pete Buttigieg, alcalde de South Bend (Indiana); Elisabeth Warren, senadora por Massachusetts, y Bernie Sanders, senador por Vermont. El presidente Trump, por su parte, ya ha puesto en marcha la maquinaria de la reelección con una financiación que supera los 300 millones de dólares y la contratación de más de 200 personas para su campaña.

Si bien, la sombra del *impeachment* puede suponer un gran impedimento para el presidente. Este proceso de destitución comenzó después de que un informante de la CIA denunciara que Trump, junto con otros altos cargos de su go-

bierno, habría presionado -entre otros líderes- a Volodimir Zelensky, el presidente de Ucrania, para que investigara los negocios que mantenía en el país Hunter Biden, el hijo de Joe Biden. En caso de que existieran suficientes indicios que apuntasen a Trump por el ejercicio indebido de sus funciones, la decisión pasaría al Senado, de mayoría republicana, donde se produciría un juicio político para decidir si se destituye o no al presidente.

A todo esto, se sumaría el fantasma de la trama rusa. El pasado noviembre, Roger Stone, estratega y consultor político, se convirtió en el sexto exasesor de Trump declarado culpable por varios cargos relacionados con el caso de la injerencia rusa en las elecciones de 2016 en EE. UU.

CANADÁ

La política canadiense ha vivido su propio huracán político. Las elecciones del pasado 21 de octubre dieron como ganador al partido de Justin Trudeau, aunque fue una victoria agrídulce. Los continuos escándalos en los que se ha visto envuelto el primer ministro se pagaron en las urnas con la pérdida de la mayoría absoluta y el voto popular.

Así las cosas, el pasado noviembre, Trudeau emprendió un gobierno en minoría y anunció los nuevos nombramientos de su ejecutiva. Si bien, los gobiernos minoritarios en Canadá suelen tener una vida media de unos dos años, por lo que podría ocurrir que los canadienses se vieran abocados a nuevas elecciones en 2021.



Justin Trudeau

AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

Australia celebró elecciones federales el 18 de mayo de 2019, lo que renovó el poder legislativo. La coalición liberal-nacional de Scott Morrison, primer ministro australiano, resultó ganador de las elecciones y el líder conservador ha podido renovar el cargo. Sin embargo, el líder del Partido Laborista, Bill Shorten, tras la pérdida de votos, anunció su decisión de dimitir del cargo.

Nueva Zelanda se vio marcada por el trágico suceso de una matanza en una mezquita el 15 de marzo de 2019, en la que murieron 51 personas. Esto supuso un *shock* nacional que provocó que la primera ministra, Jacinda Ardern, anunciara medidas extraordinarias para endurecer la legislación relativa a la tenencia de armas. El 21 de noviembre de 2020, Nueva Zelanda celebrará elecciones generales.



Donald Trump

Liderazgos asiáticos en 2019: El regreso de la historia y la tentación del populismo



ORIOLO FARRÉS

@Urifarres

Coordinador del Anuario Internacional CIDOB (anuariocidob.org)

En la extensa región que comúnmente definimos como Asia-Pacífico (y que abarca desde Irán a Nueva Zelanda) reside más del 60 % de la población mundial (4,3 mil millones de personas), distribuidas prácticamente por todos los niveles del desarrollo humano (desde la 3ª posición en el ranking de Australia a la 168ª de Afganistán), donde conviven algunas de las economías más abiertas (Hong Kong y Singapur) y autárquicas del mundo (Corea del Norte), estados que son grandes extensiones de tierra (como la India o China) y otros repartidos por miles de islas (como Indonesia o Filipinas), así como también países relativamente homogéneos étnica y lingüísticamente (como Corea o Japón) y otros donde la pluralidad es parte de la esencia nacional (India o Papúa Nueva Guinea).

Además de por la geografía y la geología, la región se ha visto fragmentada por la historia política de los últimos tres siglos, marcada en primer lugar por la expansión del colonialismo europeo y japonés, por la Segunda Guerra Mundial y, posteriormente, por la Guerra Fría. Todo ello ha dado lugar no solo a entidades políticas distintas, sino en algunos casos a

escisiones de naciones confrontadas, como por ejemplo las dos coreas, India y Pakistán, o con matices, China y Taiwán. Hablar por tanto de un tipo de liderazgo arquetípico en Asia resulta no solo imposible, sino inútil, para comprender realmente una región compleja y que se transforma a toda velocidad. Intentaremos sin embargo, anotar algunos elementos transversales, que más o menos han afectado a un número significativo de liderazgos y deliberadamente, dejaremos fuera consideraciones importantes acerca del sistema político (esencialmente el tipo de régimen político, o la confesionalidad o no del estado) o de determinantes de la resiliencia del liderazgo, ligados a los factores externos (el contexto regional y global) e internos (como por ejemplo, la deriva de la economía y el bienestar percibido de los ciudadanos).

Finalmente, también es preciso señalar que Asia no está en absoluto al margen de las grandes corrientes políticas globales, como el auge del populismo y la política identitaria, las dolencias de la democracia liberal o la creciente desigualdad económica entre los ganadores y los perdedores de la globalización económica.

ALGUNOS ELEMENTOS TRANSVERSALES

EL COMPONENTE DINÁSTICO-ELITISTA

Quizá sea este uno de los rasgos transversales más reseñables de muchos liderazgos políticos en Asia, que contra lo que pudiera pensarse, parece ir a más, al tiempo que crece la incertidumbre y la gente mira atrás con nostalgia hacia antiguos héroes y posibles herederos de su capital político. Este elemento se intensifica cuando la forja de la nación se asocia a un "padre fundador", lo que otorga un estatus destacado a sus descendientes o al liderazgo de un partido ▶

▼ político, como puedan ser la dicotomía Congreso-Gandhi, o el Partido de la Acción Popular (PAP) de Singapur y los Lee o los Kim en Corea del Norte. Y no en pocos casos esta dinámica ha conducido a un liderazgo patrimonialista, que alimenta el “capitalismo de amiguetes” (*crony capitalism*) que en Asia, como en el resto del mundo, prolifera entorno a las elites que controlan de manera sostenida y poco transparente el poder. En algunas partes de Asia esta realidad se ha visto favorecida por el hecho de que la confianza interpersonal, los contactos, son un elemento central de las relaciones humanas y que a muchos de los descendientes cuentan con ventajas comparativas como la educación de elite en el extranjero y un conocimiento íntimo de los entresijos del poder y del estado.

Quizá el caso más puro de transferencia dinástica sea el ya citado de la dinastía Kim en Corea del Norte, donde la adhesión al líder Supremo se ha transmitido a una tercera generación, al frente de un régimen comunista, totalitario y autárquico, sustentado por el hermetismo y la resistencia frente a la amenaza exterior. También en China, Xi Jinping es hijo del vice-primer ministro Xi Zhongxun y forma parte de la “aristocracia” del Partido Comunista Chino. En Japón, el primer ministro Shinzo Abe es un caso paradigmático, ya que es hijo y nieto de prominentes figuras de la política japonesa y de su partido, el Partido Liberal Democrático. Basta decir que de los 30 primeros ministros que han liderado el país en democracia, 27 contaban con antecedentes familiares en altos cargos de gobierno. Sin embargo, el apellido no siempre es garantía de éxito, como demuestra el breve primer mandato ►



Kim Jong-un



Xi Jinping



Shinzō Abe

▽

de Abe en Japón (2006-2007) o las derrotas electorales de Rahul Gandhi en la India, si bien en este caso, es su hermana Priyanka quién se postula para tomar el relevo.

LA FRACTURA DE LA POSTGUERRA Y LA DIVISIÓN DE LA GUERRA FRÍA

La huella de la Guerra Fría está aún fresca en Asia, y es posiblemente el factor más influyente en la actual configuración política regional, debido al profundo intervencionismo que tuvieron las dos potencias en sus “estados cliente” de Asia Oriental y del Sudeste Asiático. En este contexto llama la atención que Estados Unidos, a día de hoy, sigue teniendo la llave de la seguridad en la región y mantiene un contingente de tropas significativos en Japón, Corea del Sur, Filipinas, Singapur y Tailandia.

Durante dicho periodo, el empeño de las dos potencias por frenar los avances de su rival tuvo como consecuencia la instrumentalización de la política nacional de algunos estados (para impedir el surgimiento de la oposición) y el reforzamiento del estamento militar, lo que no en pocas ocasiones dio lugar a golpes de estado y a liderazgos autoritarios que no dudaron en reprimir a la oposición. Su promesa fue dar prioridad al desarrollo económico (en estados que habían sido arrasados por la guerra) y sacrificar las reformas políticas que pudieran conducir a la democracia. En algunos lugares de Asia esto ha dado lugar a una cultura de “hombres fuertes” al frente del gobierno, que buscaron legitimarse en la década de los 90, a través de la proclamación de los “Valores Asiáticos” como un mínimo común denominador —distin-

to al universalismo europeo de los derechos humanos— que debía dar coherencia al pan-asianismo y a un cierto liderazgo autoritario, jerarquizado y comunitarista. Nos encontramos aquí con la vieja tradición de un líder que es un “padre duro, aunque benevolente”. Negar que dichos “valores asiáticos” están presentes en la región —especialmente allá donde existe tradición confuciana— puede ser tan erróneo como afirmar que le son propios y exclusivos.

EL REGRESO DE LA HISTORIA Y LA TENTACIÓN DEL POPULISMO

En el momento actual, al frente de las tres grandes potencias asiáticas encontramos a tres líderes políticos que promueven un nacionalismo duro, en cierto modo excluyente de las minorías, de base esencialista (que se siente guardián de las esencias de la nación) y que persigue una *visión*, que alimente el orgullo nacional. En el caso de Abe y Xi, este discurso viene marcado por sus experiencias personales y familiares, que les otorgan cierta sensación de deber histórico, de alcanzar un “País Bello” (Abe) y realizar el “Sueño Chino” (Xi). En el caso de Modi, su visión de la India encaja además con la del supremacismo hinduista —la *hindutva*— que promueven los movimientos como el RSS (Rastriya Swayamsevak Sangh-Asociación de Voluntarios Nacionales). Los tres cultivan un alto grado de personalismo, amplificado por los medios de comunicación de masas, y se prodigan en la escena internacional para reforzar su imagen de estadistas en casa. En los tres casos, una de sus prioridades es dotar al país de un ejército “capaz de ganar guerras” y defender los intereses nacionales más allá de la propia región.

En este contexto político el sustrato para el nacionalismo es abundante. La nostalgia por el pasado se sustenta en el hecho de que, según cálculos del economista británico Angus Maddison, China e India —ambos estados-civilización— capitalizaron más de la mitad de la riqueza del mundo durante, por lo menos, 1.600 años, hasta que la expansión del colonialismo europeo redujo su peso relativo a menos del 10 % de la riqueza mundial. La idea de recuperación de la preeminencia mundial, del orgullo nacional —dolido por la colonización y por el “siglo de humillación”— está presente en el discurso político que alimenta cierto tipo de nacionalismo asiático. En otros casos —como por ejemplo en Filipinas o Vietnam— los resortes se activan ante la defensa de la autonomía de la nación (ya sea frente a las injerencias de EE. UU. o China), lo que no es extraño en estados-nación relativamente jóvenes o que tuvieron que pelear largas guerras por su independencia. Finalmente, existen disputas fuertes por la memoria histórica y los abusos cometidos durante la ocupación japonesa en la región, que aún hoy alimentan protestas y boicots en China y Corea, y que en Japón alimentan las posiciones del ultranacionalismo nostálgico japonés, del que por cierto, Shinzo Abe es un claro exponente.

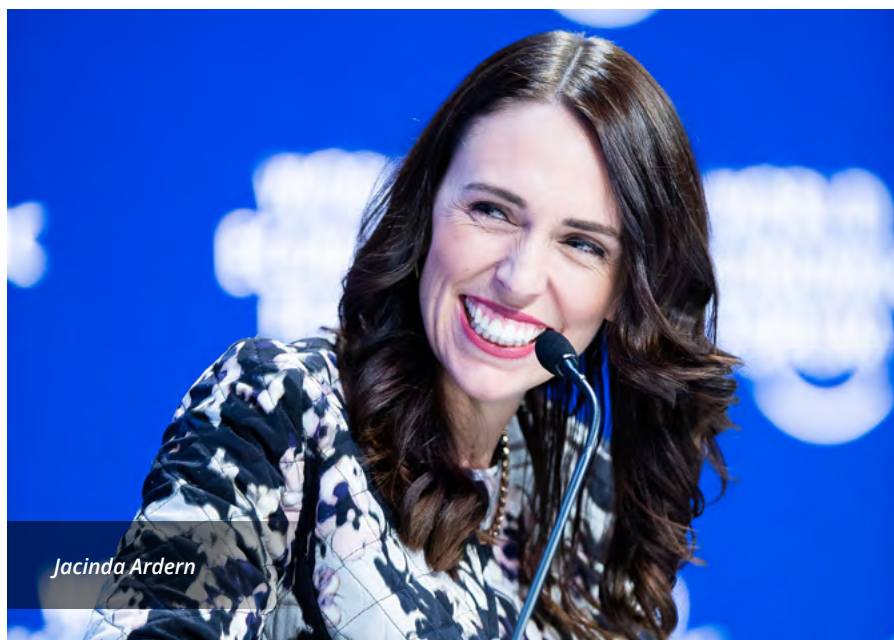
Hoy, en mayor o menor medida, todos ellos coquetean con el populismo si bien uno de sus máximos exponentes en Asia es Rodrigo Duterte, el actual presidente filipino. Como otros “macho-políticos” emergentes, Duterte también está marcado por traumáticas experiencias de infancia y, gracias a su carrera en la política local de ▶



Mindanao (donde fue alcalde durante diez años), ha sabido leer el desencanto de los ciudadanos de a pie con las élites filipinas (40 familias controlan el 80 % de la riqueza) y con las elevadas tasas de criminalidad ligada al narcotráfico. Sin tapujos, y aupado por un sistema político que favorece el poder del presidente, Duterte ha llevado a cabo una campaña de violencia extra-judicial que, según estimaciones de Human Rights Watch, ha causado más de 5.000 víctimas mortales. Anticlerical y hostil a los EE. UU., Duterte se expresa con un lenguaje abiertamente provocador y deliberadamente hostil, que sin embargo, parece conectar con una parte significativa de la opinión pública (60 % favorable), que por el momento, parece no preocuparse por el hostigamiento a la oposición y a los medios críticos.

LIDERAZGO FEMENINO ¿LAS APARIENCIAS ENGAÑAN?

A pesar de que la condición de la mujer en algunos países asiáticos dista mucho de ser paritaria, llama la atención que en algunos países, como Sri Lanka, Bangladesh, Filipinas o Corea del Sur, existe un número reseñable de mujeres que han llegado en las últimas décadas a ocupar cargos de máxima responsabilidad. El caso de Benazir Bhutto es quizá el más emblemático, en el sentido que cumple todas las características transversales anteriormente expuestas: hija de dinastía, en un avispero geopolítico y con tics populistas. Además, fue la primera mujer elegida para el cargo de primer ministro —en dos ocasiones— en un país de mayoría musulmana. Y no es la única, ya que la lista se amplía con otras líderes como Indira Gandhi (India), Corazón Aquino



Jacinda Ardern

y Gloria Macapagal-Arroyo (Filipinas), Sirimavo Bandaranaike y su hija, Chandrika Kumaranatunga (Sri Lanka), Sheikh Hasina (Bangladesh), Megawati Sukarnoputri (Indonesia), Yingluck Shinawatra (Tailandia) o Park Geun Hye (Corea del Sur), por citar tan solo a algunas de las más destacadas. Sin embargo, a pesar de ser pocas las mujeres que han alcanzado la cima del poder, con la excepción de Filipinas, en ninguno de los parlamentos de dichos estados las mujeres ocupan más del 20 % de los escaños, y los indicadores de igualdad de género apuntan a que su liderazgo ha revertido poco en mejoras significativas para la mujer. Esto podría responder a que en algunos casos —todos los citados en el anterior párrafo— las líderes eran también viudas o hijas de jefes de Estado y primeros ministros. En este sentido, y sin desmerecer su valía, es posible que algunos de los liderazgos femeninos se expliquen mejor por la primera de las variables: la legitimidad irradiada y el empuje dinástico.

No es así en todos los casos, como demuestran los ejemplos de Tsai Ing-Wen (en Taiwán) y de las dos primeras ministras neozelandesas (Helen Clark y Jacinda Ardern), ambas electas y capaces de proyectar su liderazgo también en la escena global. En el caso de Clark, cuando abandonó el parlamento neozelandés se convirtió en la primera mujer en dirigir el Programa de las Naciones para el Desarrollo (PNUD) y llegó a postularse al cargo de Secretaria General de la ONU. Por su parte, Ardern es aún joven, pero ha demostrado ya un liderazgo empático y potente en temas como la cohesión social y la igualdad de género. Ha sido además, la segunda primera ministra que ha sido madre en ejercicio del cargo, y la primera en hacerlo público y tomar baja por maternidad, ya que la primera en dar a luz, Benazir Bhutto, ocultó embarazo y parto a la opinión pública —también a miembros de su gobierno— y regresó al trabajo al día siguiente de su cesárea.

Actores y factores en el Gran Oriente Medio durante 2019



ALFREDO A. RODRÍGUEZ GÓMEZ
@DiplomaciaDigit
Profesor universitario.
Socio director de A&G Link.

Los países de la ribera sur del Mediterráneo, junto con los del Oriente Próximo y la antigua Mesopotamia, la zona conocida como Gran Oriente Medio, conforman un espacio geopolítico con entidad propia y con una enorme influencia en la geoestrategia mundial ya que alberga numerosos actores, países y personas –de la propia región tanto como de los interesados en ella desde el exterior– que son fuente diaria de noticias y la mantienen en ebullición permanente. Es, sin duda, un lugar enormemente conflictivo con países sumidos en cambios profundos y en hostilidades singulares.

En este espacio tan característico, que reúne filias y fobias, que fue origen de la cultura en el mundo, el tiempo se detuvo hace varios siglos y en él se dirimen controversias entre sus propios pobladores y con la civilización occidental. Una de ellas, la más destacada entre las disputas internas, es la división religiosa entre sunitas, alrededor del 90 % de la población, y chiitas, casi el resto; una división que va más allá de una mera discrepancia religiosa y alcanza el terreno de la política internacional; como muestra la tensión evidente entre Irán y Arabia Saudita, que traspasa sus fronteras para poner en vilo al mundo de nuestros días.

Ambas ramas del islamismo comparten creencias y prácticas, pero se diferencian en rituales, normativas, doctrina y organización. La consecuencia más evidente en esta división es que, en los países gobernados por chiitas, los sunitas están perseguidos o forman parte de los estratos más bajos de la sociedad; y en los gobernados por sunitas sucede algo parecido, pero con los chiitas. Por tanto, la religión islámica y sus divisiones son actores principales en el avispero de esta región.

Además de ellos, debemos tener en cuenta los actores en la región. A los mencionados Irán y Arabia Saudita, divididos por la religión y con disputas para ser líderes regionales, tenemos que añadir, en la propia zona, a Irak, Siria, Turquía y los inevitables kurdos dentro del espacio mesopotámico y del Creciente Fértil, a los países de la ribera sur del Mediterráneo, sobre todo Marruecos, Libia y Egipto, junto con el Sahel, y a los protagonistas del eterno conflicto en el Próximo Oriente, en terminología española: Israel y Palestina. Todo ello sin olvidar a los grupos terroristas; el Daesh en especial, pero también Al Qaeda, Hezbolá y Hamás, cada uno protagonista en sus distintas zonas de actuación, de los que los principales son los dos primeros.

Irak es un estado fallido en larguísimo proceso de reconstrucción. Tras la invasión estadounidense y de sus aliados y la destrucción de sus estructuras de Estado, fue suministro del Daesh a través de los antiguos policías y militares que se pasaron a las filas terroristas al quedarse sin trabajo en su país. El proceso de reconstrucción sigue vivo y se espera que dure varios años. Solo la parte física, las infraestructuras tras la invasión y la guerra contra el mal llamado Estado Islámico costará más de 71.500 millones de euros, según cálculos presentados a la Conferencia Internacional de Donantes. A ello hay que sumar la creación de un Estado ▶

▼ desde cero. Derrotó al Daesh hace dos años, pero aún le quedan bolsas aisladas de este grupo yihadista.

Dejando a un margen a este país, los demás actores en la zona del Tigris y el Éufrates son protagonistas de un enfrentamiento a varias bandas que se mezclan de una forma incomprensible y rompen los moldes de las relaciones preestablecidas. Uno de ellos es Siria; en guerra entre las tropas de Bashar al-Ásad y los rebeldes; un conflicto que se inició en 2011, dentro de la mal llamada Primavera Árabe. El presidente sirio, Bashar al-Ásad, refrenó las manifestaciones del pueblo en busca de mayores cotas de libertad y utilizó para ello al ejército, provocando numerosas víctimas mortales. Desde entonces, la violencia se ha extendido por todo el país en una guerra civil que enfrenta a las fuerzas gubernamentales contra los rebeldes. En su guerra contra el Daesh, lo derrotó también hace dos años, aunque sigue teniendo grupos aislados a los que combate con todos los medios a su alcance y el apoyo de Putin.

En este momento, el ejército sirio controla casi todo el territorio y el presidente cuenta con el respaldo de Rusia e Irán. Por su parte, tras el abandono de la zona por parte de Estados Unidos, la situación del dictador es más halagüeña y parece que las tropas rebeldes acabarán sucumbiendo a la combinación de tropas sirias y rusas en la zona. A ello hay que sumar que los kurdos, tradicionalmente protegidos por los estadounidenses, quedaban desamparados después de que Trump anunciase la retirada de sus tropas de la zona, lo que, junto con su eterno conflicto con Turquía por el territorio, que se agravó tras





la I Guerra Mundial y recrudesció a partir de 1984, les ha hecho pedir ayuda a Rusia, aliada a su vez de Siria, país contra el que luchaba el pueblo kurdo junto con los rebeldes y Estados Unidos.

Por su parte, la otra cara del conflicto, los rebeldes sirios –que está compuesta por grupos muy diferentes, desde más moderados a antiguos soldados del ejército sirio, pasando por grupos islamistas radicales–, se oponen al presidente Bashar al-Ásad y a su ejército. En los orígenes de la guerra había unos 1.000 grupos diferentes, con un total aproximado de 100.000 combatientes; sin embargo, esas cifras se han reducido considerablemente con los años, lo que hace prever que Al-Ássad continúe en el poder mucho tiempo. Estos grupos reciben apoyo de Arabia Saudita, Qatar y Turquía. También tenían el apoyo de los Estados Unidos, que ahora abandona la zona, como hemos citado.

Por su lado, el gobierno turco, otro de los actores regionales, se radicaliza cada vez más coincidiendo con el mandato del presidente Recep Tayyip Erdogan, quien alcanzó la presidencia en 2014 y que quiere aumentar la influencia del islam en el país. Al principio, en el conflicto sirio, el gobierno turco se situó con los rebeldes, sobre todo después de que el presidente sirio se aliara con las milicias kurdas, de las que hablaremos más adelante.

Después de la retirada del ejército de Estados Unidos, el gobierno de Erdogan aprovechó para bombardear el norte de Siria con el fin de expulsar a los kurdos y de hacerse con el control de esa zona para desplazar hasta allí a los refugia-

dos que viven en Turquía –a cambio de recibir una gran cantidad de dinero de la UE y de permitirse el lujo, con ellos, de chantajear a Europa–. Sin embargo, la situación ha cambiado y Turquía y Rusia, aspirante a potencia mundial y aliado de Siria, han llegado a un acuerdo para expulsar a los kurdos del norte de Siria y vigilar la zona de forma conjunta.

No hemos olvidado a Daesh o Estado Islámico (EI), un grupo terrorista islamista que utiliza la violencia para imponer sus ideas y la yihad; ha realizado ataques terroristas en los cinco continentes, por sí mismo o a través de sus seguidores. Inicialmente creció con rapidez y haciendo ostensible su capacidad económica, gracias a financiación de grandes fortunas saudíes y a la venta de arte y petróleo, pero en este momento el dinero ya no llega con tanta facilidad y está siendo expulsado de la zona. Su objetivo es crear un califato, un estado gobernado por la ley islámica; su intención al invadir Irak y Siria era aprovechar la inestabilidad de la zona para establecer su territorio inicial y, desde allí, expandirse. Ante esta situación, tanto Al-Ássad como los rebeldes sirios iniciaron la lucha contra el Daesh, sin olvidarse de su guerra interna, y uniéndose en esta lucha contra el terror a las milicias kurdas. En este momento, el EI o Daesh ha dejado de tener control sobre casi todo el territorio., y en ello, las milicias kurdas han desarrollado una importantísima función.

Hemos mencionado al pueblo kurdo; de él, las llamadas Unidades de Protección Popular (YPG) son las milicias armadas del Partido de la Unión Democrática, un partido político kurdo en Siria. En este país, du-

rante la guerra, los kurdos lucharon contra el Estado Islámico y los derrotaron, recuperando el control de una parte del país en su zona norte, pegada a Turquía y Estados Unidos ofreció apoyo a las milicias para facilitar esta toma de posiciones frente al Daesh; no obstante, la reciente retirada de tropas ordenada por el presidente Trump a partir del 8 de octubre ha dejado a los kurdos a su suerte, como hemos mencionado, lo que ha favorecido que Turquía bombardease la zona, matando e hiriendo a gente y obligando a más de 160.000 personas a salir de sus casas rumbo a tierras más seguras.

Cuando se inició la ofensiva turca, los kurdos llegaron a un acuerdo con el presidente sirio Bashar al-Ássad para hacer frente a los ataques turcos, pero la situación ha cambiado en poco tiempo y Turquía y Rusia han llegado a un acuerdo para vigilar la zona fronteriza y expulsar a las milicias kurdas, por lo que estos se quedan, una vez, más huérfanos.

Un poco más al sur está el eterno conflicto entre Israel y Palestina. Sigue vivo, aunque las noticias procedentes de la antigua Mesopotamia apaguen a veces su voz. Estados Unidos ha vuelto a mirar decididamente a Israel, Irán sigue siendo el gran enemigo, y los palestinos siguen siendo el pueblo “casi sin estado”.

Por otra parte, en el exterior de la zona la presunta Comunidad Internacional, interesada desde el principio en el conflicto. No solo en la crisis humanitaria, sino también en otros intereses. Estados Unidos y Rusia se disputan –o se disputaron– la influencia en esta región. Los primeros, apoyando a

▼ las milicias kurdas para hacer frente al Daesh; y Rusia inclinándose del lado del gobierno de Bashar al-Ásad. La mencionada retirada de las tropas estadounidenses ha provocado que Putin, aumente su influencia en la región como mediador del conflicto, lo que lo convierte en líder mundial.

Y, desde luego, está la Unión Europea que, como en tantas ocasiones, se ha mantenido en un segundo plano y no ha intervenido directamente en el conflicto, limitándose a aplicar sanciones económicas.

Por su parte, en el Magreb la situación no es similar. Marruecos avanza lentamente y su islamismo no es radical, por lo que vive, de momento, ajeno a la conflictividad del Oriente Medio. Este país, curiosamente junto a su eterno rival, si no enemigo, Argelia, mira hacia su propio continente como una oportunidad, lo que refleja que esta región constituye una ocasión de futuro. Su capacidad demográfica lo convierte en un espacio geopolítico interesante. Marruecos cree en el sur como una oportunidad económica que quiere explorar. También lo ve así Argelia, el país más grande del continente y con frontera a una zona pobre, conflictiva y peligrosa: el Sahel. Para este país, África es una prioridad natural y también ideológica para Argelia.

Otro de los lugares importantes del Magreb es Libia, la gran enemiga de Argelia en tiempos de Gadafi. Desde la caída del dictador y de la intervención occidental, en 2011, ha dejado de ser un actor para pasar a ser un tablero de damas en el que compiten tropas oficialistas, Al Qaeda, y traficantes de ilícitos de todas las calañas.



Vladimir Putin y Recep Tayyip Erdogan

Pero en todo ello hay protagonistas con nombre propio; son personas a las que debemos tener en cuenta para el futuro inmediato. Uno de los más significativos en el avispero es Abú Ibrahim al Hashimi al Qurashi, nuevo califa del grupo yihadista Daesh tras la muerte, a manos de las tropas estadounidenses, de Al Bagdadi, quien se estrenó como terrorista al mando con el asesinato de un sacerdote católico en Siria. De él, expertos antiterroristas dan por hecho que el nombre del nuevo jefe de Daesh oculta la verdadera identidad con el fin de dificultar su identificación por los servicios de inteligencia. Sanguinario como los demás, aún está por ver la línea que seguirá en la paulatina disminución del poder del grupo terrorista.

Otro nombre actual, y después del abandono de EE. UU. de la zona, también del futuro es Bashar al-Ásad, presidente de Siria, un alauita –grupo minoritario de extracción chiita gobernando país sunita–. Aliado de Rusia, ha sabido mantener sus posiciones en el

tablero gracias a la emergente potencia mundial y a la otra, la potencia regional en competencia con Arabia Saudita: Irán.

Otro nombre importante es Erdogan. Su islamismo cada vez más radical ha hecho a Turquía separarse de Occidente, aunque curiosamente siga en la OTAN, y arrimarse a los rusos, aprovechando los refugiados para someter a chantaje a la Unión Europea.

Pero los dos nombres más importantes son Donald Trump y Vladimir Putin. El primero, por su salida de la zona, que es una decisión personal, lo que deja un hueco al segundo para avanzar en su pretensión de ser importante. Y Putin, porque ha reverdecido los laureles zaristas de Rusia y se ha convertido en uno de ellos, manejando así al país de modo cada vez más autoritario y convirtiendo la política exterior, también en esta zona, en un conjunto de decisiones personales al estilo del presidente estadounidense, pero en una autocracia del siglo XXI. ✘



Los 10 conceptos clave

2019





FRANCISCO SEOANE
@PacoSeoanePerez
Coordinador
del Comité de
Investigadores y
Académicos de ACOP

Para la elaboración de la lista de conceptos clave de este año he consultado con los colegas del Comité de Investigadores y Académicos de ACOP. La preocupación por las noticias falsas y el discurso del odio se mantiene, pero se unen otras cuestiones que, si bien no son todas radicalmente nuevas, han resurgido al hilo de la actualidad en los últimos meses.

1. EXPLOSIONES SOCIALES

El año 2019 será recordado por el malestar social y las impresionantes protestas ciudadanas en las calles de medio mundo, desde las manifestaciones contra la ley de extradición en Hong Kong a los chalecos amarillos franceses, pasando por la mecha de descontento que prendió en toda América Latina, con especial virulencia en Chile y Bolivia, o el desencanto con la sentencia del procés en Cataluña, canalizada a través del Tsunami Democràtic. Adriana Amado (Universidad Argentina de la Empresa) nos recuerda que el sociólogo Manuel Castells ha acuñado el término “explosiones sociales” para encapsular las diferentes manifestaciones de este *zeitgeist* surgido del descontento con la clase política. A decir de Castells, cuando el sistema no sirve para canalizar la frustración ciudadana, la última vía de canalización del malestar es la calle. Toni Aira (Universitat Pompeu Fabra) destaca que el Tsunami Democràtic es horizontal y aparentemente acéfalo, a diferencia de lo que era habitual en el movimiento independentista catalán, cuidadosamente dirigido por las élites nacionalistas. En su primer vídeo difundido vía Telegram, se veía un cazo con agua al fuego que empieza a hervir. Una buena metáfora visual para ilustrar cómo llega un momento en el que el malestar social alcanza un punto de ebullición.



2. LA CONFIANZA, EN MÍNIMOS

Esas “explosiones sociales” podrían explicarse en gran medida por la notoria falta de confianza de los ciudadanos en los políticos. Como señala Paloma Piqueiras (Universidad Complutense de Madrid), los políticos son la segunda mayor preocupación para los españoles tras el paro, seguidos de la economía y la corrupción. “El malestar con la clase política aumenta cada año desde hace más de una década, pero su impopularidad ha alcanzado récords históricos en los últimos tiempos”, advierte Piqueiras. La repetición electoral no ayudó: “Entre los meses de abril y octubre de 2019 los encuestados que percibían a los políticos como un problema han aumentado del 33 % al 53 %”. La desconfianza ciudadana mina la legitimidad de las instituciones, por lo que la gestión de estos “intangibles” se antoja como una de las prioridades para los responsables públicos. La desconfianza se extiende también al periodismo. Según el *Digital News Report*, el porcentaje de la población española *online* que confía en lo que dicen los medios de comunicación convencionales se limita al 43 %.

3. POLARIZACIÓN AFECTIVA

Aunque no es un concepto nuevo (el conocido politólogo Shanto Iyengar, de Stanford, fue uno de sus primeros estudiosos) ha resurgido en tiempos recientes al manifestarse en encuestas un odio visceral entre demócratas y republicanos que llevaría a unos y otros a considerar un verdadero disgusto que sus hijos se casaran con partidarios del bando contrario. La polarización afectiva sostiene que la identidad y no la ideología la que explica el partidismo. Es decir, que los votantes son propensos a seguir aquello que defienda su partido, sin pararse a pensar en las bondades o defectos de las políticas que el partido apoya. Las emociones nublan la razón. Pero la comunidad académica está lejos de llegar a un consenso al respecto, con politólogos como Alan Abramowitz (Emory University) liderando el bando de los que defienden que la polarización tiene una raigambre fundamentalmente ideológica y no identitaria.

4.- HIPERPARTIDISMO INFORMATIVO

Nuestra compañera Lidia Valera-Ordaz (Universidad de Valencia) llama la atención sobre el hecho de que la facilidad para auto-exponerse a información congruente con nuestras ideas “ofrece incentivos a los medios para satisfacer esas preferencias partidistas, sobre todo cuando aumenta la oferta mediática y, con ella, la competencia”. De ahí que canales como Fox News hayan aumentado seguidores, mientras que cadenas teóricamente neutrales como CNN se hayan estancado. Lo mismo podría estar ocurriendo en sistemas mediáticos como el español, caracterizado por su histórico partidismo, que ofrecen un terreno particularmente fértil para la

segregación ideológica de las audiencias, no solo según el eje izquierda y derecha, sino también según el *cleavage* centro-periferia, como sucede en Cataluña. Se abona así el terreno para el periodismo partisano, que regresaría del siglo XIX para imponerse sobre el periodismo objetivista del siglo pasado. El mercado no parece pedir moderación o imparcialidad, sino una trincheira amigable en tiempo de guerra. De ahí que, según recuerda Valera-Ordaz, los académicos Matthew Barnidge y Cynthia Peacock, de la Universidad de Alabama, hablen ya de “*hyperpartisan news*”.

5.- CONSUMO INCIDENTAL

El *best-seller* del activista Eli Pariser, *The filter bubble* (2011) venía a actualizar a la era de las redes sociales la idea de las “cámaras de resonancia” expuesta por el jurista Cass Sunstein una década atrás en Republic.com (2001). Internet nos habría invitado a ignorar el otro lado, donde residen los que no piensan como nosotros. Viviríamos en nuestra propia burbuja, inflada por los algoritmos de las plataformas digitales como Facebook. Pues bien: la investigación más reciente cuestiona frontalmente la impermeabilidad de esas *echo chambers*. La idea del consumo incidental, destacada por nuestros colegas Jordi Rodríguez-Virgili (Universidad de Navarra), Lidia Valera-Ordaz y Silvia Majó-Vázquez (Universidad de Oxford), defiende las dos bondades del consumo informativo a través de Internet: 1) nos encontramos con noticias aunque nuestra primera voluntad sea la del mero entretenimiento, y 2) el uso de redes sociales como principal fuente informativa, lejos de encerrarnos en una burbuja, nos expone a noticias emitidas por medios, conocidos y amigos que jamás consultaríamos de motu proprio, lo que garantiza cierto umbral de encuentro con la otredad.



6. WHATSAPP QUIERE SER EL REY

No es casualidad que Facebook haya comprado WhatsApp: la aplicación de mensajería instantánea está creciendo como fuente de información política, mientras Facebook sigue a la baja, nos recuerda Silvia Majó-Vázquez. Que la información circule a través de estos canales tiene sus ventajas (las *apps* como Telegram son una preciosa arma revolucionaria) y desventajas (son el medio ideal para la circulación de bulos).

7. DESIGUALDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN POLÍTICA

El amable lector habrá comprobado que la moda de los muros de pago vuelve a estar en boga y que leer las ediciones digitales de medios de referencia como el *New York Times* o *El Mundo* requiere pasar por caja. Si bien este movimiento se entiende por la necesidad de mantener la salud financiera de las empresas periodísticas, “la implantación de plataformas de pago y suscripción en las webs de noticias incrementa las desigualdades en el acceso y consumo de información política”, advierte Silvia Majó-Vázquez.

8. REGULACIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES

La retransmisión en directo de la masacre de Christchurch en Nueva Zelanda vía Facebook (marzo de 2019), así como la creciente evidencia de que el algoritmo que sugiere nuevos vídeos en YouTube da cabida a contenidos extremistas, ha

puesto en la diana a las plataformas sociales. Son las grandes mediadoras entre las audiencias y los contenidos de los medios periodísticos. Sin embargo, su auto-consideración como meras transportadoras de contenido ajeno las exime de las exigencias éticas de un editor tradicional. Hasta ahora. La ley alemana de 2017, que impone cuantiosas multas si no se eliminan contenidos ilegales (discurso del odio), ha obligado a estas plataformas a afinar sus filtros automáticos y a contratar más humanos como *content curators*. El ejemplo alemán ha cundido (hasta trece países han aprobado leyes similares) con el riesgo de que en contextos autoritarios o semi-autoritarios se ejerce la censura de la legítima crítica bajo el pretexto de la lucha contra los discursos extremistas.

9. LIMITACIONES A LA PUBLICIDAD ELECTORAL EN PLATAFORMAS DIGITALES

Las redes sociales son también grandes vehículos de propaganda política. Los riesgos de la propaganda computacional destinada a favorecer ciertas candidaturas han movido a Twitter a prohibir desde noviembre de 2019 los anuncios políticos en su plataforma, mientras que Facebook se ha decidido a mantenerla. La publicidad electoral es vital para la compañía de Mark Zuckerberg debido a su gran capacidad de segmentación. Ha hecho pública una biblioteca de anuncios políticos pagados en la que se identifica el anunciante, pero no se preocupa de la veracidad de los anuncios. Para demostrarlo, la candidata a las primarias presidenciales demócratas Elizabeth Warren pagó en octubre de 2012 por difundir un anuncio en el que se daba por cierta

una falsedad: que el propio Zuckerberg había apoyado la candidatura presidencial de Trump. Facebook publicó el anuncio, lo que para Warren evidencia que esta red social prioriza los beneficios sobre la protección de la democracia. Zuckerberg respondió vía portavoz para aclarar que no está en su mano hacer un *fact-checking* de los anuncios políticos. Por su parte, Google ha reducido las posibilidades de microsegmentación de las campañas. Permitirá publicar anuncios segmentados por edad, sexo y hábitat, pero no por el patrón de preferencias políticas o el estatus como votante registrado.

10. ¿ADIÓS AL PERIODISMO LOCAL?

Fue en 2009 cuando el sociólogo Paul Starr advirtió en la revista *The New Republic* cómo la desaparición de periódicos locales estaba dejando sin control periodístico (y por ende ciudadano) a los gobiernos municipales y estatales, lo que podría dar lugar a una nueva era de corrupción. El capítulo americano de la asociación de escritores PEN Internacional acaba de editar el informe *Losing the news: The decimation of local news and the search for solutions*, en el que urge acción filantrópica y pública al nivel local para mantener el periodismo de proximidad. La perspectiva de una ecología de la información local (*local news ecology*) sin periodismo es aterradora y está a la espera soluciones audaces. Sorprendentemente, en EE. UU. ciudades en crecimiento como Denver, en Colorado, tienen consideración de *news deserts* tras el cierre de la histórica cabecera *Rocky Mountain News*. La falta de un modelo de negocio viable para el periodismo empieza ya a afectar negativamente a la vitalidad cívica y democrática de las ciudades. ❏



Las entrevistas

2019

**ALEJANDRA ARTERO**

@Alejandrartero8
Periodista



ENERO

Imparte discursos efectivos para *millenials*

ANTONIO SOLA

Estratega político, especializado en campañas electorales y gobiernos.

“El primer paso en toda campaña electoral ha de ser la realización de un análisis socioeconómico pormenorizado del entorno, un estudio de las fortalezas y debilidades del candidato y sus oponentes, e iniciar la maquinaria del análisis semiótico. Este estudio resulta estratégico. Es mucho más profundo que una encuesta tradicional, ya que permite entender y gestionar cómo se crea, cómo se transmite y cómo se internaliza el significado de las cosas entre las personas. Todo esto permite descubrir “por qué pasa lo que pasa”, con lo que se convierte en una herramienta potente sobre la que construir la estrategia. Si esto se cumple y existe una férrea disciplina a la hora de seguir la estrategia, la campaña tendrá muchas opciones de éxito”.

Por José Luis Izaguirre



FEBRERO

Súper domingo de 2019

MARILÚ BRAJER

Asesora y analista política especializada en estrategia de comunicación de crisis de campaña y gobierno, marketing político y campañas con perspectiva de género.

“Hay fuerte movilización en torno a los de género y políticos en general. Las mujeres en mi país somos protagonistas permanentes de la actividad política, hemos tenido mujeres que marcaron el rumbo como Eva Perón, Alicia Moreau de Justo e incluso Cristina Kirchner, más allá de lo controvertido de su figura. La movilización femenina es fuerte, pero ello no significa que se dé en un mismo sentido. Por ejemplo, con relación al tema del aborto hubo fuertes disputas entre mujeres, tanto en torno a la fuerza de las movilizaciones de ambas posiciones, como entre dirigentes políticas”.

Por María Morales y Gabriela Ortega





MARZO

El mejor de los mundos

MAURICIO DE VENGOECHEA

Especialista en estrategia, comunicación política y manejo de crisis. Es uno de los más reconocidos consultores políticos de Hispanoamérica.

“La comunicación política dio un giro de 180 grados con los avances de la tecnología y la aparición de las redes sociales. Hoy ya no existen los emisores y los receptores de la comunicación de antes. Hoy todos somos lo uno y lo otro, además de que en un teléfono celular inteligente – y ya casi todos lo son – cualquier persona tiene la posibilidad de tener un canal de video, un diario a través de un *blog*, una radio, seguir las noticias o incluso producirlas en tiempo real y generar influencia. Los candidatos pasaron a ser un actor más de la comunicación”.

Por Alejandra Artero



ABRIL

Brexit – Anatomía de un laberinto

GIL CASTILLO

Consultora Política, directora de la consultora Tupy Company. Primera presidenta de la AL-ACOP (Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos).

“Creo que la descentralización del poder de la información en función de las nuevas tecnologías de comunicación, un tema que ha sido debatido en los últimos 20 años, finalmente es una realidad y eso tiene un impacto enorme en la forma en que los mensajes llegan al elector. Casos como el de Cambridge Analytica en la elección de Trump, o el papel importante que tuvieron los grupos de WhatsApp y la difusión masiva en la campaña de Bolsonaro, nos muestran que hay nuevas tácticas que necesitan ser comprendidas y dominadas”.

Por Gabriela Ortega





MAYO

Especial elecciones

KENIA DEL ORBE

Profesora universitaria e investigadora, así como asesora en comunicación política. Cuenta con una amplia experiencia profesional y académica en España y en Latinoamérica.

“Existen grandes diferencias entre la forma de hacer comunicación política en España a la que se realiza en Latinoamérica, por ejemplo, en la gran mayoría de los países de América Latina el proceso de la campaña electoral es mucho más extenso que en España, y peor aún, en muchos casos da la sensación de que se vive en campaña permanente. También las campañas políticas son mucho más espectaculares y agresivas en todos los sentidos, existe ahora la tendencia de contratar más asesores políticos, tanto así que muchos asesores españoles prefieren irse a trabajar allí, el clientelismo político es mucho más visible, en fin, pudiéramos seguir y llenar un folio...”

Por José Luis Izaguirre



JULIO

La crisis del lenguaje de la política

FLAVIA FREIDENBERG

Argentina, española, politóloga y periodista, investigadora titular del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

“Una democracia con igualdad sustantiva supone que los intereses y demandas de todos (hombres, mujeres y otros) se encuentran representados, no solo en términos numéricos sino a través de políticas públicas, intereses y símbolos. Es interesante la combinación de estas dimensiones porque puede haber un sistema político que sea considerado por algunos como democrático, con mujeres en las instituciones (representación descriptiva), pero que no alcancen la representación sustantiva (al no haber defensa de sus intereses y demandas) y, en ese sentido, a ese sistema político sería difícil denominarlo como democrático porque no incluye a las mujeres ni tampoco a la diversidad”.

Por Giselle Diampova y Karen Sánchez



▽



SEPTIEMBRE

Tecnología *blockchain*: un nuevo modelo de acción de gobierno

PETER LEVINE

Peter Levine es uno de los fundadores y principal impulsor de la nueva disciplina académica "estudios cívicos".

"Estamos intentado desarrollar toda una nueva disciplina académica para que se pueda estudiar Estudios Cívicos como se estudia Ciencia Política o Sociología. Actualmente, solo el Jonathan Tisch College of Civic Life de la Tufts University, donde doy clase, ofrece la posibilidad de hacerlo. De todas formas, se está extendiendo y estamos forjando relaciones con la Universidad Camilo José Cela (España) o universidades en México, que tienen interés en el proyecto. Los Estudios Cívicos intentan transmitir qué puede y qué debe hacer el ser humano como grupo para cambiar el mundo. En Ciencia Política se aprende cómo funcionan las instituciones y en Estudios Cívicos se aprende cómo los ciudadanos deben organizarse por sí mismos".

Por José Luis Izaguirre

OCTUBRE

¿Asesores o presidentes?

GRUPAL: MANUEL ALONSO, JOAN NAVARRO, LINA CABEZAS, MANUEL DE LA FUENTE Y LAURA CASADO

Consejero delegado de Desarrollo Multilateral, Socio y vicepresidente de Asuntos Públicos de Llorente y Cuenca, Consultora de Asuntos Públicos de Atravia, Director de Asuntos Públicos de KREAB y Consultora de Asuntos Públicos de MAS Consulting (respectivamente).



Manuel Alonso: "No se toman decisiones en procesos de evaluación técnica y los presupuestos se paralizan. Finalmente, los pagos sobre procesos ya iniciados se retrasan".



Joan Navarro: "Detectamos un cierto parón en el área de relaciones institucionales debido a que algunos proyectos quedan a la espera de la evolución del panorama electoral".

▽



Lina Cabezas: “Los asuntos públicos no solo afectan al político y a las instituciones políticas, se trabaja con entornos de interés que siguen funcionando pese al contexto electoral”.



Manuel de la Fuente: “Hay que señalar que la parálisis institucional no es positiva en términos de interés general: redundante en incertidumbre y en incapacidad para abordar reformas serias”.



Laura Casado: “Si las formaciones políticas cambian de estrategia en temas concretos, que afecten a nuestros clientes, es una ocasión estupenda para dibujar escenarios y adelantarnos a futuras decisiones”.

Por Gabriela Ortega y José Luis Izaguirre



NOVIEMBRE

Especial elecciones

MARTA LAGOS

Directora fundadora de la Corporación Latino-barómetro. Encuestadora de profesión.

“Que la democracia está en serios problemas es un hecho desde hace años, es lamentable que solo ahora cuando afloran sus manifestaciones más evidentes, se llame a la alarma y a una toma de consciencia de aquello. No solo Latino-barómetro, sino muchos otros estudios dieron alerta temprana sobre lo que está sucediendo. Hoy estamos constatando los síntomas de una enfermedad, la diabetes democrática, cuya crónica no solo fue anunciada, sino que lamentablemente continúa su escritura”.

Por Gabriela Ortega ✎



La cultura en política

2019



Las mejores películas, series y documentales políticos de 2019



IGNACIO MARTÍN GRANADOS

@imgranados

Politólogo. Exdirector de
La Revista de ACOP

Un año más acudimos fieles a la cita de seleccionar las que han sido las ficciones sobre política más destacadas del año. Lo que empezó, hace ya ocho años, como una sección pintoresca del número especial con lo más destacado del año en comunicación política, se mantiene, por derecho propio, en un esperado apartado para todos los amantes del séptimo arte y la política. Y no es para menos ya que cada año contamos con más variedad y productos audiovisuales donde elegir.

Así, en este 2019 hemos hecho una selección entre 18 películas, 20 series y 26 documentales que han sido estrenados este año en sus países de origen. Esta apreciación es importante porque, en el caso de las series, no tenemos en cuenta las nuevas temporadas de series ya estrenadas (como pueden ser la tercera de *The Crown* y *The Handmaid's Tale*, la cuarta de *The man in the High Castle* o la quinta de los *Peaky Blinders* donde la política gana protagonismo en la trama de los gánsteres de Birmingham).

Para mantener el equilibrio, este año hemos destacado 5 productos de cada género, siendo los países con más aportaciones Estados Unidos (con 6) y Francia (con 4 y, en ambos casos, con representantes en las tres categorías), seguidos de Reino Unido (3) y Brasil e Italia (1).

En lo que respecta a nuestro país, también tenemos producciones en todos los géneros, aunque finalmente no los hemos incluido en la selección definitiva. Siempre nos quejamos de la ausencia de una serie de categoría, como en otros países, y este año contábamos con dos ejemplos para paliar este déficit: *Secretos de Estado*, que no alcanzó las expectativas de superproducción creadas, con un guión más cerca de la prensa del corazón que del *thriller* político al que aspiraba; y *Vota Juan*, una divertida sátira que tendrá continuidad en 2020 gracias a *Vamos Juan*.



Evidentemente, se trata de una lista subjetiva y por ese motivo el lector puede consultar en [mi web](#) la lista completa con las 64 películas, series y documentales por si quiere darse un atracón. Considero que ha sido un muy buen año para la temática política porque hay productos que han traspasado la barrera del cinéfilo #compol para llegar al gran público con, por ejemplo, películas como *Brexit, the incivil war*, series como *Years and Years* o *The loudest voice* y documentales como *El gran hackeo* o *A la conquista del congreso*.

Aquí tenéis la propuesta para este año 2019. ¡Que la disfrutéis!



1. BENTORNATO PRESIDENTE

<https://www.visiondistribution.it/film/bentornato-presidente/>

Título original: *Bentornato presidente*.

País: Italia.

Año: estrenada en Italia el 28 de marzo de 2019 (pendiente de estreno en España).

Duración: 96 minutos.

Género: comedia, política.

Dirección: Giancarlo Fontana, Giuseppe Stasi.

Guion: Fabio Bonifacci.

Reparto: Claudio Bisio, Sarah

Felberbaum, Pietro Sermonti, Paolo Calabresi, Massimo Popolizio.

Productora: HT Film / Indigo Film / Sky Cinema / Tim Vision / Piemonte Film TV Fund.

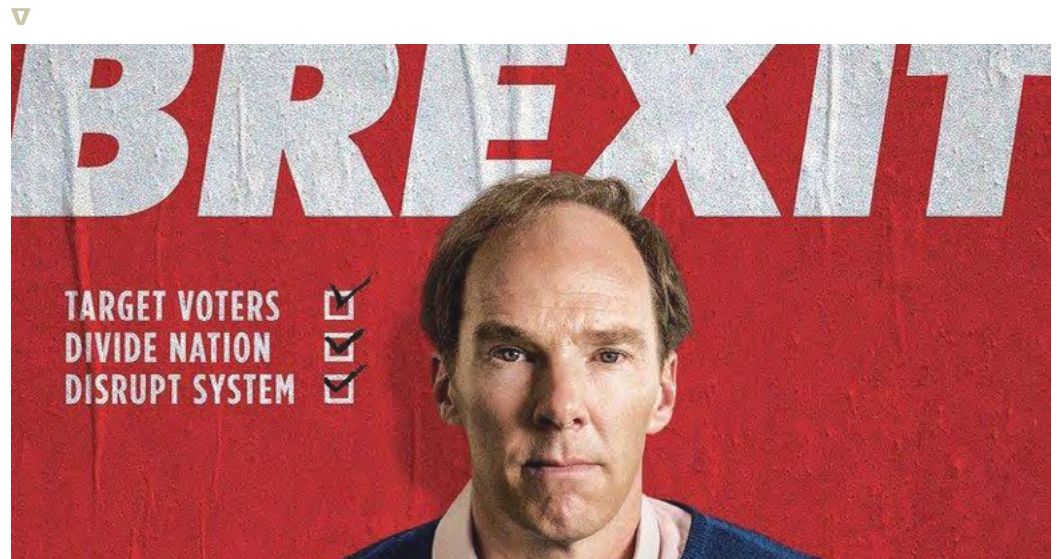
Calificación: 6 (IMDb).

Tráiler: <https://youtu.be/7hSZFHn3iAs>

Un hombre algo ingenuo que vive en las montañas, con el imponente nombre de Giuseppe Garibaldi, y que se convierte en presidente de la república por error... Esta fue la premisa de *Benvenuto Presidente!* (2013) que se repite seis años más tarde con Garibaldi como líder de un gobierno encabezado por dos partidos populistas: un gobierno que reflejaba la composición actual del parlamento italiano cuando fue estrenada.

Mientras que la primera película exploraba la dictadura de las elecciones, en esta nueva entrega predominan las redes sociales: los dos políticos en el poder, Teodoro Guerriero de Precedenza Italia, y Danilo Stella del Movimento Candidi —viva imagen de Salvini— ponen en marcha la máquina del consenso exclusivamente a través de Twitter, Facebook e Instagram, así como cualquier cámara de televisión que esté grabando cerca.

Los dos jóvenes directores y el guionista también dirigen una mirada satírica al partido de izquierda de la oposición, cuyos miembros están siempre peleando entre ellos y discuten por cualquier cosa. Asimismo, describen su trabajo como un retrato ligero de la política italiana y la mediocridad de los votantes; un *film* contra el odio recíproco que contamina el país y que los medios tradicionales y las redes sociales regurgitan sin cesar. ▶



2. BREXIT

<https://www.channel4.com/programmes/brexit-the-uncivil-war>

Título original: *Brexit: The Uncivil War*.

País: Reino Unido.

Año: disponible en HBO desde el 7 de enero de 2019.

Duración: 92 minutos.

Género: drama, intriga, basado en hechos reales, política.

Dirección: Toby Haynes.

Guion: James Graham.

Reparto: Benedict Cumberbatch, Rory Kinnear, John Heffernan, Liz White, Kyle Soller, Lee Boardman, Oliver Maltman, Jay

Simpson, Mary Antony, Michael Burhan, Yann Morine, Heather Coombs, Gabriel Akuwudike, Gavin Spokes.

Productora: Channel 4 / House Productions. Distribuida por HBO.

Calificación: 7 (IMDb).

Tráiler: <https://youtu.be/fPWqCg2pG88>

La película reconstruye la campaña electoral del referéndum de 2016, mediante el cual el pueblo británico tomó la decisión de abandonar la Unión Europea, acontecimiento conocido como *brexit*. En particular, se centra tanto en sus irregularidades y la manipulación cometidas por los partidarios de abandonar la UE como en las técnicas modernas de campaña de utilización de datos masivos (*big data*) tomados de las redes sociales (como Facebook y Twitter), para influenciar el voto de la población; así como en el protagonismo del estratega Dominic Cummings -director de campaña a favor del *brexit*- y la empresa Cambridge Analytica.

Toby Haynes, quien ha dirigido capítulos de series como *Sherlock* o *Black Mirror*, debuta con esta película para televisión con el conocido actor Benedict Cumberbatch que encarna a Cummings.

La cadena británica Channel 4 la estrenó el lunes 7 de enero -dos días antes de que se reanudara el debate sobre el *brexit* en el parlamento británico- en abierto en Reino Unido.



3. CASI IMPOSIBLE

<https://longshot.movie/>

Título original: *Long Shot*.

País: Estados Unidos.

Año: estrenada en España el 17 de mayo de 2019.

Duración: 120 minutos.

Género: comedia, romance, periodismo, política.

Dirección: Jonathan Levine.

Guión: Dan Sterling, Liz Hannah.

Reparto: Seth Rogen, Charlize Theron, O'Shea Jackson Jr., Bob Odenkirk, Andy

Serkis, June Diane Raphael, Alexander Skarsgård, Ravi Patel, Lisa Kudrow, Tristan D. Lalla, James Hicks, Randall Park, Aladeen Tawfeek, Nathan Morris.

Productora: Good Universe / Point Grey Pictures / Denver and Delilah Productions. Distribuida por Lionsgate / Summit Entertainment.

Calificación: 6,9 (IMDb).

Tráiler: <https://youtu.be/h-eUXqILFIE>

Charlize Theron interpreta a Charlotte Field, Secretaria de Estado que piensa presentarse a las próximas elecciones presidenciales. Por casualidad encuentra a Fred Flarsky (periodista con una visión idealista del mundo y de la política, comprometido con el medio ambiente y recientemente despedido de su diario), a quien ella cuidó como *babysitter* muchos años atrás.

Fred tiene una cualidad que ella necesita, humor. Contra la opinión de sus consejeros de élite, Charlotte decide incorporarlo a su campaña -como encargado de escribir sus discursos- para la obtención de un importante acuerdo ecológico mundial, que serviría para lanzar su candidatura para la Casa Blanca.

Comedia medio disparatada, medio gamberra, medio romántica, algo estridente, a veces grosera, pero que, si uno agradece una sátira política y se fija en la pareja protagonista -totalmente diseñada para ellos-, y en los muy respetables actores secundarios, puede funcionar. Y esto es algo que Hollywood debe agradecer a Donald Trump, un filón de películas políticas en las que se pueden poner en solfa los elementos, hasta hace nada, más sagrados.





4. COMPORTARSE COMO ADULTOS

Título original: *Adults in the Room*.

País: Francia.

Año: estrenada en España el 10 de octubre de 2019.

Duración: 124 minutos.

Género: drama, política, basado en hechos reales.

Dirección: Costa-Gavras.

Guión: Costa-Gavras, basado en el libro homónimo de Yanis Varoufakis.

Reparto: Christos Loulis, Alexandros

Bourdoumis, Ulrich Tukur, Josiane Pinson, Valeria Golino, Daan Schuurmans, Christos Stergioglou, Themis Panou, Aurélien Recoing, Vincent Nemeth, Cornelius Obonya, Francesco Acquaroli.

Productora: Coproducción Francia-Grecia; Wild Bunch / Odeon / France 2 Cinema / K.G. Productions / Canal+.

Calificación: 5,8 (IMDb).

Tráiler: <https://youtu.be/AdzJdFK2b7U>

Costa-Gavras es uno de los directores europeos más respetados gracias a su cine comprometido. Después de ofrecer su retrato del negocio bancario en *El capital*, vuelve a las carteleras con una película basada en el libro de no ficción escrito por el exministro de finanzas griego, Yanis Varoufakis.

Comportarse como adultos es una tragicomedia con ligeros tintes de *thriller* que denuncia el oscuro funcionamiento de la Unión Europea y nos lleva a 2015 para recordarnos cómo Syriza, un partido populista de izquierda, se impuso en las elecciones de Grecia con la promesa de salvar la economía de un país en crisis, y cada vez más arruinado por las subidas de impuestos, los recortes sociales y los "rescates" de la Troika. Con el objetivo de renegociar la deuda para permitir el crecimiento y dar un respiro a la desesperada sociedad griega, la película narra la odisea de Varoufakis, sus viajes y numerosas reuniones con dirigentes, políticos y economistas de otros países, así como con los miembros de su partido, presionado por los votantes y el reloj.

Unos esfuerzos que no solo chocan contra el muro de la banca y de Alemania, que se erige como el auténtico poder que mueve los hilos en la UE, sino contra el espectador en un *film* pasado de minutos, excesivamente explicativo y didáctico, con un retrato de trazo grueso de los "villanos" que puede restar convicción al relato.



5. LOS CONSEJOS DE ALICE

<https://aliceetlemaire-lefilm.com>

Título original: *Alice et le maire*.

País: Francia.

Año: estrenada en Francia el 28 de marzo de 2019 (estreno previsto en España el 17 de enero de 2020).

Duración: 105 minutos.

Género: comedia, drama, política.

Dirección: Nicolas Pariser.

Guión: Nicolas Pariser.

Reparto: Fabrice Luchini, Anaïs

Demoustier, Nora Hamzawi, Léonie

Simaga, Antoine Reinartz, Maud Wyler,

Alexandre Steiger, Pascal Rénéric, Thomas Rortais, Thomas Chabrol.

Productora: Bizibi / Scope Pictures.

Calificación: 6,6 (IMDb).

Tráiler: <https://youtu.be/Ri3tCHutsD0>

Alice Heimann es una joven filósofa que cambia de ciudad porque la ha fichado el alcalde socialista de Lyon, Paul Théraneau, teóricamente para el departamento de comunicación, aunque en realidad su rol es bastante atípico. Théraneau, que siempre ha sido dinámico en sus propuestas políticas, experimenta un vacío creativo de acciones que verdaderamente marquen la diferencia para el bienestar de sus ciudadanos. De algún modo, las viejas distinciones de izquierdas y derechas se dirían carentes de validez, en tiempos de marketing y pura fachada. Y su esperanza es que Alice aporte ideas frescas que supongan un estímulo.

La película es sutil, no ha buscado las risas fáciles, aunque en más de una ocasión provoca la sonrisa, por el modo en que giran los engranajes del poder, a veces de modo algo irracional. La química que se establece entre el alcalde y su consejera, ayuda a que todo lo que vemos nos interese, incluidos los celos de otros colaboradores de Théraneau, ante la posición privilegiada que ha alcanzado la recién llegada en muy poco tiempo. A Alice también le toca cuestionarse si de verdad está marcando la diferencia, y si dedicar todo su tiempo al trabajo, en detrimento de otras aspiraciones, como la de formar un día, una familia, son acertadas. Y es que no tiene más que ver en qué se ha convertido la vida de un Théraneau con aspiraciones presidenciales.

Nos encontramos con una película inteligente que cuestiona el mundo de la política occidental, donde los planteamientos de los diversos partidos son muy parecidos y, en cambio, se ha perdido el sentido auténtico de servicio al ciudadano, de mejorarle la vida de verdad.





6. LES SAUVAGES

<https://www.canalplus.com/series/les-sauvages>

País: Francia.

Año: estrenada en Francia el 23 de septiembre de 2019 (pendiente de estreno en España).

Duración: serie de 6 episodios de 50 minutos cada uno.

Género: serie de TV, política, *thriller*, drama, crimen.

Dirección: Rebecca Zlotowski.

Guion: Rebecca Zlotowski, Sabri Louatah, David Elkaïm, Benjamin Charbit.

Reparto: Roschdy Zem, Amira Casar,

Souheila Yacoub, Shain Boumedine, Marina Foïs, Sofiane Zermani, Farida Rahouadj, Lyna Khoudri, Ilies Kadri, Dali Benssalah, Karimouche, Romain Levi, Jessim Mohli, Neil Mohli, Gérard Watkins.

Productora: Scarlett Production / Compagnie des Phares et Balises / Canal + France.

Calificación: 6,4 (IMDb).

Tráiler: https://youtu.be/Q_THpBYfFzo

La historia nos sumerge en una Francia que elige por primera vez un presidente de la inmigración. A Nicolas Sarkozy se enfrenta el favorito en las encuestas, Idder Chaouch, de origen magrebí. Además, su hija Jasmine es la prometida de Fouad Nerrouche, un joven actor popular, protagonista de una exitosa serie de televisión. Pero la candidatura de Idder genera mucha tensión y el político es víctima de un intento de asesinato el día de las elecciones.

La trama se complica cuando se descubre que el hombre armado pertenece a la familia de Fouad. Ante este hecho, Fouad decide investigar por su cuenta apoyado por el jefe de seguridad del presidente. ¿Venganza, lucha o manipulación fratricida?

Definida por la crítica como un cruce entre *Homeland* y *House of Cards*, se trata de un adictivo *thriller* político y social con una saga familiar que pone contra las cuerdas a la Francia actual. Esta serie está basada en la exitosa tetralogía novelada "Los salvajes" de Sabri Louatah que se inició en 2012.



7. PRESS

<https://www.bbc.co.uk/iplayer/episode/b0bnb48j/press-series-1-6-resonance>

País: Reino Unido.

Año: estrenada en Reino Unido en 2018, en España está disponible en Filmin desde febrero de 2019.

Duración: serie de 6 episodios de 60 minutos cada uno.

Género: serie de TV, política, periodismo, *thriller*, drama.

Dirección: Mike Bartlett, Tom Vaughan.

Guión: Mike Bartlett.

Reparto: Ben Chaplin, Charlotte Riley,

Priyanga Burford, Sujaya Dasgupta, David Suchet, Al Weaver, Ellie Kendrick, Bern Collaco, Shawn Dixon, Paapa Essiedu, Shane Zaza, Brendan Cowell, Kasia Koleczek, Mark Weinman, Allison McKenzie.

Productora: Look Out Point. Distribuida por BBC One.

Calificación: 7,4 (IMDb).

Tráiler: <https://youtu.be/K108II6gKEw>

Esta miniserie de la BBC aborda como tema principal dos maneras de hacer periodismo. Por un lado, la tradicional, donde la información supone rigor, que no necesariamente verdad; un periodismo donde la noticia es contrastada y cotejada, ahondando en los entresijos y protagonistas de la misma y huyendo de todo sensacionalismo barato. Por otro lado, la noticia como entretenimiento enmascarado de diversión. Amarillismo a raudales con la máxima tan conocida de “no dejes que la verdad te estropee una buena noticia”. Dos maneras antagónicas que conviven enfrentadas, tácitamente, en una sociedad deseosa de información.

De esta manera conviven enfrentados (y de forma literal ya que sus redacciones están separadas por una plaza peatonal), *The Herald* (un periódico de los de toda la vida y tradicional en sus editoriales, serio, transparente, creíble y honesto con sus lectores) y *The Post* (sensacionalista, escandalizador, amarillista). El primero tiene problemas económicos y el segundo es rentable.

A lo largo de sus capítulos se narra la muerte de una forma de hacer periodismo que ha pervivido desde el nacimiento de los periódicos y, en contraposición, la prevalencia del negocio en pos de la información. Pero también muestra la grave disquisición moral de si el fin justifica los medios o bien existe una línea moral que no es ético traspasar. Sea como fuere, esa elección, queda a criterio del lector (en nuestro caso, del espectador) que es, al fin y al cabo, quien decide qué leer y a quién creer.





8. THE LOUDEST VOICE / LA VOZ MÁS ALTA

<https://www.sho.com/the-loudest-voice>

País: Estados Unidos.

Año: estrenada en España en julio de 2019.

Duración: serie de 7 episodios de 60 minutos cada uno.

Género: serie de TV, política, drama, basada en hechos reales.

Dirección: Tom McCarthy, Alex Metcalf, Kari Skogland, Stephen Frears, Jeremy Podeswa.

Guión: Tom McCarthy, Laura Eason, Alex Metcalf, John Harrington Bland, Jennifer Stahl (basado en el libro de Gabriel Sherman "The Loudest Voice in the Room: How the Brilliant, Bombastic

Roger Ailes Built Fox News – and Divided a Country").

Reparto: Russell Crowe, Naomi Watts, Sienna Miller, Josh Charles, Seth MacFarlane, Annabelle Wallis, Simon McBurney, Aleksa Palladino, Josh Stamberg, Onika Day, Susan Pourfar, Barry Watson, David Whalen, Nicholas J. Coleman, Jenna Leigh Green, Jason Boyle.

Productora: Blumhouse Television.

Distribuida por Showtime y en España a través de Movistar+.

Calificación: 7,9 (IMDb).

Tráiler: <https://youtu.be/IAnjJHrq0Ws>

The loudest voice narra parte de la vida de Roger Ailes -interpretado por un irrecorable Russell Crowe-, una eminencia en el terreno del *show business* televisivo. Y, por tanto, uno de los hombres más poderosos de Estados Unidos, pues fue fundador, expresidente y director ejecutivo de Fox News, lo que lo convirtió en elemento importante durante los gobiernos de presidentes como Richard Nixon, Ronald Reagan y George W. Bush.

Así, su canal sería la voz más alta para hablar de política, aunque para ello tuviera que retorcer la finalidad primera del periodismo: la información. De hecho, esta miniserie evidencia el catálogo de recursos manejado por Ailes para hacerse con la audiencia conservadora norteamericana y cuyo estilo no solo mantiene actualmente dicha cadena sino que, desgraciadamente, ha marcado tendencia en una forma de hacer televisión: la tergiversación, el sensacionalismo, el uso del poder y la desinformación.

La serie se desarrolla durante la época de oro de Ailes, un líder del Partido Republicano influyente en la política y su relación con líderes internacionales, pero también de aquello que le puso fin a su maravillosa vida: las acusaciones por acoso sexual ya que su caso fue uno de los que iniciaron el movimiento #MeToo.



9. THE POLITICIAN

<https://www.netflix.com/es/title/80241248>

País: Estados Unidos.

Año: estrenada a nivel mundial el 27 de septiembre de 2019.

Duración: serie de 8 episodios de 43 minutos cada uno.

Género: serie de TV, política, comedia, sátira.

Dirección: Ryan Murphy, Helen Hunt, Ryan Murphy, Janet Mock.

Guión: Ryan Murphy, Ian Brennan, Brad Falchuk.

Reparto: Ben Platt, Gwyneth Paltrow, Jessica Lange, Zoey Deutch, Bob Balaban, Benjamin Barrett, Lucy Boynton, David Corenswet, Julia Schlaepfer, Laura Dreyfuss, January Jones, Dylan McDermott, Bette Midler.

Productora: Ryan Murphy Productions. Distribuida por Netflix.

Calificación: 7,6 (IMDb).

Tráiler: <https://youtu.be/rBbVe9c0uD0>

Esta serie, quizás la última del año estrenada sobre política, se centra en Payton Hobart, un estudiante procedente de una familia rica de Santa Bárbara, y con unas aspiraciones muy claras desde su infancia: llegar a ocupar la Presidencia de los Estados Unidos. Pero para ello, como parte de su minucioso plan, primero debe ser elegido representante de los alumnos de su instituto. Entonces, empieza la campaña.

The Politician es pura sátira, sin pecar de histrionismos, pero no es plato para cualquiera y puede hacer difícil conectar con las emociones de los personajes. Trasladar a un instituto los juegos de poder y estrategias de la política, haciendo que en un entorno donde lo que se juegan es tan poco, destaca cómo de ladinos pueden ser los candidatos (mentiras, manipulación, populismo...) con tal de conseguir sus objetivos. Y esta apuesta -en un producto desenfadado, que no frívolo, movido por las intrigas políticas, los objetivos vitales convertidos en convicciones y la importancia de la empatía- es su principal crítica ya que habrá quien ese instituto, con alumnos claramente adultos, le parezca tan irreal que no entre en el juego. A pesar de ello, estamos ante una comedia fresca que exhibe muchos principios de la comunicación política y electoral.



▽ YEARS AND YEARS

10. YEARS AND YEARS

<https://es.hboespana.com/series/years-and-years/bea844e2-bc17-45a3-bae9-847f2e955aaa>

País: Reino Unido.

Año: estrenada en España el 22 de mayo de 2019.

Duración: serie de 6 episodios de 60 minutos cada uno.

Género: serie de TV, política, drama.

Dirección: Russell T. Davies, Simon Cellan Jones, Lisa Mulcahy.

Guión: Russell T. Davies.

Reparto: Emma Thompson, Rory Kinnear, T'Nia Miller, Russell Tovey, Jessica

Hynes, Ruth Madeley, Anne Reid, Jade Alleyne, Max Baldry, Sharon Duncan-Brewster, Andrew Joshi, Rachel Logan, George Bukhari, Mark Hugh-Williams.

Productora: Coproducción Reino Unido-Estados Unidos-Francia; BBC One / HBO / Canal+ / Red Production Company.

Distribuida por HBO.

Calificación: 8,4 (IMDb).

Tráiler: https://youtu.be/SY41jhIP_xl

Russell T. Davies es uno de los guionistas y productores más prolíficos y prestigiosos de la televisión británica. El año pasado también estuvo presente en esta lista gracias a *A Very English Scandal* y ahora lo hace como showrunner de la ambiciosa, impresionante y controvertida *Years and Years*, seguramente la serie política más impactante del año.

El eje de la serie son las desventuras de tres generaciones de la familia Lyons a lo largo de más de una década (de 2019 hasta poco más de 2030). La narración transcurre en varios niveles: por un lado, las vivencias íntimas (léase afectivas, laborales, políticas) de cada uno de los Lyons; por otro, el devenir del Reino Unido, de Europa y del mundo en general a partir de informativos televisivos donde todo es cada vez más caótico y apocalíptico; y finalmente el progresivo ascenso al poder de Vivienne Rook (una estereotipada Emma Thompson), candidata populista, poco formada, pero sumamente eficaz en su demagogia de ultraderecha que pone en jaque al tradicional bipartidismo de laboristas y conservadores.

Years and Years es un "*cautionary tale*", algo así como un relato que, a partir de sus conflictos alegóricos -muchas veces extremos y moralejas por momentos algo obvias y recargadas-, advierte sobre la alienación, los totalitarismos, el odio, la culpa y el pánico social. Esto es así porque la miniserie no deja tópico importante sin abordar en un Reino Unido post *brexit*: el cambio climático, la crisis energética, el caos financiero, la inmigración ilegal, lanzamientos nucleares con efectos radioactivos, la homofobia, la escandalosa flexibilización laboral, la intromisión de Rusia en los asuntos internos, el reflujo conservador y brotes de neonazismo, los nuevos usos de la tecnología... Personalmente, es la temporada que *Black Mirror* no tuvo este año.

Como crítica, *Years and Years* apuesta al estímulo constante, mucho *zapping* efectista y oportunista, en el que se expone demasiado y se profundiza poco sobre temas tan actuales. Pero su realismo y su visión como futuro tan cercano realmente perturba. ▶



11. A LA CONQUISTA DEL CONGRESO

<https://www.netflix.com/es/title/81080637>

Título original: *Knock Down the House*

País: Estados Unidos

Año: estrenada en España el 1 de mayo de 2019.

Duración: 85 minutos.

Género: documental, política, drama.

Dirección: Rachel Lears.

Guion: Rachel Lears, Robin Blotnick.

Productora: Jubilee Films. Distribuida por Netflix.

Calificación: 6,8 (IMDb).

Tráiler: <https://youtu.be/IBA18LXtvI0>

Este documental sigue a cuatro candidatas del partido demócrata de Estados Unidos durante el proceso de primarias de dicho partido para ser elegidas como representantes al Congreso en las elecciones legislativas de Estados Unidos de 2018.

El documental empieza con la búsqueda de nuevos candidatos por parte de organizaciones como Brand New Congress y Justice Democrats, ambos comités de acción política. Alexandria Ocasio-Cortez, Amy Vilela, Cori Bush y Paula Jean Swearengin, mujeres sin ninguna trayectoria política anterior y todas de clase trabajadora, empiezan su carrera para conseguir ser miembros del Congreso estadounidense. Las cuatro candidatas -que al contrario que sus contrincantes, no aceptaron dinero de empresas privadas- muestran su día a día en sus localidades de residencia; los problemas de sus comunidades, la campaña electoral, los problemas de financiación y los enfrentamientos con sus rivales políticos. Todas progresistas, destacan de su ideario político la defensa de la clase trabajadora, el acceso a la sanidad y educación públicas, el ecologismo y el feminismo.

Este documental, que pretendía ser una mirada inspiradora de cómo montar campañas populares contra poderosos, ha sido el mejor material para documentar el ascenso de la nueva estrella emergente de la política norteamericana, Alexandria Ocasio-Cortez. ▶



12. EL BACKSTAGE DEL BREXIT

<https://www.filmin.es/pelicula/el-backstage-del-brexit>

Título original: *Brexit: The Backstage of a Divorce*

País: Francia

Año: 2019.

Duración: 72 minutos.

Género: documental, política.

Dirección: Eric Albert, Thomas Johnson.

Productora: Galaxie Presse. Distribuida por Java Films y disponible en España en Filmin y Prime Video.

Tráiler: https://youtu.be/olqT2d_9-54

Nadie vio esto venir. Por primera vez en la historia europea, un país se retira de la Unión Europea, lo que tiene repercusiones cruciales para el futuro del Reino Unido y de millones de europeos. Pero las negociaciones de un divorcio amistoso entre el Reino Unido y la Unión Europea están estancadas.

Además, una gran proporción de la población del Reino Unido se siente engañada y el país sigue profundamente dividido sobre el tema. ¿Cómo se llegó a esto? Thomas Johnson, cineasta francobritánico, y Eric Albert, corresponsal de Le Monde en Londres, se propusieron comprender mejor la opinión pública británica. Para ello entrevistaron a políticos que estuvieron involucrados en la decisión del *brexit*, como Nigel Farage, un extremista en la campaña Leave; Tony Blair, el ex primer ministro británico; el expresidente francés François Hollande; y Michel Barnier, jefe negociador europeo para *brexit*.

Este documental revisa las mentiras, las noticias falsas y los bloqueos políticos que pueden haber contribuido al resultado del referéndum. También profundiza en el funcionamiento de la campaña del "Leave" y la compleja y rara vez cordial relación entre el Reino Unido y Europa en los últimos 50 años. ¿Cómo se ve el proyecto post- *brexit*? ¿Podría este terremoto político amenazar tanto la unidad del Reino Unido como la estabilidad de la propia Europa?



13. EL GRAN HACKEO

<https://www.netflix.com/es/title/80117542>

Título original: *The Great Hack*

País: Estados Unidos

Año: estrenada en España el 24 de julio de 2019.

Duración: 135 minutos.

Género: documental, política.

Dirección: Karim Amer, Jehane Noujaim.

Guion: Karim Amer.

Productora: Netflix

Calificación: 7 (IMDb).

Tráiler: https://youtu.be/-bLGb_cr1i8

¿Te has planteado alguna vez por qué recibes anuncios relacionados con los productos que has buscado en Internet el día antes? El manejo de la información se ha convertido en el activo más importante del mercado pese a que, desgraciadamente, es controlado y empleado como arma para manejar a los usuarios y para librar toda clase de guerras políticas. Esta es la premisa de la que parte este documental.

El gran *hackeo* profundiza en el caso de Cambridge Analytica, empresa estadounidense que recopiló datos personales de 87 millones de perfiles de Facebook para utilizarlos con fines políticos en la campaña de Trump para la presidencia de EE. UU. y en la campaña del *brexit* en Reino Unido.

El documental, traducido en América Latina como Nada es privado, funciona como "*cautionary tale*" (introduce una moraleja sobre la responsabilidad de cada individuo en la cesión de sus datos sin leer los "términos y condiciones") a partir de lo que uno de los testimonios define como "cleptocracias digitales". En dos horas es imposible profundizar en todos los temas ligados a la manipulación del *big data* y las huellas digitales, pero el documental se mete de manera tangencial con cuestiones como las campañas del odio generadas vía Facebook desde Rusia, la investigación de Robert Mueller o el uso de las *fake news* no solo en los Estados Unidos sino también -en muchos casos vía WhatsApp- en la campaña que llevó al ultraderechista Jair Bolsonaro a la presidencia de Brasil.



14. LA DEMOCRACIA EN PELIGRO

<https://www.netflix.com/es/title/80190535>

Título original: *Impeachment*
(Democracia em Vertigem)

País: Brasil

Año: estrenada en España el 19 de junio de 2019.

Duración: 113 minutos.

Género: documental, política.

Dirección: Petra Costa.

Guion: Petra Costa, Carol Pires, David Barker, Moara Passoni.

Productora: Busca Vida Filmes.
Distribuida por Netflix

Calificación: 7,4 (IMDb).

Tráiler: https://youtu.be/xLe24M_PB5E

Lo personal y lo político se fusionan en este análisis de uno de los periodos más convulsos de la historia de Brasil; una historia de capital importancia en estos tiempos de democracia en crisis. Aunque una vez Brasil fue un país lastrado por una dictadura militar, en 2002 se produjo uno de los acontecimientos más importantes de su historia social: la elección de Lula da Silva como presidente, un activista que había luchado largo y tendido para defender los derechos del pueblo carioca. Bajo su mandato, más de 20 millones de personas lograron superar el umbral de pobreza. En 2010, Lula cedió el testigo del poder a Dilma Rousseff. Pero la corrupción institucional alcanzó al Partido de Los Trabajadores que, influenciado por un juez partisano, acabó poniendo la lupa sobre Lula y Dilma, así como sobre cualquier persona que no estuviese dispuesto a bailar a su son. Este documental explica el proceso que llevaría a ambos políticos a ser juzgados por distintos crímenes judiciales.

La cineasta Petra Costa combina un acceso sin precedentes a líderes actuales y pasados, incluyendo los presidentes Dilma y Lula, con relatos del complejo pasado político e industrial de su propia familia. Costa retrata así el apogeo y la caída de los poderosos, y el consiguiente y trágico estado de una nación profundamente dividida.



15. STEVE BANNON, EL GRAN MANIPULADOR

<https://www.thebrinkfilm.co.uk/>

Título original: *The Brink*

País: Estados Unidos

Año: estrenada en España el 10 de mayo de 2019.

Duración: 93 minutos.

Género: documental, política.

Dirección: Alison Klayman.

Productora: RYOT Films. Distribuida por Magnolia Pictures.

Calificación: 6 (IMDb).

Tráiler: <https://youtu.be/FjfUPLEKZtl>

Crónica sobre la vida personal y la carrera profesional de Steve Bannon, el estratega político responsable de la campaña electoral de Donald Trump, que se marcó como propósito extender por el país el nacionalismo ultraderechista. La directora Alison Klayman tuvo un acceso privilegiado para seguir y filmar el día a día de Bannon durante unos meses en los que ha dado charlas alrededor del mundo y se ha reunido con los principales políticos que representan a la extrema derecha, como el ministro del interior italiano Matteo Salvini o el exlíder del UKIP británico Nigel Farage.

Si el objetivo de Alison Klayman era el de desmitificar al supremacista blanco para revelar que no es un genio malvado sino solo un vendedor con carisma, consigue todo lo contrario: contribuye a su leyenda porque deja que el personaje se presente al público según sus propios términos, eleva sus maniobras políticas a la categoría de verdaderas ideas -y a él mismo a la de intelectual- y da por hecho que cada uno de sus movimientos es merecedor de nuestra atención. O, dicho de otro modo, seguramente Bannon está encantado con él. ❏



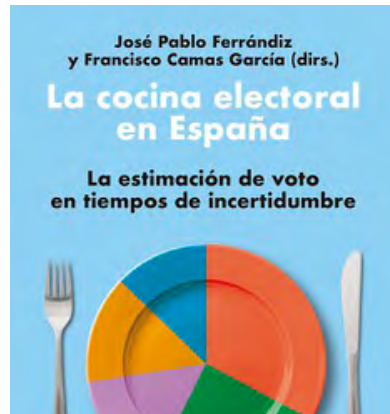
EDUARDO CASTILLO

@NassinCastillo

Sociólogo.

Consultor Político.

Libros 2019



LA COCINA ELECTORAL EN ESPAÑA

Autores: José Pablo Ferrándiz y Francisco Camas García (dirs).

Editorial: Catarata

Páginas: 240

Toda elección democrática genera su propia guerra de encuestas. No está de más decir que existen relaciones muy particulares en cada país entre los medios y las casas encuestadoras.

A raíz de reveses importantes, las críticas a la validez del uso de encuestas para aproximarse y predecir los resultados se escuchan diariamente. Pero elaborar una encuesta debe responder no solo a los criterios técnicos en la planificación y levantamiento de la información, sino también en el post. En España, por ejemplo, se utiliza el término "cocina" para describir la etapa en la que las encuestadoras intentan corregir los datos electorales que, generalmente, tienden a mostrar registros muy diferentes a los que suelen aparecer en las votaciones. Varios expertos en el tema nos explican en este libro en qué consiste una estimación de voto, así como el proceso y los aspectos a considerar, para efectuar una estimación que, sin pretender ser exacta, pueda trasladar el contexto a las cifras.



NUEVAS CAMPAÑAS ELECTORALES EN AMÉRICA LATINA

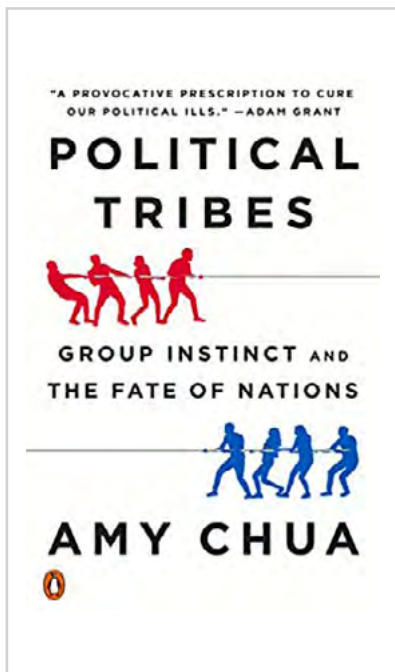
Autor: Stig Abell

Editorial: Konrad-Adenauer-Stiftung

Páginas: 416

El 2018 en América Latina nos trajo 6 elecciones presidenciales que dejó saldos interesantes y algunos cambios muy importantes. La diversidad regional se traslada a partidos e instituciones que matizan los grandes conceptos políticos de los que bebe el republicanismo variopinto regional. Como latinoamericanos, ponemos énfasis prioritario en las elecciones presidenciales. Pero, dado el presidencialismo que vertebró nuestro entramado político, lo anterior no podría ser de otra manera. No debe sorprender entonces la altísima importancia que reviste cualquier nueva convocatoria electoral, pero especialmente, aquellas que se convocan para elegir al máximo representante del poder ejecutivo.

Siendo un libro compilatorio de ensayos, *Nuevas campañas electorales en América Latina*, es un trabajo que nos pasea por los principales momentos electorales que caracterizaron 2018, pero también de aquellas decisiones, estrategias, y acciones concretas de campaña construyeron triunfos o derrotas. Pero es fundamental entender que, así como se habla de las 6 campañas presidenciales, también se enfatizan aspectos de algunos países que, como Colombia, marcan la pauta de un liderazgo histórico inusitado en la política de su país. ▶



POLITICAL TRIBES

Autora: Amy Chua

Editorial: Penguin Books

Páginas: 304

Las personas nos organizamos tribalmente, lo necesitamos, y en política no es la excepción. Esa es la afirmación de apertura y que encierra el argumento central del libro. Una necesidad gregaria tan inherente a lo humano nos empuja a pensar y decidir en clave tribal. Por ello, el análisis que desarrolla Amy Chua busca desvelar los clivajes ocultos que determinan que una aproximación a los problemas políticos se haga de forma exitosa o no. La autora llega a asociar esa falta de realismo, o, en mejores términos, ceguera ideológica con los notables fracasos norteamericanos de Vietnam e Irak. Asimismo, esta incapacidad de ver con realismo los fenómenos identitarios subyacentes, parecen condicionar la ruptura que se ve en EE. UU. y gran parte del mundo desarrollado entre la izquierda y la derecha. Esas tensiones y el creciente radicalismo de los rivales políticos, ha sido uno de los más graves problemas de cualquier democracia y merece atención inmediata.



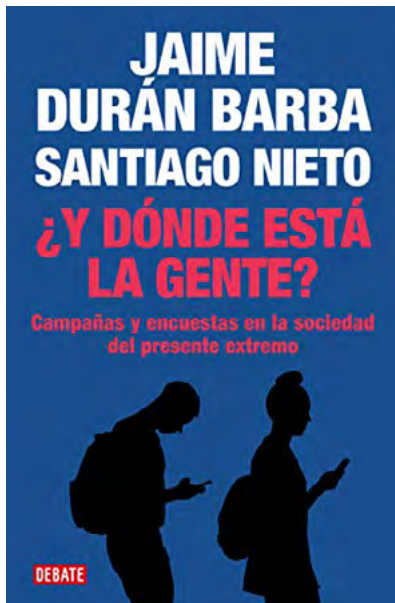
LA TRANSFORMACIÓN DE LA MENTE MODERNA

Autores: Jonathan Haidt y Greg Lukianoff

Editorial: Deusto

Páginas: 430

Jonathan Haidt volvió a la carga con este libro escrito junto a Lukianoff, en el que se interrogan sobre la formación que se está prestando en los sistemas educativos a las nuevas generaciones. Los supuestos de universalidad y tolerancia, propios de las universidades, están siendo desplazados por manifestaciones de intolerancia y boicot en el campus. Especialmente en EE. UU., donde la educación superior suele ubicarse en el top mundial, los jóvenes son protagonistas de agresiones. Cualquier opinión disidente parece ser silenciada. Todo ello, según los autores, a raíz de la educación recibida que enfatiza en tres ideas indiscutibles: 1) que las dificultades te debilitan; 2) que los sentimientos merecen confianza ciega y preponderante; y 3) que vivimos una lucha entre personas buenas y malas. Deusto nos brinda este provocador libro que tiene todos los elementos para suscitar el debate, aspecto propio de toda democracia. Elemento, por cierto, que los autores echan de menos en las nuevas generaciones de universitarios.



¿Y DÓNDE ESTÁ LA GENTE?

Autores: Jaime Durán Barba y Santiago Nieto

Editorial: Debate

Páginas: 240

Jaime Durán Barba y Santiago Nieto nos tienen acostumbrados a la no indiferencia. Sea por las campañas en las que participa el primero de ellos, como por los textos que publican, siempre encuentran la forma de ubicarse en el centro de las discusiones políticas. Genio y villano para muchos, Durán Barba representa un caso paradigmático de éxito profesional, y comunicativo. En esta oportunidad, tras el éxito de su libro anterior, Durán Barba y Nieto mueven su atención hacia un mayor énfasis demoscópico para profundizar en las nuevas tendencias políticas. Vivimos en un mundo cambiante, esta característica innata de las sociedades humanas parece convertirse en el elemento principal. No quedan mitos en pie, las nuevas necesidades y formas de interacción están demoliendo casi todas las certezas del pasado. Lo poco que queda en pie, tiembla ante las últimas noticias.



GRANDES ESTRATEGIAS

Autor: John Lewis Gaddis

Editorial: Taurus

Páginas: 416

La estrategia es uno de los grandes misterios de la comunicación política. Todos hablan de ella, pero pocos saben dónde está. Parafraseando a Clausewitz, diremos que es el uso de las acciones para alcanzar los objetivos de la guerra. Durante años, nos formamos con historias que relatan cómo la humanidad ha alcanzado el momento en el que nos encontramos actualmente. Relatos de grandes figuras atraviesan lo que hemos sido, y proyectan su sombra sobre lo que somos y podemos llegar a ser. Por ello, numerosos autores dedican sus horas a la comprensión de la estrategia. John Lewis Gaddis, de la Universidad de Yale, autor de numerosos libros sobre la historia y estrategia, nos trae esta obra en la que se visita y analiza el pensamiento y las acciones estratégicas de figuras clave de la humanidad. Churchill, Augusto, Maquiavelo, entre otros, aportan los casos de estudio que enriquecen el casi medio millar de páginas del libro.





LA IMAGEN DEL CANDIDATO EN LA ERA DIGITAL. CÓMO GESTIONAR LA ESCENOGRAFÍA POLÍTICA

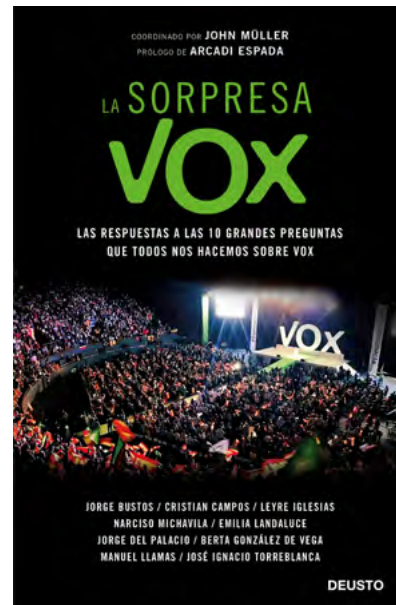
Autora: Nadia Viounnikoff-Benet

Editorial: UOC

Páginas: 148

Hoy día, no hay espacio político ajeno a la imagen. La Doctora de la Universidad Jaume I de Castellón, Nadia Viounnikoff-Benet, claramente lo sabe. No quiere decir que, anteriormente, la imagen careciera de importancia, sino más bien que las constantes y vertiginosas transformaciones de lo cotidiano exigen una ciudadanía que aún no completa su familiarización con las nuevas reglas del juego.

Por ello, no debe extrañarnos la incapacidad adaptativa que tenemos para afrontar los vaivenes de la última fotografía, clip de video, o noticia falsa que aparece en nuestros teléfonos móviles o pantallas de preferencia. Es precisamente esa digitalización del todo, lo que nos lleva a enfatizar sobre todo en la imagen. Desde información hasta entretenimiento, todo está al alcance, inmediato, incesante, sí, pero también saturante. En definitiva, la comodidad del clic nos permite una infinidad de opciones que abruma a nuestros perezosos cerebros.



LA SORPRESA VOX

Autor: John Müller (coord.)

Editorial: Deusto

Páginas: 150

Diciembre de 2018 certificó que el mapa político ha cambiado en España, con la "sorpresa" de 12 diputados autonómicos y 400.000 votantes andaluces. En cuestión de pocos años, el bipartidismo ha dado paso al multipartidismo inestable de hoy. Vox, un partido que se quedó a las puertas del Parlamento Europeo en 2014 ha completado el quinteto de partidos en liza por el gobierno local, autonómico y nacional. Las reacciones no esperaron, un partido que se posiciona como españolista y conservador, aspira a representar y encabezar electores huérfanos de proyecto país desde la derecha política. En esta obra, coordinada por John Müller, que cuenta con artículos de Jorge Bustos, Cristian Campos, Leyre Iglesias, Narciso Michavilla, Emilia Landaluce, y Manuel Llamas, entre otros, promete contestar las principales interrogantes relacionadas con un partido que ha irrumpido con mucha fuerza en la política nacional. Así, cada uno de los autores invitados contribuye a esclarecer los porqués del panorama político actual español.



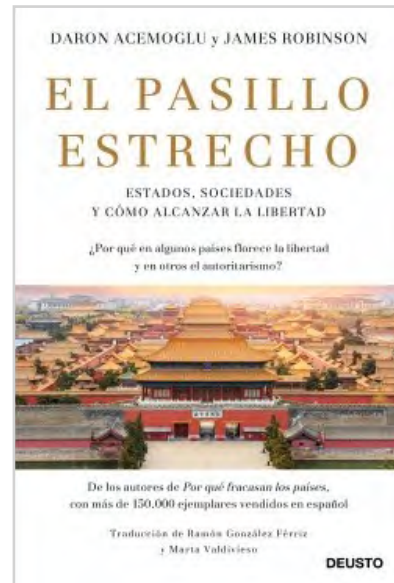
MANUAL DE HISTORIA POLÍTICA Y SOCIAL DE ESPAÑA

Autores: Miguel Matorell y Santos Juliá

Editorial: RBA Libros

Páginas: 544

Pocos países europeos pueden presumir de tener tantos sucesos políticos y sociales como España. Matorell y Juliá nos proponen un recorrido histórico de primer nivel, que empieza en 1808, con la ocupación napoleónica y la Guerra de Independencia, y culmina 210 años después, en medio de la inestabilidad política resultante del fin del bipartidismo. Poco más de dos siglos bastaron para que España: viviera cuatro guerras civiles, tuviera dos repúblicas, una restauración, la revolución gloriosa, perdiera las últimas provincias ultramarinas, la Guerra Hispanoamericana, el nacimiento de los nacionalismos, viviera dictaduras de diverso cuño, una transición democrática, y un nuevo sistema de partidos, que ahora entra en un multipartidismo que no termina de afianzarse. ¿Qué ha pasado con España? Un proceso de transformación increíble, un aprendizaje colectivo que, tras muchos intentos infructuosos, consiguió avanzar hacia un acuerdo de élites que en 1978 elaboraron un pacto colectivo que está por convertirse en la Constitución más longeva de la Historia española.



EL PASILLO ESTRECHO

Autores: Daron Acemoglu y James Robinson

Editorial: Deusto

Páginas: 688

Pocos autores modernos han sido tan influyentes como Acemoglu y Robinson. Su *¿Por qué fracasan los países?*, no solo ha revitalizado el pensamiento de la escuela institucionalista, sino que plantea respuestas decisivas a la duda histórica sobre el éxito y fracaso de los países. Ahora, con este nuevo libro, los autores giran su atención hacia la implantación y el desarrollo de una idea esencial para la vida y el bienestar de cualquier sociedad: la libertad. Un concepto más, pero que encierra la clave del bienestar. Cuando hablamos de libertad nos referimos a una historia reciente. Anteriormente, las sociedades encontraban en la fuerza su pegamento y carburante. Esto no quiere decir que el poder coactivo haya desaparecido en las naciones más libres del planeta, pero algo sucedió en nuestros países que cambió radicalmente la adaptación servil de las personas a una ciudadanía más tensa frente al poder estatal. Este libro revisa esa historia humana y reciente, de la tensión permanente entre los individuos y el Estado. **✎**



La ComPol 2019

en internet



Social Media 2019



DANIEL GARCÍA

@danigarcia1986

Consultor en
comunicación política e
institucional

Según los datos que se desprenden del informe [Digital In 2019](#), elaborado por *We Are Social* en colaboración con *Hootsuite*, el 45 % de la población mundial (3.484 millones de usuarios activos) utilizan las redes sociales de manera periódica. Si nos centramos en países como España este porcentaje aumenta hasta el 60 % de la población.

A pesar de que los medios tradicionales (radio, televisión y prensa) siguen siendo los más eficaces en comunicación política, los medios digitales (dejémos de llamarles nuevos medios, puesto que llevan entre nosotros cerca de dos décadas) ganan cada vez más importancia en una sociedad globalizada e interconectada.

En las siguientes páginas vamos a destacar lo mejor del año 2019 en redes sociales y las cuentas recomendadas para el año 2020.

En primer lugar, como viene siendo habitual en este especial de #LaRevistadeACOP, destacaremos las cuentas a seguir reco-

mendadas para el próximo año en **Twitter**. Esta red social sigue siendo uno de los canales más utilizados por partidos, representantes políticos e instituciones públicas en su conversación con sus "seguidores".

El año 2019 nos ha ofrecido decenas de momentos que pasarán a la historia. Muchos de esos instantes han sido recogidos por sus propios protagonistas a través de sus perfiles de **Instagram**. Desde el álbum de Instagram hemos seleccionado ocho instantáneas que podrían resumir este año en imágenes.

Finalmente, hemos incorporado a este especial una selección de ocho canales de **YouTube** a seguir en 2020. Esta plataforma digital es la segunda red social más activa del mundo con más de 1.900 millones de usuarios activos.

Ya solo nos queda preguntarnos quiénes serán los protagonistas de esta sección en el año 2020... ¿Incorporaremos nuevas redes sociales? ¿Se atreverán nuestros políticos a utilizar redes como TikTok? La respuesta, solo dentro de doce meses... ▶



ethic

▼ Twitter

1. @OPENGOVHUB

Open Gov Hub es una red que aglutina a cerca de 50 organizaciones de Gobierno Abierto y 300 profesionales de más de 100 países de todo el mundo con el objetivo de que los gobiernos sean más transparentes, responsables, justos y receptivos con los ciudadanos a los que representa.

2. @IKNOW_POLITICS

IKNOW Politics es un proyecto conjunto de Internacional IDEA, la Unión Interparlamentaria (UIP), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres). El objetivo de la **Red Internacional de Información sobre Mujeres y Política** es aumentar la participación y la efectividad de las mujeres en la vida política.

3. @APGSPAIN

APG España es una asociación sin ánimo de lucro formada por *planners* y estrategas que busca generar, fomentar y amplificar el pensamiento excelente. Se trata de una organización abierta a todos aquellos que se dedican a la definición de estrategias de marca y estrategias de comunicación.

4. @ETHIC_

Ethic es una revista independiente sobre ética y desarrollo sostenible para España y Latinoamérica. Tiene como objetivo la transformación social a través de la información y el diálogo. Periodismo de calidad para tratar los grandes problemas y retos del siglo XXI: cambio climático, la transición energética y las ciudades del futuro; la revolución tecnológica; la transparencia y la democracia digital y los derechos humanos entre otros.



5. @POLITIFACT

PolitiFact es una plataforma de verificación de datos (*fact checking*) que tiene como principios básicos la independencia, transparencia, equidad, informes exhaustivos y redacción clara que los ciudadanos necesitan en la era de la *posverdad*. Destacable de la importancia del medio en los Estados Unidos de América. En el año 2009 *Politifact* consiguió el Premio Pulitzer por la cobertura de la campaña presidencial del año 2008.



6. @FUNDACIONCIGOB

Fundación CIGOB es una organización no gubernamental de origen argentino que tiene como objetivo el fortalecimiento de equipos de gobierno a nivel local, regional y estatal. Desde el año 2005 trabajan para aportar metodologías y herramientas para la toma de decisiones en un entorno de creciente complejidad.



7. @GOOGLEPOLITICS

Google Politics es el perfil de Twitter del equipo de Política y Elecciones de Google. Desarrollan productos y programas para ayudar a personas de todo el mundo a participar en procesos democráticos, para proteger las elecciones y las campañas, y para ayudar a gestionar la presencia digital en los procesos electorales. Ofrecen cursos gratuitos para mejorar y proteger las campañas online.



8. @EUROBAROMETEREU

El Eurobarómetro es una serie de encuestas llevadas a cabo de forma periódica por la Comisión Europea desde el año 1974 (dos ediciones anuales). Su objetivo principal es analizar y sintetizar la opinión pública en determinados temas relacionados con la Unión Europea alrededor de los estados miembro. Cada encuesta consta de aproximadamente 1.000 entrevistas personales por país.



El álbum de Instagram



1. borisjohnsonuk

Tras la dimisión de Theresa May en el pasado mes de junio "por no haber podido ejecutar el *brexit*" el excéntrico Boris Johnson se convirtió en primer ministro del Reino Unido.



2. justinpjtrudeau

Justin Trudeau, líder del Partido Liberal, revalidó la victoria electoral en Canadá el pasado mes de octubre en una ajustada victoria sobre el partido conservador. Debido al desgaste en su imagen pierde la mayoría absoluta con la que contaba desde las elecciones de 2015.



3. matteosalviniofficial

Matteo Salvini se ha convertido en uno de los protagonistas del año 2019 en Italia. El líder de la Liga es uno de los políticos con más seguidores en Instagram con más de 1,8 millones de *followers*. Utiliza esta red social de una forma singular y provocativa, haciendo uso frecuente de memes, videos y directos para su público.



4. alferdezok

Alberto Fernández, nuevo presidente electo de Argentina tras ganar en las elecciones del pasado mes de octubre. De esta forma, el peronismo vuelve al poder en Argentina tras una legislatura liderada por Mauricio Macri. Uno de los protagonistas de su cuenta de Instagram es su perro Dylan, el cual cuenta con cerca de 130.000 seguidores en esta red social. ▶



▽



5. ursulavonderleyen

Ursula von der Leyen es, desde finales del 2019, la nueva presidenta de la Comisión Europea, de esta forma sucede al político luxemburgués Jean-Claude Juncker. La alemana desempeñó las funciones de Ministra de Defensa de Alemania desde 2013 hasta 2019 en el ejecutivo de Angela Merkel.



6. jeanineanez

El 12 de noviembre Jeanine Áñez se convirtió en la presidenta del Estado Plurinacional de Bolivia tras la renuncia de Evo Morales. La senadora opositora asumió el cargo de forma interina en una corta sesión legislativa sin *quorum*.



7. lulaoficial

El expresidente de Brasil, Lula da Silva, salió de prisión el pasado mes de noviembre tras llevar 19 meses encarcelado por presunta corrupción. Su puesta en libertad, a pesar de ser provisional, ha significado una explosión de alegría entre sus seguidores.



8. realdonaldtrump

Nancy Pelosi, presidenta de la Cámara de los Representantes de los Estados Unidos de América anunció a finales de mes de septiembre que se activada la investigación para el proceso de "impeachment" por cuarta vez en la historia de los Estados Unidos.

▽



▼ Youtube



1. LET'S TALK ELECTIONS

El martes, 3 de noviembre de 2020 se celebran las Elecciones Presidenciales en Estados Unidos. Si quieres estar informado de todos los detalles de esta contienda electoral no dejes de visitar este canal: noticias, análisis, sondeos y mucho más en LET'S TALK ELECTIONS.

2. UK PARLIAMENT

El Parlamento británico volverá a ser protagonista en el año 2020. Tras las elecciones celebradas en el mes de diciembre los elegidos tendrán la responsabilidad de votar el acuerdo con la Unión Europea que permita el #brexit.



3. TEDXTALKS

Las TEDxTalks son mini-conferencias independientes aprobadas por TED y ofrecidas en todo el mundo que ocupan una amplia gama de temas: ciencia, política, comunicación, tecnología, etc. Estas pueden ser visionadas *online* a través de YouTube. Todas las conferencias son distribuidas bajo la licencia Creative Commons.



4. SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

Smart City Expo World Congress, celebrado en Barcelona ofrece un punto de encuentro para todo el ecosistema de las ciudades inteligentes. Los líderes corporativos, representantes públicos, empresarios, expertos y académicos de todo el mundo se reúnen para aprender, compartir experiencias, hablar sobre las mejores prácticas y abrir nuevos caminos para la colaboración internacional.





v



5. VISUAL POLITIK

Con cerca de 1,4 millones de suscriptores, la versión castellana de Visual Politik se ha convertido en uno de los mejores canales de política en YouTube. Sigue la actualidad política mundial de una forma diferente...

6. FACTCHECK.ORG

En el año que se celebran las elecciones presidenciales en los Estados Unidos de América es imprescindible suscribirse al canal de YouTube de FactCheck.org. Se trata de una de las plataformas referentes en verificación de datos.



7. PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

El canal de YouTube de Psicología y Comunicación está formado por psicólogos y expertos en comunicación que tienen como objetivo que los seguidores desarrollen sus habilidades sociales, profesionales y su confianza en este ámbito. Y todo ello de una forma muy amena y divertida.



8. NO TE METAS EN POLÍTICA

Una forma más amena y distendida de analizar la actualidad política española en un *show* atípico y alternativo escrito y conducido por Facu Díaz y Miguel Maldonado.



Las webs políticas de 2019



MARINA ISÚN

@marinaisun

Politóloga. Editora en @beerspolitics

En tiempos de Twitter es más necesario que nunca espacios de debate y reflexión. Entornos digitales que ofrezcan análisis y donde se aborden a fondo los principales retos políticos, comunicativos y sociales.

Gracias a las webs, la información, el conocimiento y las ideas viajan hacia cualquier lugar. La web ha revolucionado la forma en que se distribuye el material escrito y, en consecuencia, la información y el conocimiento. Ahora es posible conseguir gran parte del material escrito a través de medios digitales en forma de

archivos digitales. Sin embargo, con la libertad de acceso a internet y abriendo la posibilidad de que, prácticamente, cualquier persona pueda publicar contenidos en la web se traduce en otro problema: ¿cómo validar los contenidos?, ¿cuáles son las fuentes válidas y confiables?

Para ello, necesitamos tener webs referentes que puedan arrojar luz en la era de las fake news. Espacios digitales que ofrezcan una nueva ágora griega de debate al alcance de todos, pero con rigor y solvencia. Aquí os dejo ocho webs para ampliar perspectivas en comunicación y análisis política. Pasen y disfruten.



1. AGENDA PÚBLICA

Un clásico en las webs de análisis político. Este blog nació para ofrecer análisis de la realidad política y económica de España de la mano de investigadores, profesores y analistas de ciencias sociales del sector universitario.



2. BLOG DE MARIO RIORDA:

Consultor referente en estrategia y comunicación para partidos y gobiernos en América Latina. Actual presidente de ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales). Con más de diez libros publicados y profesor de varias maestrías, ofrece contenidos y análisis de las últimas tendencias en Comunicación Política.



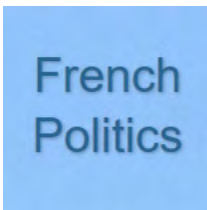
3. THE CONVERSATION:

Medio de comunicación *online* con un análisis independiente de las noticias con artículos escritos por investigadores y académicos. Su equipo de periodistas trabaja en colaboración con las universidades y los institutos de investigación para difundir sus conocimientos para el mayor número de público posible.



4. PSYPOST:

Web de psicología y neurociencia dedicada a la presentación de resúmenes e informes de las últimas investigaciones sobre el comportamiento humano, la cognición y la sociedad. Muy interesantes sus artículos sobre política, comportamiento electoral y comunicación.



5. FRENCH POLITICS:

Este es un *blog* sobre política francesa contemporánea realizado por un observador estadounidense del Centro de Estudios Europeos de la Universidad de Harvard. En él, también participan estudiantes del profesor Arthur Goldhammer y narran la evolución de la política francesa desde la teoría política.



6. LETRAS LIBRES:

Su web es el primer archivo digital de la revista impresa y con el tiempo se ha ido convirtiendo en un espacio de contenidos donde abordan los debates globales. Desde 1999, cuenta con una edición mensual de la revista en España y México.



7. THE POLITICAL INSIDER:

The Political Insider te conecta con el pulso de todas las cosas noticiosas y notables. Es su conexión interna con personas influyentes y políticos alrededor de DC, en los medios de comunicación y más allá. Ideal si quieres enterarte de todo lo que está pasando en Washington y entre bastidores.



8. DECIDETUVOTO.ORG:

Una nueva herramienta del Mundo Today para decidir el voto en estas elecciones. A través de una prueba de 40 preguntas centradas en la campaña electoral, te recomiendan que voto emitir a partir de tu ideología. Quizás no le acabes haciendo caso, pero seguro que te echarás unas risas con unos enunciados que no tienen desperdicio. [✎](#)



Las Fotos

2019





GABRIELA ORTEGA

@gabrielaortegaj

Socióloga. Subdirectora de
La Revista de ACOP



*Fuente: Flickr



*Fuente: Twitter

ENERO

CRISIS - LOS GILETS JAUNES

El primer reto de 2019 para Emmanuel Macron fue hacerle frente a una de las peores crisis institucionales que se recuerdan en la política francesa.

Los ciudadanos se echaron a las calles poco después de que el ejecutivo comunicase que pretendía subir los impuestos aplicados a los carburantes. El movimiento de los chalecos amarillos, como se apodó a los manifestantes, puso en jaque al presidente que tuvo que retractarse de su propia medida poco después de anunciarla.

FEBRERO

CAMBIO - ANDALUCÍA

Juan Manuel Moreno Bonilla trajo en 2019 el cambio a Andalucía. Tras 37 años de hegemonía socialista en el mando de la Junta, el Partido Popular consiguió colocar a su candidato en el poder.

El camino no fue fácil; hicieron falta intensas semanas de negociaciones con Vox y Ciudadanos para poder contar con su apoyo de cara a la investidura de Moreno Bonilla. El popular, en el cierre del primer debate dijo que "la humildad había derrotado a la soberbia".



*Fuente: Twitter



*Fuente: Twitter



*Fuente: Twitter

▽

MARZO

RESISTENCIA - MANUAL

Atrás quedó ya la polémica que suscitó la publicación del libro *Manual de Resistencia* de Pedro Sánchez. El libro, que versa sobre la importancia de las segundas oportunidades, le convirtió en el primer presidente español en publicar sus memorias ocupando el cargo.

Dicha publicación trajo consigo algunas críticas sobre su contenido, la autoría o la elección de la imagen de la portada. Sin embargo, las más sonadas fueron las que tenían que ver con el momento de su lanzamiento: una semana después del anuncio del adelanto de las elecciones generales.

ABRIL

AJEDREZ - BREXIT

Los últimos meses de Theresa May al frente del gobierno de Reino Unido fueron una partida de ajedrez muy intensa. Su a: el Parlamento, el tablero: los miembros de la Unión Europea y el jaque mate: "El futuro que los británicos se merecen".

En el *emergency* debate celebrado en marzo, la dirigente pidió a la Cámara que terminase con los "juegos políticos" que estaban marcando el límite para el acuerdo con la Unión que hubiera librado a Reino Unido de participar en los comicios europeos de mayo.

MAYO

MUJER - KANDAKA

Con motivo de la subida del precio del pan en Sudán, las calles se llenaron de manifestaciones y sentadas masivas a las puertas del cuartel general de las Fuerzas Armadas. Todo para exigir la dimisión de Omar al Bashir.

En esta sonada revuelta las protagonistas fueron las mujeres. Con toga blanca y pendientes de luna llena dorados, atuendos que en herencia representan la belleza de la mujer trabajadora y el rito nupcial, esta joven grita *¡Thawra!*, revolución en árabe.



▽
JUNIO

ESCÁNDALO - "IBIZAGATE"

El canciller conservador Sebastian Kurz ha ocupado el gobierno más corto de la historia de Austria: 525 días al mando.

Todo empezó con un video en el que se escuchaba a Strache, entonces líder del partido ultraderechista FPÖ (socio clave de Kurz), dispuesto a conceder cargos públicos a cambio de financiación ilegal. El canciller se vio obligado a romper su coalición, sentenciado su propia moción de censura en la que el voto de FPÖ fue decisivo.



*Fuente: Twitter

JULIO

LIBERTAD - ORGULLO

Edificios iluminados, murales a tamaño gigante, camiones tematizados, celebraciones masivas, diseños de moda o carrozas son algunas de las representaciones de la ya extendida fiesta del Orgullo LGBTBI.

Si hace 50 años la comunidad LGBTBI del Greenwich Village de Nueva York hacía mítico el pub Stonewall en un enfrentamiento con la policía por la defensa de sus derechos hoy el *WorldPride* es una celebración mundial que no entiende de edades, diferencias, fórmulas o naciones.



*Fuente: Twitter



*Fuente: Twitter



*Fuente: Twitter



*Fuente: Twitter



*Fuente: Twitter



*Fuente: Twitter





*Fuente: Twitter



*Fuente: Twitter



*Fuente: Twitter



*Fuente: Twitter

SEPTIEMBRE

DESCANSO - INVESTITURA

"Es imposible negociar en 48 horas lo que no se ha hablado en 80 días", fue la frase que sentenció la investidura fallida del pasado julio. Pablo Iglesias no se convirtió entonces en el aliado que Pedro Sánchez necesitaba para ser investido emplazando a unas nuevas elecciones en noviembre.

BREXIT

Boris Johnson se convirtió este verano en el tercer primer ministro del *brexit*. El sucesor de May fue uno de los principales impulsores de la campaña "We voted leave" y su llegada a Downing Street supuso muchas bajas de aquellos que preveían un *brexit* duro, es decir, sin acuerdo.

MASACRE

Donald Trump tampoco mandó un mensaje de apoyo a la comunidad hispana de EE. UU. cuando Dayton (Ohio) y El Paso (Texas), focos de población latina, fueron víctimas de dos matanzas con armas de fuego que acabaron con la vida de 31 personas en menos de 14 horas.

CAOS

La hostilidad policial de los últimos meses en Hong Kong, le costaron a Xi Jinping una de sus peores crisis desde que llegase al poder en 2012. En el mes de julio, el aeropuerto de esta región administrativa, uno de los más transitados del mundo, se vio obligado a cancelar miles de llegadas y salidas por la influencia de las manifestaciones.



*Fuente: Twitter

▼ AUDACIA

La embarcación española Open Arms se convirtió en uno de los principales problemas del gobierno italiano este verano. Justo antes de que se decretase su entrada e incautación en la costa de Lampedusa, Pedro Sánchez anunció la travesía del Audaz, buque de la armada española, al rescate del centenar de inmigrantes a bordo del barco de la ONG.



*Fuente: Twitter

OCTUBRE

REPUTACIÓN - TROPIEZOS

Los tropiezos de Trudeau desde que llegase a la presidencia de Canadá le han arrebatado su excelente reputación que le llevó un día a ser uno de los dirigentes mejor valorados del mundo y que consiguió llevando el país por la ruta del crecimiento económico, con sus planes de inmigración, su apoyo a las minorías y las negociaciones con Norteamérica en materia de comercio.

Si en su primera victoria arrolló a los conservadores, ahora afronta un segundo mandato en minoría por el declive de su aprobación.



*Fuente: Twitter

NOVIEMBRE

ELECCIONES - FRAUDE

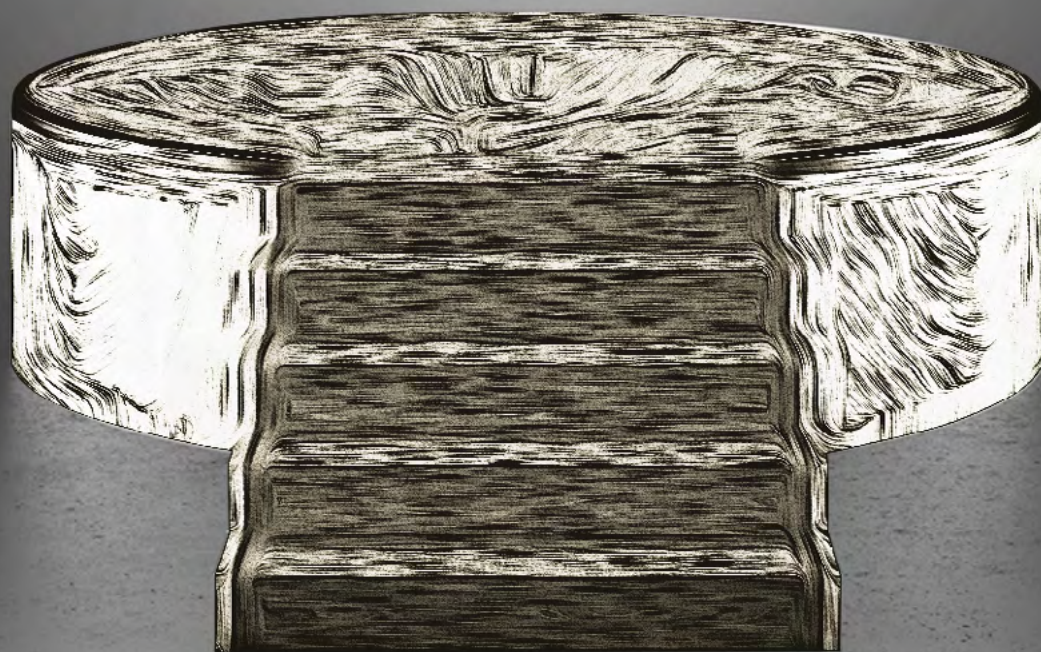
La denuncia por fraude electoral por parte de Carlos Mesa, rival de Evo Morales en las últimas elecciones generales en Bolivia, terminó con el que fuera presidente durante más de una década saliendo del país en el avión presidencial mientras sentenciaba en sus redes sociales que "los golpistas destruyen el Estado de derecho".

La Organización de los Estados Americanos (OEA), a cargo de la garantía de la jornada electoral, confirmó que era estadísticamente improbable que no hubiera habido amañeo en las actas. 🗳️



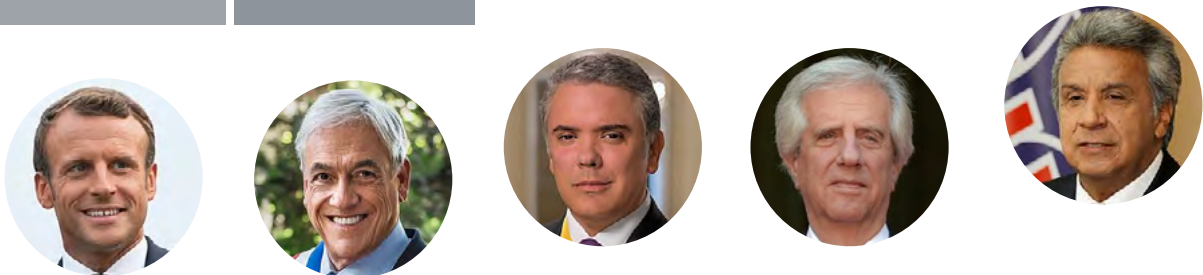
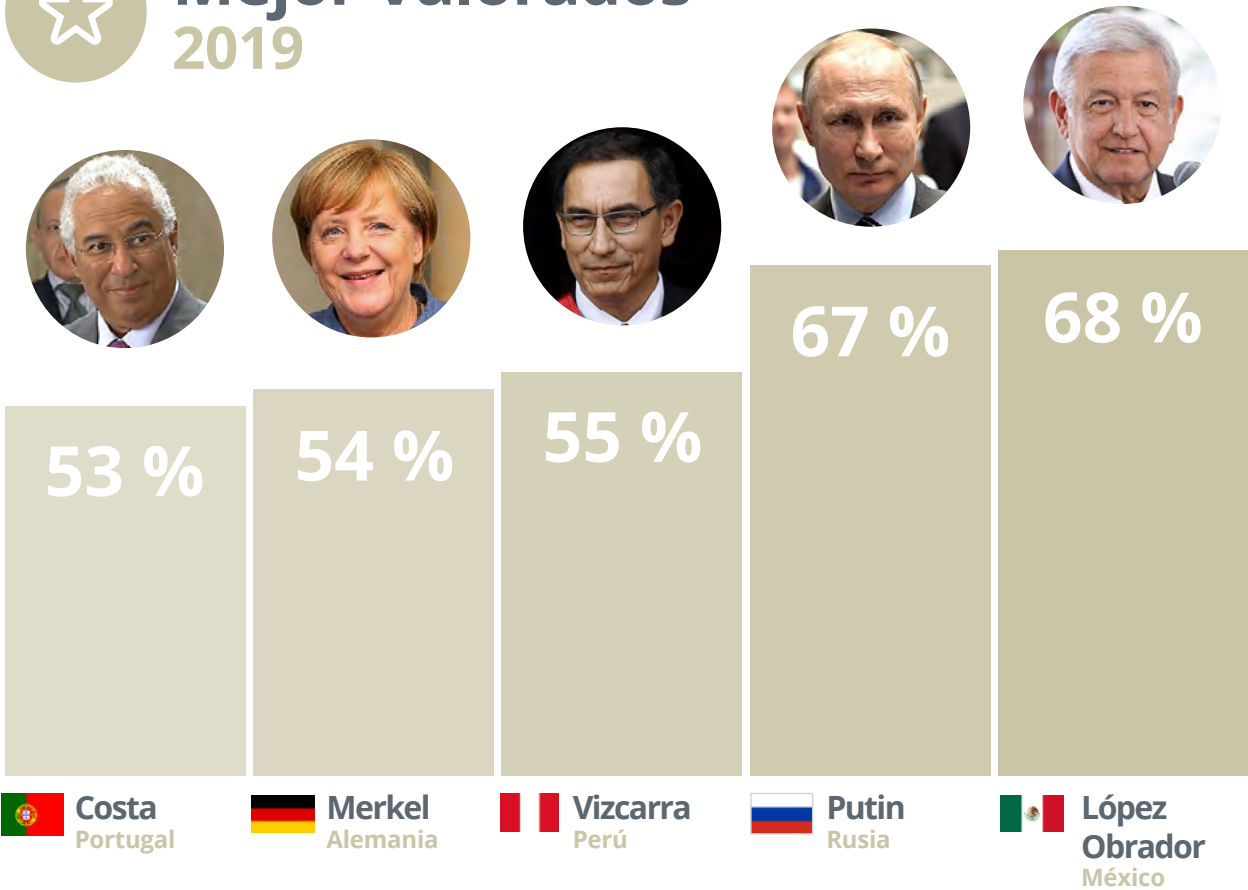
Tabla valoración

2019





Mejor Valorados 2019

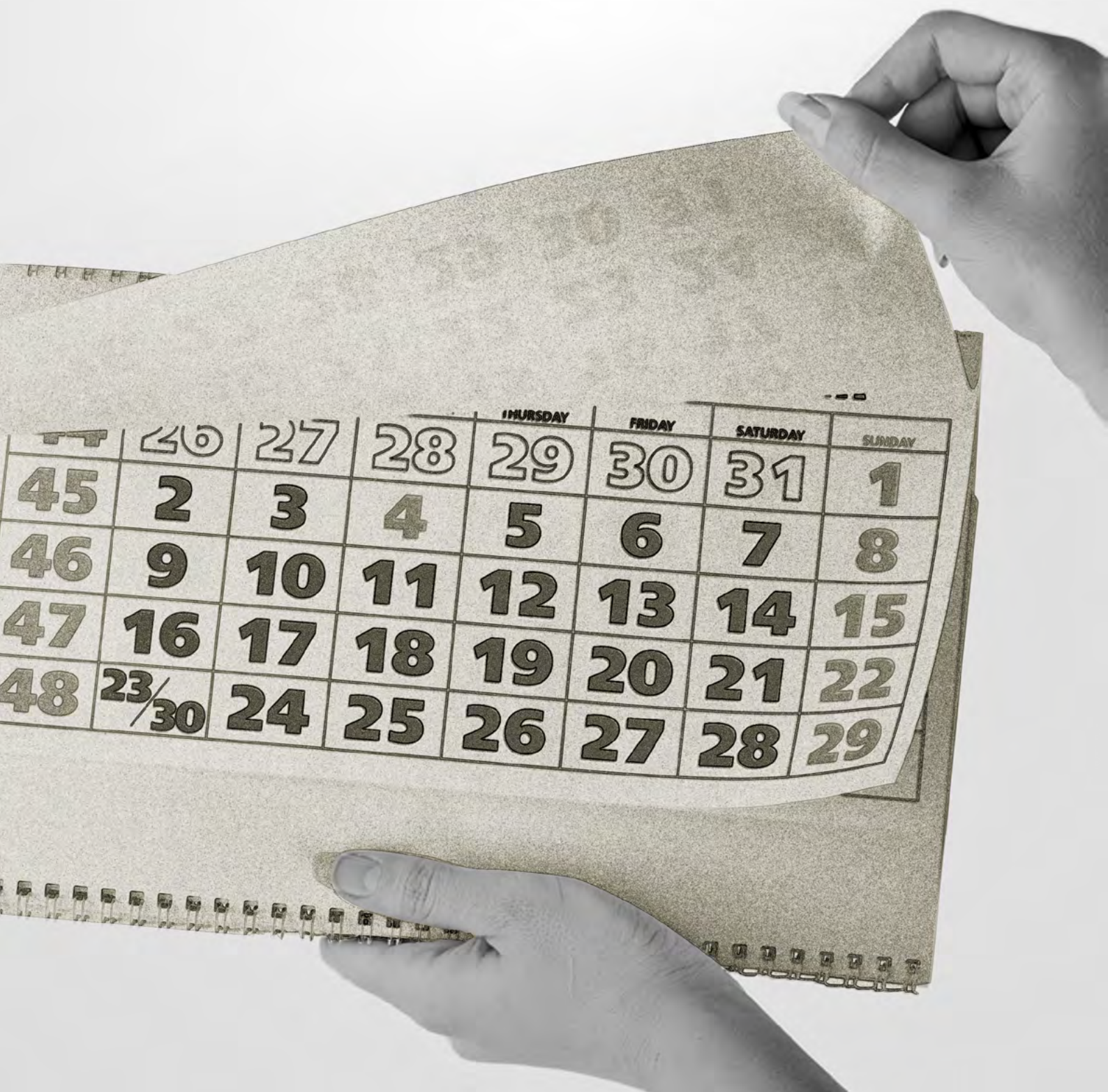


Peor Valorados 2019



El calendario electoral

2020





**SARA ALONSO
MERINO**
Politóloga



Enero

CROACIA 5 DE ENERO ELECCIONES PRESIDENCIALES

Croacia se define como un Estado unitario e indivisible, democrático y social y tiene una forma de Gobierno mixta. El parlamento unicameral se llama el Sabor y cuenta con 151 diputados. En diciembre de 2019 tendrá lugar la primera vuelta de las elecciones presidenciales, pero como seguramente no se alcanzará ninguna mayoría absoluta, la decisiva será la segunda que se celebrará el 5 de enero de 2020. El presidente es elegido por sufragio universal directo, por un máximo de dos mandatos de cinco años.

Febrero



GUINEA FEBRERO ELECCIONES PARLAMENTARIAS

La república presidencialista de Guinea se enfrentará a unas elecciones parlamentarias el próximo 16 de febrero, tras haber sido retrasadas. Así lo aprobó el actual presidente Alpha Condé, quien lleva en el poder desde diciembre de 2010 y fue reelegido en octubre de 2015. También tendrán lugar elecciones presidenciales más adelante dentro del mismo año, necesariamente antes del 21 de diciembre, que es cuando se cumplen los cinco años que, como máximo, permite su constitución por mandato.



▼

ESLOVAQUIA

29 DE FEBRERO

ELECCIONES

PARLAMENTARIAS

Eslovaquia celebrará elecciones legislativas el 29 de febrero de 2020. Se trata de una república democrática parlamentaria con un sistema multipartidista. El presidente designa al primer ministro, quien generalmente es el líder del partido político que gana las elecciones y debe formar una coalición con mayoría en el Parlamento. La Asamblea Nacional de la República Eslovaca es unicameral y cuenta con 150 miembros. Los diputados son electos por cuatro años mediante un sistema de representación proporcional.



SAN CRISTÓBAL Y NIEVES

FEBRERO

ELECCIONES

GENERALES

San Cristóbal y Nieves es un país insular en el Indias Occidentales, es el estado soberano más pequeño del hemisferio occidental, tanto en área como en población. El país es miembro de la Commonwealth de Reino Unido, por lo que la reina Isabel II es la jefa de estado, representada en el país por el gobernador. El primer ministro es el líder del partido mayoritario de la Cámara, y el gabinete dirige los asuntos de estado. San Cristóbal y Nieves tiene una legislatura unicameral, conocida como la Asamblea Nacional, compuesta por catorce miembros.

▶



▼ SUDÁN FEBRERO - MARZO ELECCIONES PRESIDENCIALES

La junta militar de Sudán anunció en junio elecciones anticipadas. Aseguró que la convocatoria de comicios se celebraría antes de nueve meses, por lo que el plazo finalizaría en marzo de 2020. El actual presidente del Consejo de Soberanía es el general del Ejército Abdelfatah Al Burhan, quien antes era presidente del Consejo Militar de Transición que derrocó al expresidente Omar Al Bachir, después de que el expresidente Ahmad Awad Ibn Auf renunciara y le transfiriera el mando en abril de 2019.

Marzo



ISRAEL 2 DE MARZO ELECCIONES PRESIDENCIALES

Se anunciaron las terceras elecciones nacionales en menos de un año, algo sin precedentes en la historia del país. Esto luego de que se disolviera el Parlamento y se aprobara por unanimidad la convocatoria.

Israel ha estado sumido en un punto muerto político durante meses, después de dos elecciones no concluyentes e intentos fallidos tanto del primer ministro israelí Benjamin Netanyahu como de su principal rival, el exjefe del Ejército, Benny Gantz, para lograr gobiernos de coalición. ▽





GUYANA

2 DE MARZO

ELECCIONES GENERALES

Guyana celebrará elecciones generales el próximo 2 de marzo después de que el opositor Partido Progresista del Pueblo (PPP) presentara con éxito una moción de censura contra el Ejecutivo de David Granger el pasado diciembre, que le obligaba a convocar comicios en 90 días.

Guyana es una república semipresidencialista, descentralizado en diez regiones, cada una de las cuales está gobernada por un Consejo Democrático Regional, elegido directamente por los ciudadanos de cada región, y estos a su vez designan un presidente, que ejerce como figura ejecutiva de cada una de las divisiones administrativas.

El presidente de la República es el jefe de estado y jefe de gobierno. Aunque cuenta como un primer ministro, designado por el poder ejecutivo de entre los miembros de la Asamblea Nacional (65 escaños). El presidente no es elegido directamente, sino que cada partido que presente una lista de candidatos para la Asamblea Nacional debe designar por adelantado a un líder que se convertirá en presidente si ese partido recibe el mayor número de votos, independientemente de que reciba o no una mayoría absoluta de escaños.



SRI LANKA

MARZO

ELECCIONES GENERALES

La República Democrática Socialista de Sri Lanka celebrará elecciones generales en 2020, previsiblemente en marzo. La Constitución data de 1978 y otorga poderes ejecutivos al presidente –que ostenta el cargo de jefe de Estado–, quien es elegido por voto directo por un periodo de cinco años. Él mismo nombra al primer ministro y a su gabinete. Por otro lado, el Parlamento es unicameral y cuenta con 225 miembros elegidos mediante un sistema mixto proporcional y de sufragio directo.





Abril



MACEDONIA DEL NORTE

12 DE ABRIL ELECCIONES PARLAMENTARIAS



El próximo 12 de abril Macedonia del Norte celebrará elecciones parlamentarias anticipadas. Así lo anunció el primer ministro Zoran Zaev tras negarle la Unión Europea una fecha para iniciar las negociaciones de adhesión. Macedonia del Norte es una democracia parlamentaria cuyo primer ministro es elegido por el Parlamento por cuatro años. Es el Gobierno el que ejecuta la política interior y la dirección de las relaciones internacionales. Del parlamento unicameral (*Sobranje*) forman parte 120 diputados elegidos por sufragio universal.



COREA DEL SUR

15 DE ABRIL ELECCIONES LEGISLATIVAS



El 15 de abril de 2020 la República de Corea (Corea del Sur) celebrará elecciones legislativas. En este país presidencialista el poder legislativo lo ostenta la Asamblea Nacional, que cuenta con 300 miembros elegidos cada cuatro años. De los mismos, 253 son elegidos directamente en circunscripciones de un solo escaño por mayoría simple y 47 elegidos directamente en una circunscripción nacional única por voto de representación proporcional. El presidente es elegido directamente por voto popular de mayoría simple para un solo mandato de cinco años.



▽

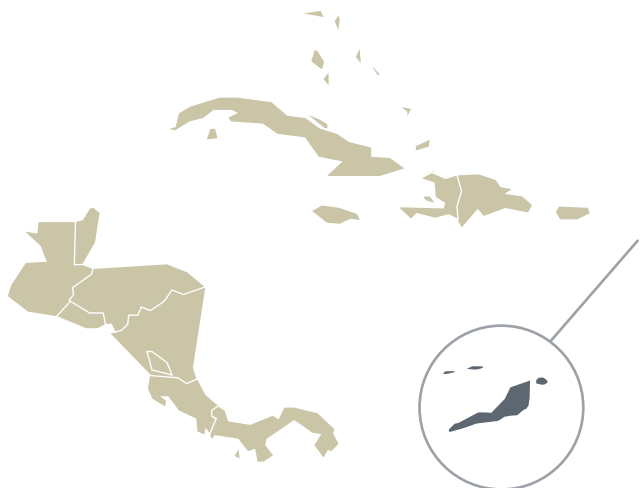
ANGUILA

ABRIL

ELECCIONES GENERALES

Anguila es un territorio de ultramar del Reino Unido, internamente autónomo. La reina Isabel II de Inglaterra es la jefe de Estado, representada por el gobernador designado por la Reina. El jefe de gobierno es el Ministro Jefe, designado por el gobernador dentro del bloque mayoritario de la Asamblea, quien debe formar un Consejo Ejecutivo aprobado por dicha cámara.

La Asamblea es unicameral con once escaños elegidos cada cinco años; siete elegidos por voto popular, un escaño por cada distrito, dos miembros de oficio y dos designados por el gobernador.



TOGO

ABRIL

ELECCIONES PRESIDENCIALES

La transición de Togo hacia la democracia se encuentra estancada. Sus instituciones democráticas se han revelado frágiles. El expresidente Gnassingbé Eyadéma que gobernó Togo bajo un sistema de partido único cerca de cuarenta años, murió a causa de un ataque cardíaco el 5 de febrero de 2005. Según la constitución, el líder del parlamento, Fambaré Ouattara Natchaba, debía transformarse en presidente y llamar a elecciones. Sin embargo, a la muerte del presidente, Natchaba se encontraba fuera del país. El ejército aprovechó la situación y ordenó el cierre de las fronteras, impidiendo su regreso. Faure Gnassingbé, hijo del líder fallecido, ejecutó un golpe de estado y asumió la presidencia del país. Las últimas elecciones presidenciales se celebraron en Togo el 25 de abril de 2015. El presidente titular, Faure Gnassingbé, buscaba un tercer mandato y se enfrentó a otros cuatro candidatos, incluido el principal líder de la oposición, Jean-Pierre Fabre. Los resultados oficiales declararon a Gnassingbé. ▶





▽

SERBIA

ABRIL

ELECCIONES

LEGISLATIVAS

La República de Serbia celebrará elecciones legislativas el próximo mes de abril de 2020. El poder legislativo de este sistema parlamentario se concentra en la Asamblea Nacional unicameral o Narodna Skupstina. De la misma forman parte 250 miembros elegidos cada cuatro años. La jefa de Gobierno es la primera ministra Ana Brnabic, siendo, a su vez la primera mujer y la primera homosexual en ocupar tal posición. El presidente es Aleksandar Vucic. Ambos ostentan su cargo desde 2017.

Mayo



REPÚBLICA

DOMINICANA

17 DE MAYO

ELECCIONES

GENERALES

Los dominicanos están llamados a las urnas para el próximo mayo de 2020. La República Dominicana cuenta con un sistema democrático, representativo y presidencial y todas las autoridades de los diferentes niveles de gobierno se eligen en elecciones presidenciales, congresuales y municipales cada cuatro años. El PLD descubre si mantiene la confianza de los dominicanos tras cuatro legislaturas consecutivas en el poder. El Congreso es bicameral, compuesto por el Senado (32 senadores) y la Cámara de Diputados (190 diputados).



▽

BURUNDI

20 DE MAYO

ELECCIONES

GENERALES

Burundi afrontará unas elecciones presidenciales y legislativas el 20 de mayo de 2020 según anunció la Comisión Electoral Nacional Independiente (CENI). El actual presidente de esta república presidencialista, Pierre Nkurunziza, ya ha asegurado que no se presentará pese a que él mismo promulgó una reforma constitucional mediante la cual podría haber gobernado incluso hasta 2034. Dicha reforma incluye que el mandato presidencial puede alargarse hasta siete años y limita a dos los mandatos consecutivos, pero no establece nada sobre los no consecutivos.



SURINAM

25 DE MAYO

ELECCIONES

GENERALES

Suriname es una república democrática representativa. La rama legislativa del gobierno consiste en una Asamblea Nacional unicameral de 51 miembros, elegida por un período de cinco años.

El Presidente de Suriname es elegido por un mandato de cinco años por una mayoría de dos tercios de la Asamblea Nacional. Si al menos dos tercios de la Asamblea Nacional no pueden aceptar votar por un candidato presidencial, se forma una Asamblea Popular de todos los delegados de la Asamblea Nacional y representantes regionales y municipales que fueron elegidos por voto popular en las elecciones nacionales más recientes. El presidente puede ser elegido por una mayoría de la Asamblea Popular convocada para la elección especial.



▼ POLONIA MAYO ELECCIONES PRESIDENCIALES

Polonia se enfrentará a unas elecciones presidenciales en mayo del próximo año. Se trata de una república parlamentaria unitaria con un presidente elegido por sufragio universal directo cada cinco años, el cual solo puede ser renovado una vez. Este es el comandante supremo de las Fuerzas Armadas, tiene capacidad legislativa, puede convocar referéndum e interponer recurso ante el Tribunal Constitucional. Polonia cuenta con un parlamento bicameral conformado por el Senado (100 miembros) y el Sejm (460 diputados).

Junio MONGOLIA ELECCIONES PARLAMENTARIAS



Mongolia celebrará elecciones parlamentarias en el próximo mes de junio de 2020. Se trata de una república parlamentaria, según recoge la Constitución, que entró en vigor en febrero de 1992. El parlamento es unicameral y se llama Gran Hural. Del mismo forman parte 76 miembros (Mongolia cuenta con menos de tres millones de habitantes) que son elegidos cada cuatro años mediante sufragio universal. El actual presidente es Khaltmaagiin Battulga, que anteriormente ocupaba el puesto de ministro de Industria.



Septiembre



TRINIDAD Y TOBAGO

SEPTIEMBRE

ELECCIONES GENERALES

Las elecciones generales están programadas para celebrarse en Trinidad y Tobago en 2020, aunque pueden celebrarse en una fecha anterior en caso de un voto de no confianza en el gobierno. Tal disolución es poco probable ya que el gobierno actual tiene una mayoría.

El jefe de Estado de Trinidad y Tobago es el presidente, elegido por un colegio electoral integrado por todos los miembros de ambas cámaras del parlamento. El parlamento consiste en dos cámaras, el Senado (31 asientos) y la Cámara de Representantes (36 asientos). Los miembros del senado son nombrados por el presidente. Los 16 senadores del gobierno son nombrados sobre el consejo del primer ministro, los 6 senadores de la oposición son nombrados sobre el consejo del líder de la oposición y los 9 senadores independientes son nombrados por el presidente para representar a los demás sectores de la sociedad civil. Los 36 miembros de la cámara de representantes son elegidos por el pueblo por un máximo de cinco años.

El primer ministro es nombrado por el presidente. El presidente está obligado a nombrar a la persona que en su opinión tenga el mayor apoyo en la cámara de representantes para este puesto. Este ha sido generalmente el líder del partido que ganó un mayor número de escaños en la elección previa (excepto en el caso de las elecciones generales de 2001).



Octubre



KIRGUISTÁN

4 DE OCTUBRE

ELECCIONES PARLAMENTARIAS

Kirgustán celebra elecciones parlamentarias en octubre de 2020. El país es, según la Constitución en vigor desde el 27 de junio de 2010, una república. Esta se reformó en diciembre de 2016 y configuró el país como una república parlamentaria unitaria marcadamente presidencialista. El Parlamento unicameral se denomina Jogorku Kenesh y cuenta con 120 diputados. La República Kirguisa obtuvo su independencia de la Unión Soviética el 31 de agosto de 1991 y en 2005 se produjo la llamada "Revolución de los Tulipanes".





▼
LITUANIA
11 DE OCTUBRE
ELECCIONES
LEGISLATIVAS

La República de Lituania celebrará elecciones legislativas el próximo 11 de octubre de 2020. El parlamento unicameral se llama *Seimas* y sus 141 miembros son elegidos para un periodo de cuatro años. El presidente es elegido por sufragio universal por cinco años. El Gobierno necesita de ambos para constituirse: el presidente lo nombra y la Seimas lo confirma. La constitución actual fue aprobada en referéndum el 25 de octubre de 1992 y establece que Lituania es una república parlamentaria.



GEORGIA
31 DE OCTUBRE
ELECCIONES
PARLAMENTARIAS

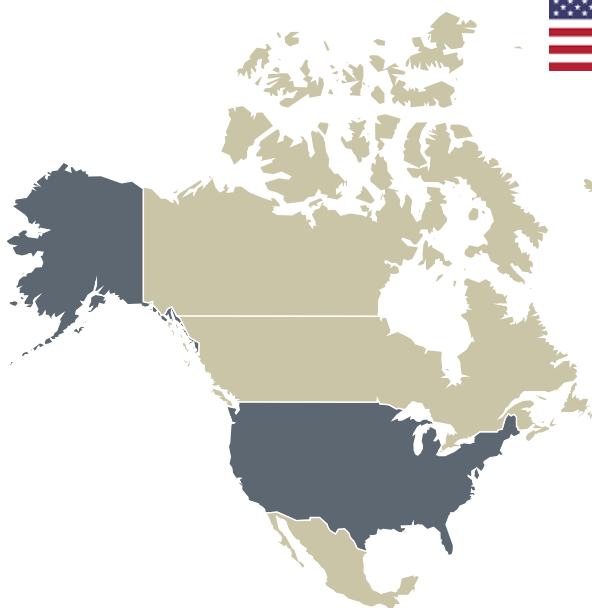
Georgia celebrará elecciones parlamentarias el 31 de octubre de 2020, según anunció el presidente del Parlamento, Irakli Kobakhidze. El 17 de diciembre de 2018 entró vigor la nueva constitución, en la cual se instaura un régimen parlamentario con un sistema electoral proporcional y se suprime la elección presidencial por sufragio universal. Además, traslada el Parlamento de Kutaisi a la capital, Tbilisi. Este Parlamento es unicameral y cuenta con 150 escaños, de los cuales el partido Sueño Georgiano cuenta actualmente con 115.



▼
COSTA DE MARFIL
31 DE OCTUBRE
ELECCIONES
PRESIDENCIALES

En octubre de 2020 los marfileños votarán para elegir a su presidente. Costa de Marfil es una república presidencialista, independizada de Francia desde 1960. Se encuentra inmersa en su III República tras la promulgación de una nueva Constitución el 8 de noviembre de 2016. La misma recoge la creación de un Senado y la instauración de la figura del vicepresidente. Su capital oficial es Yamusukro, pero la sede de gobierno está en Abiyán, que es la ciudad más poblada.

Noviembre



ESTADOS UNIDOS
3 DE NOVIEMBRE
ELECCIONES
PRESIDENCIALES

EE. UU. se enfrentará a elecciones el 3 de noviembre, en las que los estadounidenses elegirán al presidente, a un tercio del Senado y a toda la Cámara de Representantes. Respecto al presidente, se trata de una democracia indirecta en la que los ciudadanos eligen a los miembros del Colegio Electoral, quienes a su vez escogen al presidente. Por otro lado, el Parlamento lo conforman el Senado (100 miembros, renovándose un tercio de la cámara cada dos años) y la Cámara de Representantes (435 miembros elegidos cada dos años). ▶



PUERTO RICO

3 DE NOVIEMBRE

ELECCIONES

GENERALES

Puerto Rico es un territorio no incorporado de Estados Unidos. Esto significa que Puerto Rico pertenece a Estados Unidos, pero no forma parte de ellos.

La Rama Ejecutiva está representada y dirigida por el Gobernador. El Gobernador es electo por voto directo en una elección general cada cuatro años y designa, con el consejo y consentimiento del Senado, a los miembros de su gabinete, el cual está formado por los secretarios de los quince departamentos.

El poder legislativo de la Isla recae en la Asamblea Legislativa, una legislatura bicameral compuesta del Senado y de la Cámara de Representantes.



BELICE

NOVIEMBRE

ELECCIONES

GENERALES

Belice es una democracia parlamentaria y una monarquía constitucional, reconociendo a la reina Isabel II como jefa de Estado.

El país tiene una legislatura bicameral, basado en el sufragio universal de los adultos celebradas cada cinco años para elegir a los miembros de la Cámara de Representantes. Actualmente hay 31 miembros que representan las 31 divisiones electorales en el país.





▼

MYANMAR

NOVIEMBRE

ELECCIONES

GENERALES

La República de la Unión de Myanmar (antigua Birmania) celebrará elecciones generales previsiblemente en noviembre. El actual presidente es U Htin Kyaw, de la Liga Nacional para la Democracia, primer civil elegido democráticamente para el cargo desde los años 60. El mismo partido está liderado por la Nobel de la Paz Aung San Suu Kyi, pero no pudo ser presidenta por tener familiares directos extranjeros (sus hijos tienen nacionalidad británica). Actualmente ocupa el cargo de consejera de Estado y ministra de la Presidencia.



BURKINA FASO

ELECCIONES

GENERALES

Burkina Faso se enfrentará a elecciones presidenciales y parlamentarias combinadas el próximo noviembre de 2020. Se trata de una república parlamentaria y sus últimas elecciones generales se celebraron el 29 de noviembre de 2015, tras un intento frustrado de golpe de estado. Salió vencedor el civil Roch Marc Christian Kaboré, del partido Movimiento por el Pueblo y el Progreso (MPP) fundado por él mismo. Anteriormente fue primer ministro y presidente de la Asamblea Nacional de Burkina Faso.



▼ Diciembre



GHANA 7 DE DICIEMBRE ELECCIONES GENERALES

La República de Ghana celebrará elecciones presidenciales y legislativas el 7 de diciembre de próximo año. El que en su momento fue el primer país del África Subsahariana en declarar su independencia es ahora una república presidencialista con una democracia multipartidista. El jefe de Estado es elegido por sufragio universal por cuatro años, y puede reelegirse solo una vez. El Parlamento es unicameral y cuenta con 230 escaños. Ghana se rige por la Constitución de 1992.



REPÚBLICA CENTROAFRICANA 27 DE DICIEMBRE ELECCIONES GENERALES

La Autoridad Electoral Nacional de la República Centroafricana ha afirmado que la primera vuelta de las próximas elecciones presidenciales y legislaturas combinadas se celebrará el 27 de diciembre de 2020. Este país tiene un régimen presidencialista según la Constitución (promulgada el 30 de marzo de 2016). El presidente es elegido por sufragio universal directo por cinco años y nombra al primer ministro. El presidente actual es M. Faustin Archange Touadéra y Firmin Ngrebada ocupa el puesto de primer ministro. ▶



▽

SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS

DICIEMBRE

ELECCIONES GENERALES

San Vicente y las Granadinas es una democracia parlamentaria y una monarquía constitucional, con Isabel II como reina y jefa de Estado, representada por el gobernador.

El control del gobierno recae en el primer ministro electo y su gabinete. La rama legislativa del gobierno es la Cámara de la Asamblea unicameral formada por 15 miembros electos que representan circunscripciones uninominales y seis miembros designados conocidos como senadores. El mandato parlamentario es de cinco años, aunque el primer ministro puede convocar elecciones en cualquier momento.



ISLAS TURCAS Y CAICOS

DICIEMBRE

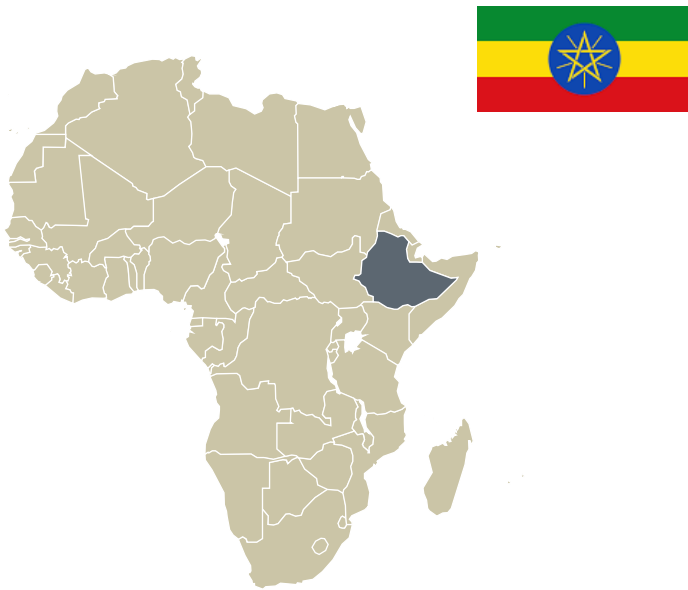
ELECCIONES GENERALES

Las Islas Turcas y Caicos son un territorio británico de ultramar, su soberana es la reina Isabel II del Reino Unido, representada por un gobernador designado por la monarca. Con la elección del primer Ministro Principal del territorio, las islas adoptaron por primera vez una constitución el 30 de agosto de 1976.

Según la nueva Constitución que entró en vigencia en octubre de 2012, el poder legislativo está en manos de una Cámara de Asamblea unicameral, que consta de 19 escaños, 15 elegidos y cuatro nombrados por el gobernador; de los miembros elegidos, cinco son elegidos en general y 10 de distritos uninominales por períodos de cuatro años.



Sin fecha determinada



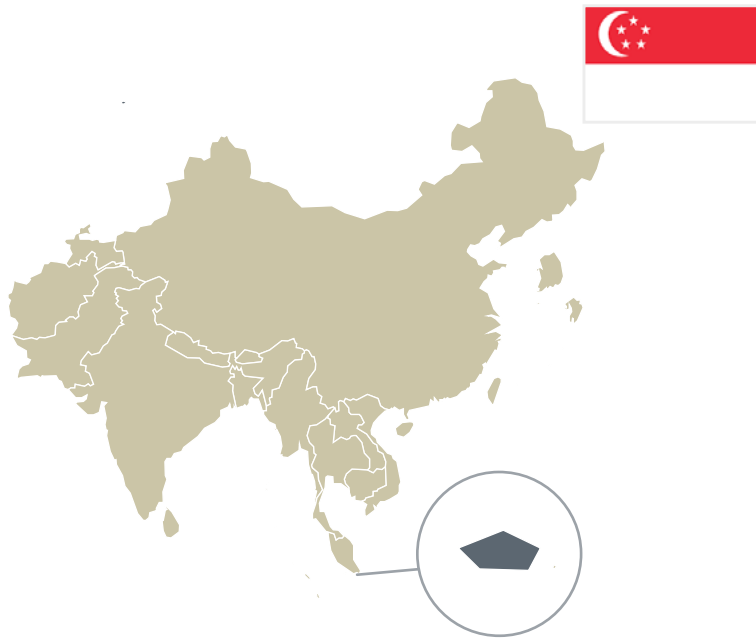
ETIOPÍA ELECCIONES PARLAMENTARIAS

La República Democrática Federal de Etiopía cuenta con un sistema parlamentario bicameral. Lo conforman la Cámara de los Representantes del Pueblo, con 547 miembros elegidos cada cinco años por sufragio universal, y la Cámara de la Federación, de la que forman parte representantes de los distintos estados. Ambas son cámara baja y cámara alta respectivamente. El presidente, elegido cada seis años por el legislativo, es el jefe de Estado y tiene funciones meramente protocolarias.



TANZANIA ELECCIONES GENERALES

La República Unida de Tanzania afrontará unas elecciones generales el próximo año. El país surgió fruto de la unión en 1964 de Tanganica y Zanzíbar, siendo respectivamente territorio continental y archipiélago. Zanzíbar cuenta con un presidente, un gobierno y una cámara de representantes propios. En las últimas elecciones de Tanzania resultó elegido el candidato del Chama Cha Mapinduzi. La vicepresidencia actual es una antigua ministra en Zanzíbar, y la primera mujer en ocupar dicho puesto. La capital de Tanzania es Dodoma.



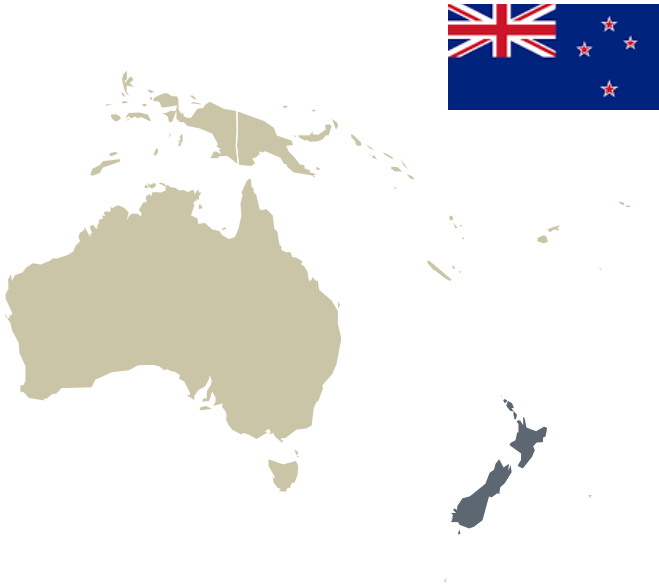
▽ SINGAPUR ELECCIONES GENERALES

Se espera que las próximas elecciones generales de la república parlamentaria de Singapur se celebren en 2020, aunque como tarde podrían llegar a tener lugar en abril de 2021. El Parlamento es unicameral y cuenta con tres tipos de diputados: elegidos, no electorales y nominados. Tiene un mandato de cinco años, pero puede ser disuelto antes si lo ordena el Primer Ministro. El primer ministro es Lee Hsien Loong y la presidenta Halimah Yacob, quien es la primera mujer en ocupar tal cargo.



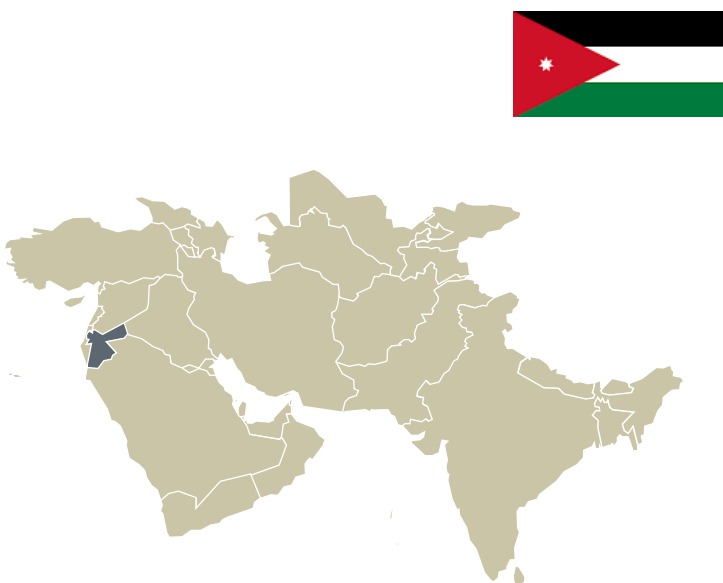
SOMALIA ELECCIONES PARLAMENTARIAS

El año próximo tendrán lugar en Somalia las primeras elecciones bajo el principio de una persona - un voto, desde marzo de 1969. En este país africano el Parlamento elige al presidente, quien cuenta con amplios poderes ejecutivos y designa al primer ministro. El Parlamento es bicameral y está constituido por la *House of People* con 275 escaños distribuidos entre los clanes y la Cámara Alta con 54 miembros. Entre septiembre de 2016 y febrero 2017 se celebró el último proceso electoral indirecto.



▼ NUEVA ZELANDA ELECCIONES PARLAMENTARIAS

Nueva Zelanda afrontará elecciones parlamentarias el próximo año. Se trata de una monarquía constitucional que cuenta con una democracia parlamentaria. Actualmente ostenta el poder la formación de centro-izquierda, el Partido Laborista en coalición con Nueva Zelanda Primero y el Partido Verde. La primera ministra Jacinda Ardern es la jefa de gobierno más joven del mundo al asumir el cargo con 37 años, y a sus 28 años fue la diputada más joven en entrar al Parlamento.



JORDANIA ELECCIONES LEGISLATIVAS

El Reino Hachemita de Jordania celebrará elecciones legislativas en 2020. El parlamento está compuesto por Senado (65 miembros nombrados por el Rey) y la Cámara de Representantes (130 miembros elegidos democráticamente). Esta última Cámara controla al gobierno y emite el voto de investidura, confianza o censura, además de aprobar proyectos de ley provenientes del Ejecutivo. Después el Senado aprueba, enmienda o rechaza tales proyectos de ley y, por último, el Ejecutivo los somete al Rey para su sanción y publicación.



▼ BOLIVIA ELECCIONES PRESIDENCIALES

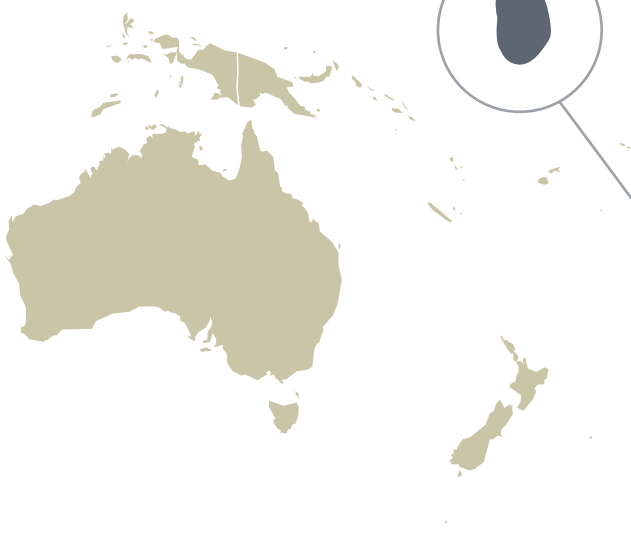
Tras la renuncia de Evo Morales por los sucesos ocurridos en Bolivia a raíz de las últimas elecciones del pasado 20 de octubre, se ha hecho cargo del país la presidenta interina Jeanine Áñez Chávez. Se prevé que se celebren nuevos comicios el año próximo con el fin de regularizar la situación del país. La Constitución de 2009 define al país como Estado Unitario, Social de Derecho Plurinacional Comunitario.



BIELORRUSIA ELECCIONES PRESIDENCIALES

Bielorrusia es una república presidencial gobernada por un presidente y la Asamblea Nacional. De acuerdo con la Constitución, el presidente es elegido cada cinco años. La Asamblea Nacional es un parlamento bicameral compuesto por los 110 miembros de la Cámara de Representantes (cámara baja) y los 64 miembros del Consejo de la República (Cámara Alta).

Alesander Lukashenko fue elegido presidente hace hoy dos décadas en las primeras elecciones democráticas de la historia de Bielorrusia. Lukashenko se ha comprometido en convocar elecciones presidenciales en 2020 al terminar su mandato que puede renovar por otros cinco años más. ▶



NIUE ELECCIONES PARLAMENTARIAS

La Asamblea consta de 20 miembros, 14 de ellos elegidos por los votantes de cada distrito electoral, y seis por todos los votantes registrados en todos los distritos electorales. Los electores deben ser ciudadanos de Nueva Zelanda y residentes durante al menos tres meses.

Niue no tiene partidos políticos. Todos los miembros de la Asamblea son independientes. Se elige al candidato con más votos de los 20 miembros. El primer ministro selecciona a otros tres miembros para formar un gabinete, el brazo ejecutivo del gobierno.

Las elecciones generales tienen lugar cada tres años, la más reciente el 6 de mayo de 2017.



LIBIA ELECCIONES PRESIDENCIALES

Actualmente, Libia se encuentra con un gobierno provisional y las elecciones nacionales se pueden celebrar a principios de 2020 después de que el Ejército Nacional de Libia (LNA), la Unión Africana y la comunidad internacional aborden los problemas de seguridad, según el presidente de la Cámara de Representantes (HoR), Aguila Saleh.

El país exige celebrar elecciones presidenciales y parlamentarias y una transferencia pacífica del poder.



SEYCHELLES ELECCIONES PRESIDENCIALES

El presidente de Seychelles es el jefe de Estado y de gobierno. Es elegido por sufragio universal por un mandato de cinco años. James Michel no completó el mandato constitucional debido a que renunció el 16 de octubre de 2016, menos de un año después de asumir, luego de que la oposición ganara las elecciones parlamentarias por estrecho margen, fue sucedido por su vicepresidente Danny Faure.

El parlamento de Seychelles es unicameral y se denomina Asamblea Nacional. La forman 34 diputados, 25 de ellos elegidos directamente por el voto popular en circunscripciones uninominales, y los nueve restantes elegidos de forma proporcional por el total de votos a cada partido. Su mandato es asimismo de cinco años.

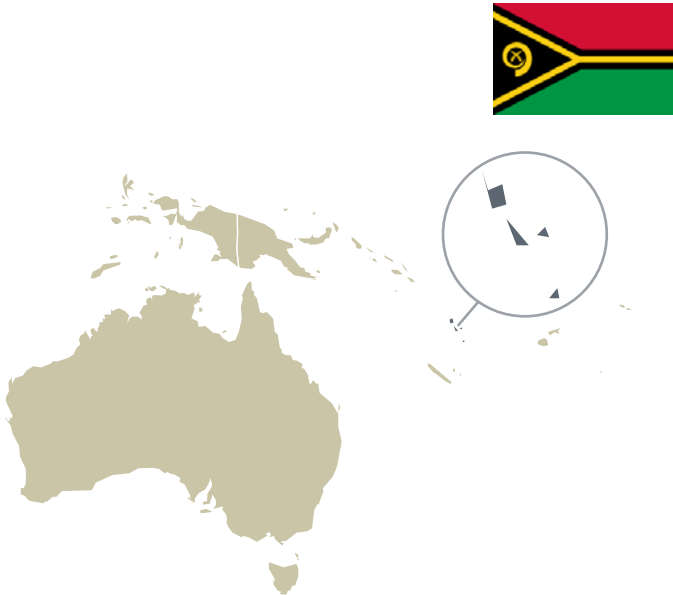
Los principales partidos políticos son el gobernante Frente Progresista del Pueblo de Seychelles, de ideología socialista y conocido también desde 2009 como el Partido del Pueblo o el Parti Lepep; y el Partido Nacional de Seychelles, liberal demócrata.



PALAU ELECCIONES GENERALES

A nivel nacional, los ciudadanos de Palaos eligen a un presidente, que cumple un mandato de cuatro años y actúa como jefe de estado y de gobierno. También se elige una legislatura bicameral nacional, que consiste en el Congreso Nacional de Palau (Olbiil era Kelulau) y el Senado de Palau. El Congreso Nacional tiene 16 miembros, cada uno con un mandato de cuatro años en circunscripciones de un solo escaño. El Senado tiene 9 miembros, que también sirven términos de cuatro años en circunscripciones de un solo asiento.





▼ VANUATU ELECCIONES GENERALES

Vanuatu es una república parlamentaria. El Parlamento de Vanuatu es unicameral y tiene 52 miembros que son elegidos cada cuatro años por voto popular. El líder del principal partido en el parlamento es usualmente elegido primer ministro, y encabeza el gobierno. El jefe de Estado, el presidente, es elegido cada cinco años por el parlamento. Los presidentes de los seis gobiernos provinciales forman una coalición, sin embargo, ha habido problemas algunas veces, especialmente con la competición entre Reino Unido y Francia en tratar de simpatizar a sus líderes con sus intereses.



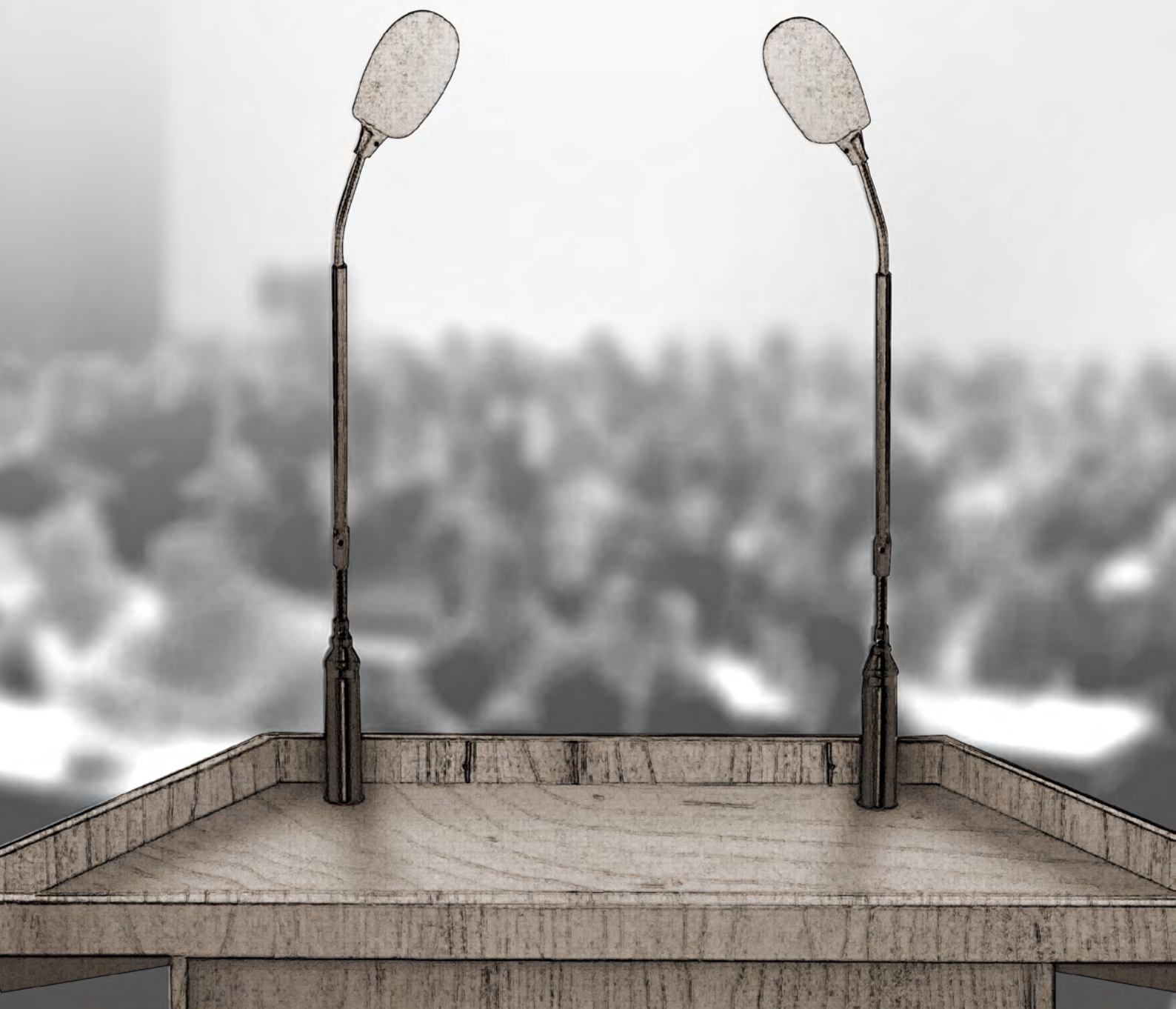
KIRIBATI ELECCIONES GENERALES

El presidente de Kiribati es el jefe de estado y de gobierno. Después de una elección general, por la cual los ciudadanos eligen a los miembros de la Cámara de la Asamblea, los miembros seleccionan entre ellos "no menos de tres, ni más de cuatro candidatos" para la presidencia. Ninguna otra persona puede presentarse como candidato. Los ciudadanos de Kiribati luego eligen al presidente de entre los candidatos propuestos.

Los 46 miembros de la Cámara de la Asamblea son elegidos por tres métodos; 44 son elegidos en 23 distritos electorales de uno o varios miembros (siete con un escaño, once con dos escaños y cinco con tres escaños).



Los congresos 2020





ADRIANA PARKER
@AdrianaParkerM
Politóloga

MECCSA 2020

Media interactions and environments

8-10 ENERO

Brighton, Inglaterra

[más información](#)



I CONGRESO INTERNACIONAL

sobre comunicación y redes sociales en la sociedad de la información

6-7 FEBRERO

Madrid, España

[más información](#)



XV CUMBRE MUNDIAL

de comunicación política

19-21 FEBRERO

Cancún, México

[más información](#)



VIII CONGRESO ALICE:

Polarización discursiva, *fake news* y social media

25-27 MARZO

Puebla, México

[más información](#)



70TH ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE

of the political studies association

6-8 ABRIL

Edimburgo, Escocia

[más información](#)



VI ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE

on communication and management (iccm 2020)

03-07 MAYO

Atenas, Grecia

[más información](#)



CONGRESO

Periodismos emergentes

06-07 MAYO

Madrid, España

[más información](#)



4TH GIG-ARTS CONFERENCE:

Online information governance – more expression, less freedom?

07-08 MAYO

Viena, Austria

[más información](#)



18TH ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE

on communication and mass media

11-14 MAYO

Atenas, Grecia

[más información](#)



3TH INTERNATIONAL FORUM

for communication media, social science and education research

16-17 MAYO

Barcelona, España

[más información](#)





24TH
DISCOURSENET.
DISCOURSE AND
COMMUNICATION
AS PROPAGANDA:

Digital and multimodal forms of activism, persuasion and disinformation across ideologies

18-20 MAYO

Bruselas, Bélgica

[más información](#)



70TH
ANNUAL ICA
CONFERENCE:

Open science in the field of communication

21-25 MAYO

Gold Coast, Australia

[más información](#)



PRO-SOCIAL
PLAY:

Storytelling and well-being across media borders

25-26 JUNIO

Postdam, Alemania

[más información](#)



VII CONGRESO
INTERNACIONAL
DE LA AE-IC

Comunicación y diversidad

07-10 JULIO

Valencia, España

[más información](#)



CONGRESS
OF THE
INTERNATIONAL
ASSOCIATION

for media and communication research (IAMCR)

12-16 JULIO

Beijing, China

[más información](#)



26TH WORLD
CONGRESS OF
POLITICAL SCIENCE

RC-22 - Political communication. Digital dissent: Uses of social media in controversial projects raising social acceptability issues

25-29 JULIO

Lisboa, Portugal

[más información](#)



2020 EGPA

Annual Conference

01-04 SEPTIEMBRE

Budapest, Hungría

[más información](#)



5TH
INTERNATIONAL

Conference on communication & media studies

01-02 OCTUBRE

Toronto, Canadá

[más información](#)



8TH EUROPEAN

communication conference

02-05 OCTUBRE

Braga, Portugal

[más información](#)



WAPOR 73RD

Annual Conference and WAPOR LATAM 9th Congress

06-09 OCTUBRE

Salamanca, España

[más información](#)





VI ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

León, 15-16 mayo.

Infórmate en:

www.compolitica.com

[@compolitica](https://twitter.com/compolitica)



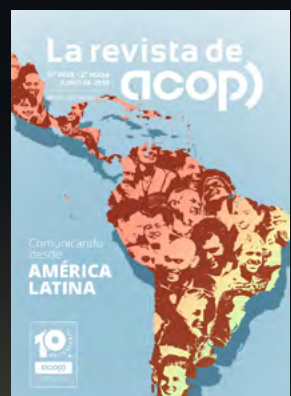
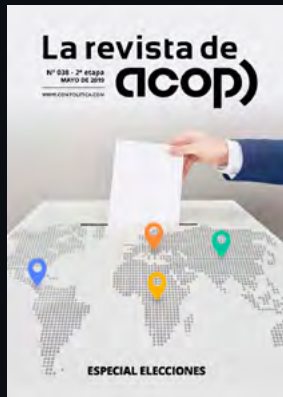
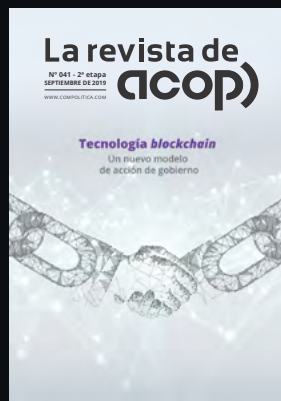
CORTES DE
CASTILLA Y LEÓN



Junta de
Castilla y León



AYUNTAMIENTO DE LEÓN



"UNIENDO CIENCIA Y PRÁCTICA"

Infórmate de las actividades y descuentos que te esperan por ser socio de ACOP.

www.compolitica.com

SÍGUENOS EN:



/AsociacionACOP



/photos/compolitica/



@compolitica



/company/asociación-de-comunicación-política-acop-



/user/compolitica

La revista de
acop)