



**Autora: Raquel Gómez-Díaz**  
**Llibre: Etiquetar en la web social**  
**Editorial: Barcelona: UOC, 2012**

Amb les Tecnologies de la Informació i la Comunicació 2.0 implementades en la web s'ha aconseguit que els usuaris participen en la representació del contingut dels documents, és a dir, que puguen descriure la informació de documents digitals generalment mitjançant un vocabulari natural. Quan els usuaris etiqueten els continguts —ja siguin seus o que estiguen presents en la xarxa— estan participant en la web social. Raquel Gómez-Díaz exposa amb claredat les característiques, diferències i avantatges i inconvenients de l'etiquetatge social.

Tradicionalment la indexació dels documents ha estat portada a terme pels professionals de la documentació —bibliotecaris, arxivers o documentalistes— que han adquirit els coneixements per a realitzar una representació de la informació més coherent i homogènia, que facilita una disminució del silenci informatiu en la recuperació de la informació. En canvi, amb l'etiquetatge social s'aconsegueix que milions d'usuaris col·laboren en la representació del contingut mitjançant l'adjudicació d'unes etiquetes o termes lliures associats a un mateix recurs, que denominem folksonomies.

Posteriorment l'autora dedica uns capítols molt útils a conèixer les eines que permeten l'etiquetatge social, des d'aquelles que generen un núvol d'etiquetes fins a les que s'apliquen en les xarxes socials més importants —[Facebook](#), [Twitter](#), [Flickr](#), [Youtube](#), etc.—, els marcadors socials que permeten guardar les adreces URL favorites en la seua *bookmark*, els gestors de referències socials, o la catalogació i la lectura social.

La utilitat pràctica d'aquest llibre queda també palesa quan l'autora dedica un apartat a donar uns consells per a un bon etiquetatge. Això anima aquells que no són tècnics de la documentació

perquè, seguint aquestes recomanacions, puguen representar el contingut dels documents que dipositen en la web de forma més professional. Com l'autora assenyala, cal aprofitar el potencial indexador de molts usuaris, que pot ser un complement enriquidor al treball realitzat per professionals.

**Vicent Giménez Chornet**

**Universitat Politècnica de València**



*Portada del llibre "Etiquetar en la Web Social"*