



El 7,6% de nuestros ingresos totales anuales se destina a innovación.

Telefónica



prcomunicación

pr3.0



YouTube



[home](#)

[prcomunicacion](#)

[prmarketing](#)

[prseguridadvial](#)

[prsalud](#)

[prtelevision](#)

[prlatam](#)

[prmadrid](#)

sábado, 29 de enero de 2011

Burgueño reflexiona sobre la credibilidad del periodismo

24/01/11 12:17

‘Cuestión de confianza. La credibilidad, el último reducto del periodismo del siglo XXI’, éste es el título del libro de **Jose Manuel Burgueño** que ha contado con la colaboración en el prólogo de Fernando Gonzalez Urbaneja y que forma parte de la colección de manuales de Comunicación publicados por la editorial UOC.

A lo largo de sus casi 250 páginas el autor recorre una breve historia de los últimos años del periodismo poniendo especial énfasis en la crisis de confianza que han experimentado los medios debido a las informaciones llamadas de ‘prensa rosa’, las tergiversaciones del periodismo político, los errores provocados por la búsqueda de sensacionalismo y precipitación y la preocupante extensión del intrusismo laboral que lleva a un periodismo no profesional.

La credibilidad y sus mecanismos así como los distintos obstáculos a los que se ve sometido la búsqueda del rigor informativo ocupan las dos terceras partes de este libro que culmina con un epílogo en defensa de la credibilidad como corazón del oficio de comunicador.

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y profesor de Periodismo en la Universidad Antonio de Nebrija, **Jose Manuel Burgueño**, ha desarrollado su carrera profesional en medios como La Razon, COPE o Cinco Días. Director de Comunicación de Indra de 1999 a 2004, ha colaborado con diversas agencias y consultorías de Comunicación. **‘Cuestión de confianza. La credibilidad, el último reducto del periodismo del siglo XXI’** forma parte de la colección manuales (Comunicación) de la editorial de la **Universidad Oberta de Catalunya**.

APM

BOLETÍN DIGITAL

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID

Fundada en 1895



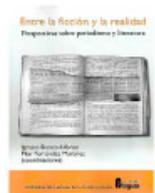
Celebración de San Francisco de Sales
La APM organiza el I Curso de Community Manager
Tercera sesión del Laboratorio de Periodismo
Premios Infancia y Periodismo

[Noticias](#) [Asociados](#) [Libros](#)



Cuestión de confianza. La credibilidad, el último reducto del periodismo del siglo XXI
José Manuel Burgueño. Editorial UOC

250 págs.
25 €



Entre la ficción y la realidad. Perspectivas sobre periodismo y literatura

Ignacio Blanco Alfonso y Pilar Fernández Martínez (coords.) Editorial Fragua, 2011.

242 págs.
30 €.



La gran noticia

Antonio Mérida. Grupo Nacional de Editores, 2010.

250 págs.
15 €.

Pag. 22/23

Boletín de la Asociación de Prensa de Madrid (APM)



[Noticias](#) [Asociados](#) [Libros](#)



Antropología filosófica de la comunicación

Javier del Rey Morató. Editorial Fragua, 2011.

200 págs.
28 €.



La ética informativa vista por los ciudadanos
Salvador Alsius y Francesc Salgado (eds.)

Editorial UOC, 2010.

344 págs.
24 €.

